



EQUIP AUTO 2019

SALON INTERNATIONAL DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE
ET DES SERVICES POUR LA MOBILITÉ

15-19 OCTOBRE

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

PARIS



BERNER FRANCE
— STAND 3 D 089 —

DOSSIER
DE PRESSE



BERNER

SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| BERNER À EQUIP AUTO | 3 |
| LA MOUSSE NETTOYANTE MULTIUSAGE X-IN-1 | 4 |
| LES SERVICES BERNER À EQUIP AUTO | 5 |
| LES NOUVEAUTÉS PRODUITS | 7 |
| QUI SOMMES-NOUS ? | 10 |
| LA STRATÉGIE DE BERNER FRANCE | 12 |
| LA DÉMARCHE SOCIÉTALE | 13 |
| LES NORMES ET CERTIFICATIONS | 14 |



BERNER EN BREF



BERNER

L'année 2019 est une année très importante pour Berner France qui célèbre ses cinquante ans. Installée dans l'Yonne en Bourgogne depuis 1969, la petite quincaillerie est aujourd'hui devenue l'un des acteurs incontournables du marché professionnel des consommables, EPI, produits chimiques et outillage pour les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle.

BERNER À EQUIP AUTO

À l'occasion de ses cinquante ans, Berner France fait son retour au salon EQUIP AUTO et met en avant le caractère Premium de sa marque ainsi que les dernières innovations de son offre produits et services.

Pour ses cinquante ans, Berner France effectue son grand retour au salon EQUIP AUTO. La filiale française du groupe allemand profite de l'événement pour mettre la lumière sur le caractère Premium de sa marque. Pour se faire, les équipes de la firme allemande ont disséqué l'ADN de Berner jusqu'à créer un concept de plus de deux cents mètres carrés. Un espace à l'ambiance moderne et haut de gamme, dans lequel les professionnels de l'après-vente et des services de la mobilité, sont invités à découvrir les dernières innovations de l'offre Berner et à vivre une expérience placée sous la valeur d'entreprise #bconnected.

Mise en avant des applications sur le changement de pneumatiques et sur le nettoyage des véhicules

Berner profite de sa présence au salon EQUIP AUTO pour présenter ses solutions globales sur le changement de pneumatiques et sur le nettoyage des véhicules. Ces solutions, nommées « Applications » par Berner, reposent sur le triptyque : produits, services et expertise. Côté produit, la filiale française du groupe allemand réorganise sa gamme et l'implémente de nouveautés si bien que des centaines de références dédiées au changement des pneumatiques et au nettoyage des véhicules sont aujourd'hui commercialisées par Berner.



Cécile Caron

Directrice Marketing Opérationnel Mobilité

“ Lors du salon EQUIP AUTO, nous allons présenter notre offre produit et services, qui évolue pour faire de Berner le partenaire incontournable de ses clients afin de faciliter leurs métiers.

En effet, pour certains domaines d'applications métiers, nous proposons désormais à nos clients des packages « Applications ». Ces packages comprennent non seulement un portfolio de solutions techniques mais aussi des services innovants. Avec cette démarche nous souhaitons resserrer les liens que nous entretenons au quotidien avec les professionnels. ”



LA MOUSSE NETTOYANTE MULTIUSAGE X-IN-1 STAR DU SALON



La mousse nettoyante multiusage X-in-1 commercialisée par Berner est un produit de nettoyage à la composition chimique innovante. Celle-ci rend le produit aussi efficace sur les vitres et les textiles que sur les plastiques et les écrans.

La commercialisation de cette mousse innovante a débuté au début du mois de juin par le lancement de l'application nettoyage intérieur des véhicules. À cette occasion, Berner a élevé la mousse nettoyante multiusage X-in-1 au rang de produit « Hero » (un terme utilisé par la marque pour identifier ses produits les plus innovants). Cette nomination résultait des tests effectués en amont auprès d'une poignée de professionnels, lesquels ont accueilli positivement le produit et ont salué sa polyvalence.

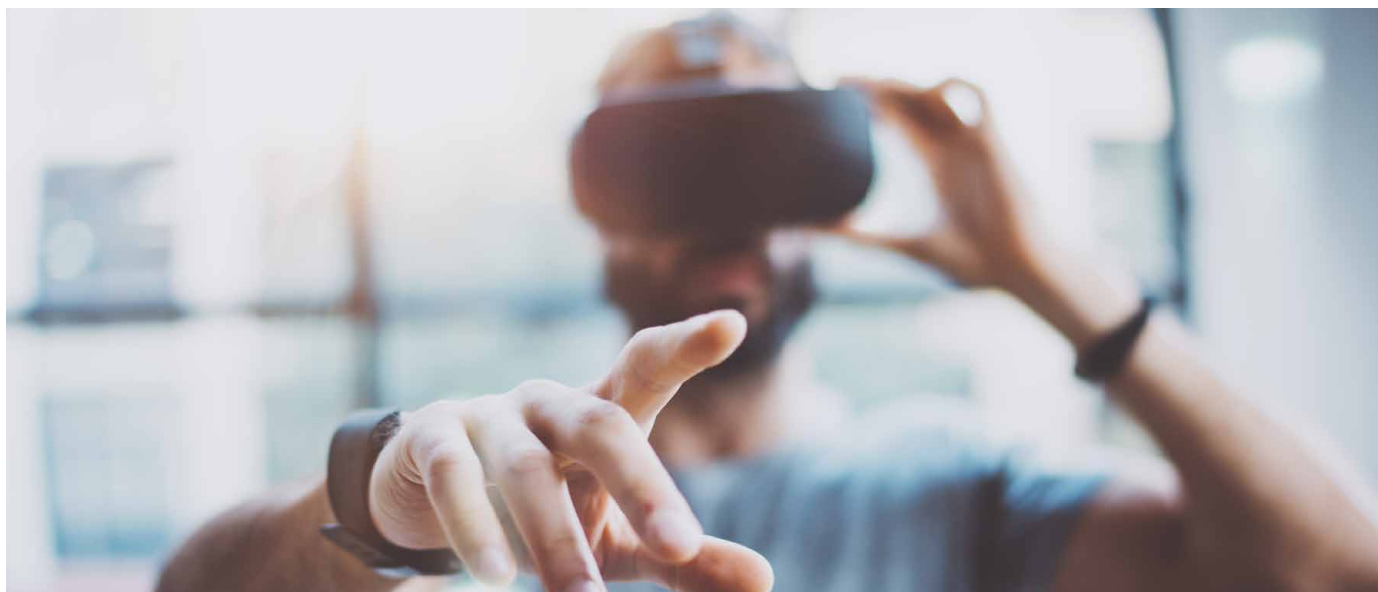
Aujourd'hui, Berner constate que les promesses de sa mousse nettoyante multiusage X-in-1 se concrétisent par de bons résultats commerciaux et par une place de finaliste aux grands prix internationaux de l'innovation automobile EQUIP AUTO 2019 (catégorie « lubrifiants, produits d'entretien, lavage, aires de services »). Un concours international considéré comme étant un événement

phare qui valorise les technologies émergentes de l'après-vente automobile ainsi que les savoir-faire, les compétences et l'innovation des entreprises qui y participent.

Consciente de la valeur de son produit, la filiale française du groupe allemand choisit la mousse nettoyante multiusage X-in-1 comme étendard de sa présence sur le salon et espère que ce produit de nettoyage innovant deviendra l'une des stars du salon EQUIP AUTO 2019.



LE PÔLE SERVICES & SOLUTIONS CLIENTS PRÉSENT AU SALON



Le pôle services et solutions clients de Berner participe à cette nouvelle édition du salon EQUIP AUTO et présente les dernières innovations de la marque en matière d'organisation d'atelier.

La réalité virtuelle pour faire découvrir le configurateur d'atelier BERA® MODUL

Dans l'ambiance moderne et Premium de son stand, Berner invite les professionnels de l'après-vente automobile à prendre en main son nouveau configurateur d'atelier. Pour cela, le pôle services et solutions clients de la marque combine les fonctionnalités de son nouvel outil avec les avantages des technologies de réalité virtuelle et propose d'expérimenter le tout en ayant un seul objectif : mettre au point une organisation d'atelier efficace.

Berner accompagne donc les professionnels dans la prise en main de l'outil et dans la création d'un espace virtuel qui reprend les caractéristiques de leur atelier (forme, dimensions, emplacement des obstacles, etc.). Les conseillers de la marque recommandent ensuite l'emplacement optimal des espaces de stockage et de rangement. Pour cela, ils se reposent sur la modularité apportée par les nouveaux meubles de rangement de la firme allemande : les BERA® MODUL.

La nouvelle gamme BERA® MODUL

Les quinze nouveaux modules disponibles dans le configurateur d'atelier BERA® MODUL sont les fruits d'une évolution de gamme. En cause des dimensions qui changent avec une hauteur réduite de moitié par rapport aux premiers meubles commercialisés par Berner (en 2013). Désormais hauts d'une centaine de centimètres, les nouveaux modules peuvent être montés les uns sur les autres. Un module dédié au stockage des produits chimiques peut par exemple prendre place sur un module pensé pour faciliter le réapprovisionnement des consommables automobiles (valves, cosses, etc.).

Les professionnels peuvent ainsi créer des dizaines de combinaisons possibles et toucher du doigt les avantages de la personnalisation pour optimiser l'organisation de leur atelier et gagner du temps lors de leurs opérations quotidiennes.



LE BASE DE DONNÉES SUR LES MATIÈRES DANGEREUSES



Le pôle services et solutions clients de Berner accompagne les professionnels dans la prise en main de la nouvelle base de données sur les matières dangereuses.

La base de données sur les matières dangereuses

Le pôle services et solutions clients de Berner profite de sa présence sur le salon EQUIP AUTO pour présenter la base de données Berner sur les matières dangereuses.

Ce service lancé en même temps que l'application sur le changement de pneumatiques est, dans un premier temps, adressé aux clients grands comptes de la marque.

Il prend la forme d'un portail accessible en ligne dans lequel les professionnels bénéficient d'une vue d'ensemble sur les produits chimiques qu'ils ont acquis et ce quel que soit le canal de vente Berner choisi (commercial, site web, point de vente, etc.).

Berner a équipé sa base de données sur les matières dangereuses d'une fonctionnalité importante pour les professionnels qui gèrent plusieurs équipes de collaborateurs. Les gestionnaires retrouvent en effet dans l'outil la possibilité de créer des groupes d'utilisateurs, ainsi ils peuvent utiliser la base de données pour diffuser les informations relatives aux produits chimiques auprès des publics concernés par leur mise en œuvre. Les hommes et les femmes,

chargés du changement des pneumatiques par exemple, peuvent donc retrouver dans l'outil les fiches de données de sécurité des pâtes de montage, des lubrifiants pour valves, etc.

Berner dote également sa base de données d'un espace dédié à la sécurité au travail. Les documents relatifs aux formations sur la sécurité pourront y être stockés et mis à disposition des collaborateurs. Il est ici question de documents administratifs, de procédures ou encore de supports de formation liés à la sécurité des personnes et des biens.

En adéquation avec sa valeur d'entreprise #bresponsible, la firme allemande a doté sa base de données sur les matières dangereuses d'un module « environnement ». Les professionnels de l'après-vente automobile peuvent ainsi y retrouver les informations utiles à la gestion responsable des eaux usées et des déchets liés à l'utilisation des produits chimiques.

LES NOUVEAUTÉS PRÉSENTÉES À EQUIP AUTO

Un projecteur 360° connecté et équipé d'une enceinte Bluetooth

Lors du salon EQUIP AUTO, Berner présente son nouveau projecteur 360° connecté et équipé d'une enceinte Bluetooth. Le flux lumineux de ce nouveau projecteur de 50 W est réglable, de 400 à 4 000 lumens, depuis un smartphone. L'enceinte Bluetooth intégrée est également pilotable depuis un smartphone. Le projecteur 360° de Berner peut être fixé sur un trépied. Une sortie USB permet également de recharger un smartphone ou une tablette.

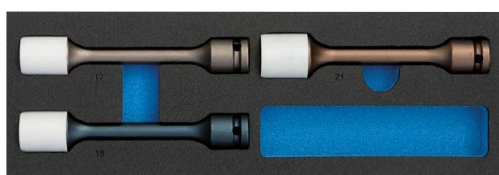


Deux nouvelles clés à chocs double marteau

Deux nouvelles clés à chocs double marteau sont présentées par Berner lors d'EQUIP AUTO. La clé à chocs 1/2" Compact 1500 X offre un couple de desserrage de 1 500 Nm pour un poids de 1,9 kg tandis que la clé à chocs 3/4" Compact 2000 dispose d'un couple de desserrage de 2 000 Nm pour un poids de 2,9 kg. Ces deux nouveautés se révèlent être de bons compromis poids/performance pour des clés à chocs double marteau de cette puissance.

Un coffret de six douilles impact 1/2" gainées

Berner profite de sa présence sur le salon pour proposer un coffret composé de six douilles impact 1/2" gainées. Trois d'entre elles sont des douilles gainées standard de 17, 19 et 21 mm. Les trois autres disposent de profils spécifiques SMART (15 mm), MERCEDES-BENZ (17 mm) et OPEL (22 mm).

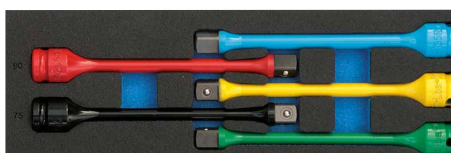
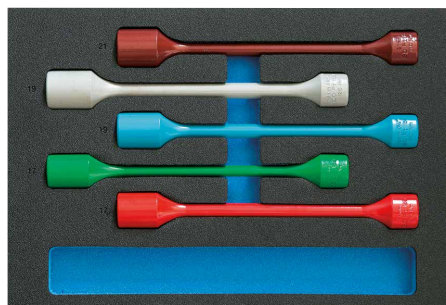


Trois douilles gainées extra-longues

Un set de trois douilles extra-longues est présenté par Berner lors d'EQUIP AUTO. De forme hexagonale avec des angles renforcés et un gainage en plastique, ces douilles extra-longues permettent d'atteindre les écrous de roues profonds sans abîmer les jantes. Un code couleur différencie les différentes douilles, les opérateurs perdent donc moins de temps à attraper la douille extra-longue 17, 19 ou 21 mm.

Un set de douilles barre de torsion 1/2"

Sur ce salon dédié aux professionnels de l'après-vente automobile, Berner propose un set de cinq douilles barre de torsion 1/2" qui permettent un serrage à la clé à chocs aux conditions de serrage préconisées. Ces nouvelles douilles sont identifiables via un code couleur, lequel permet d'identifier rapidement le couple de serrage maximum qu'elles peuvent délivrer : 75, 110 ou 135 Nm. Une fois ces couples de serrage atteints, les douilles se tordent limitant ainsi le couple de serrage délivré. Ces douilles sont disponibles en 17, 19 et 21 mm.



Un set de rallonges pour douilles à barre de torsion 1/2"

Berner profite du salon EQUIP AUTO pour présenter cinq nouvelles rallonges pour douilles à barre de torsion. Associées aux douilles à barre de torsion, ces rallonges permettent de cumuler les couples de serrage, afin d'atteindre la valeur précise préconisée par le constructeur.

Le kit soufflette GUN STAR

Berner présente son kit soufflette GUN STAR lors du salon EQUIP AUTO. Celui-ci est composé d'une soufflette et de sept embouts parmi lesquels une buse classique en métal. Le kit comprend également une rallonge en plastique, une buse large et plate à utiliser sur les grandes surfaces, deux buses longues et courtes 3 bar. Ces dernières brident la pression d'air à 3 bar, au lieu de 15, pour une utilisation sur des surfaces fragiles. Le kit soufflette GUN STAR contient également une buse Venturi pour le nettoyage en profondeur ainsi qu'une buse conique.



 **BERNER**

LE GROUPE BERNER



Fondé en 1957 à Künzelsau en Allemagne, le groupe Berner est devenu, au fil des années, un acteur majeur international dans la vente omnicanale de produits de haute qualité et de services aux professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle, ainsi que dans le développement, la fabrication et la commercialisation de produits chimiques techniques spécialisés.

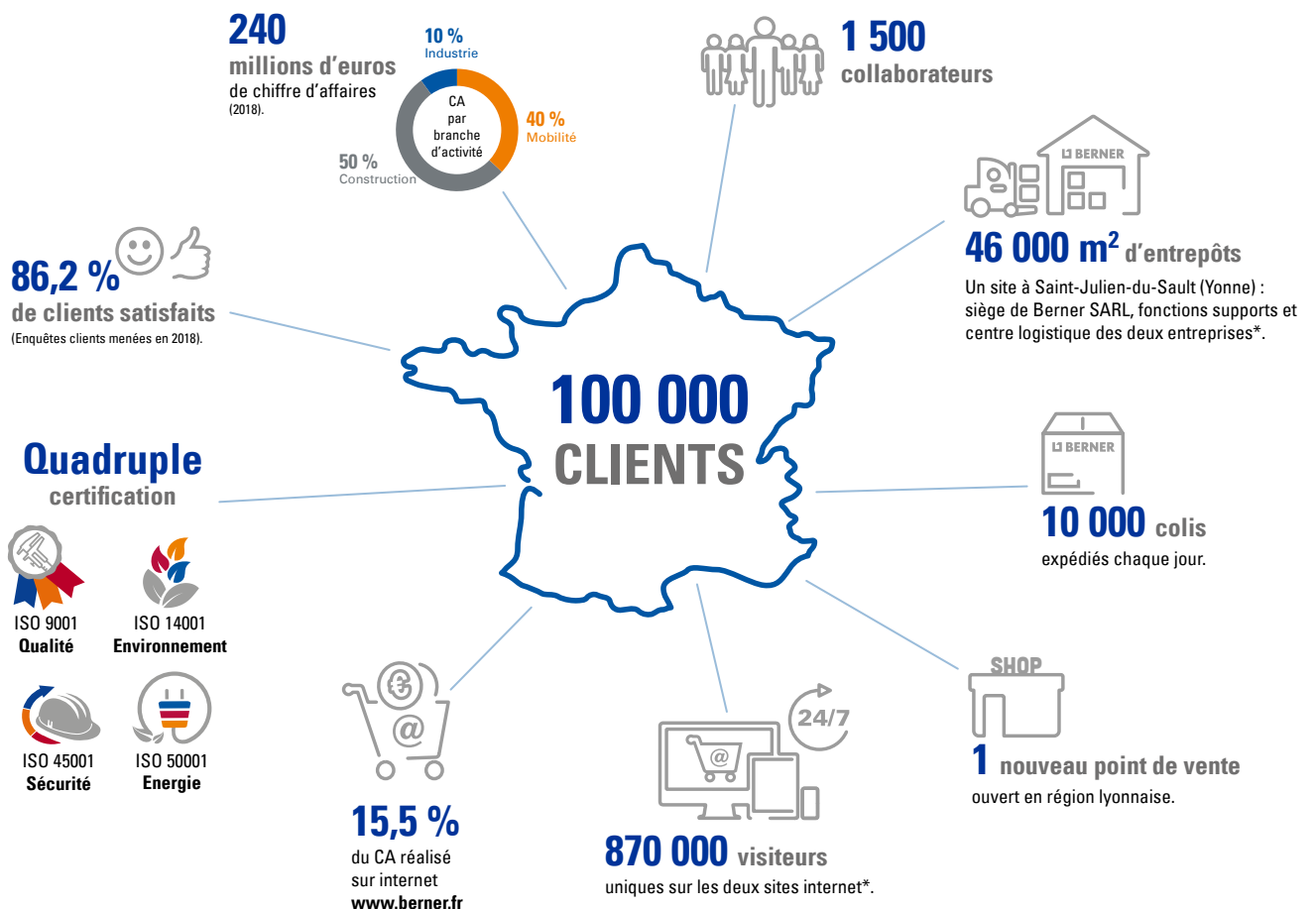
Les cinq entités commerciales du groupe - Berner, BTI, Caramba, Ambratec et Kent - réalisent un chiffre d'affaires global de plus de 1 milliard €. Entreprise 100 % familiale, Berner Group compte 8500 collaborateurs dans le monde, qui veillent à ce que leurs clients, dans plus de 25 pays, bénéficient au quotidien du savoir-faire et de l'expertise du groupe.

BERNER FRANCE



L'année 2019 est une année très importante pour Berner France qui célèbre ses cinquante ans. Installée dans l'Yonne en Bourgogne depuis 1969, la petite quincaillerie est aujourd'hui devenue l'un des acteurs incontournables du marché professionnel des consommables, EPI, produits chimiques et outillage pour les professionnels de la **construction**, de la **mobilité** et de la **maintenance industrielle**.

Cette réussite, l'entreprise icaunaise la doit à des valeurs fortes, à un véritable engagement de tous ses collaborateurs et à des prises de décisions stratégiques au cours de ces dernières décennies.



*Berner SARL et Berner Industry Services

LA STRATÉGIE OMNISCANALE

Face à l'accélération constante des attentes de sa clientèle et à la digitalisation de ses relations commerciales, Berner France capitalise sur son expérience d'un demi-siècle pour évoluer avec et pour ses clients.

C'est pourquoi la filiale française du groupe allemand se tourne aujourd'hui vers l'avenir avec le développement d'une stratégie omniscanale axée sur les services et l'expérience client aussi bien sur le web, au téléphone que sur le terrain et en point de vente.

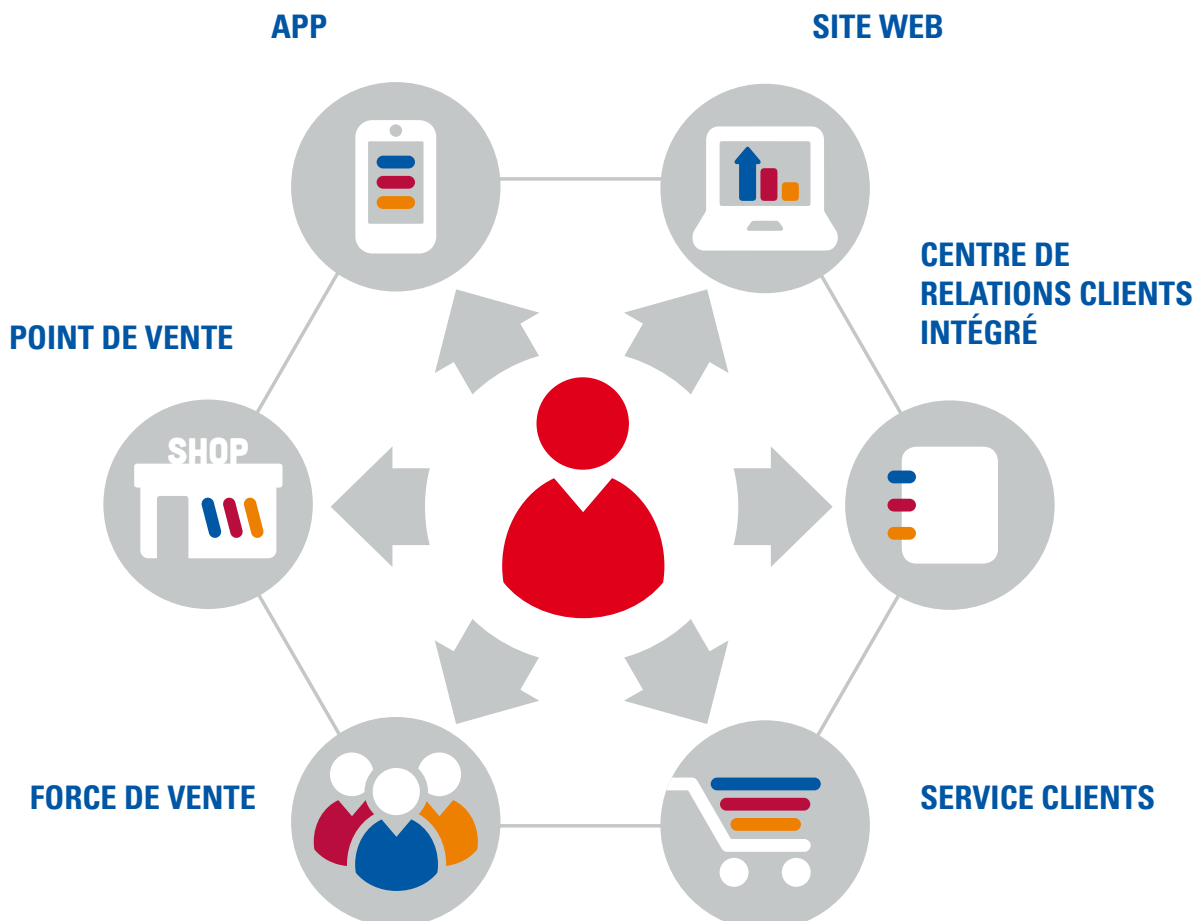
Articles de qualité remarquable, solutions sur mesure, services personnalisés, relation clientèle dédiée, depuis cinquante ans Berner France déploie son expertise pour répondre aux attentes les plus exigeantes des professionnels et de leurs activités.



Didier Goguelin

Directeur général Berner France

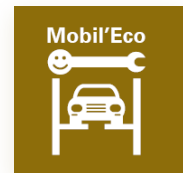
“ Aujourd'hui, Berner France se tourne vers l'avenir avec le développement d'une stratégie omniscanale axée sur les services et l'expérience client. ”



LA DÉMARCHE SOCIÉTALE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et des organisations est une donnée incontournable et indispensable des entreprises. Berner France l'a compris depuis 2010 en instaurant des actions et des démarches visant à améliorer son impact sur la société et sur l'environnement. En plus des actions menées dans le cadre de ses certifications, des actions sociétales sont déployées afin d'améliorer l'impact de l'entreprise sur la société et d'aider localement les communautés qui en ont besoin. Ainsi, en 2017-2018, Berner France a soutenu huit projets sociétaux dans le cadre des soixante ans du groupe Berner, via des dons de produits et des dons en numéraire.

2017-2018 : 60 ANS DU BERNER GROUP - 8 PROJETS



2018-2019 : 4 PROJETS SOCIÉTAUX

L'année dernière, Berner a poursuivi ses dons techniques et financiers tout en misant sur l'implication et la participation active de ses collaborateurs pour assurer la réussite des projets sociétaux menés.

Ainsi, les collaborateurs de Berner France ont participé au nettoyage de véhicules pour l'association Club Mob (89) qui loue des véhicules et deux-roues à des personnes dans le besoin, à la peinture des boxes pour les animaux de la SPA de l'Yonne (89), au dispatch des denrées alimentaires pour les Restos du Cœur de l'Yonne (89) et au nettoyage et à la repeinte des locaux de la caserne des pompiers de Saint-Julien-du-Sault (89).

En plus de ces projets menés dans le cadre de la démarche RSE du groupe Berner, la filiale française apporte son soutien à d'autres associations. Chaque année, le miel récolté des ruchers installés sur le site est vendu aux salariés et les recettes sont reversées aux Restos du Cœur. Dernièrement, les salariés se sont mobilisés le temps d'une journée pour l'association ELA, qui lutte contre les leucodystrophies.



Journée de mobilisation au siège pour l'action ELA «Mets tes baskets».

LES NORMES ET LES CERTIFICATIONS

L'entreprise Berner France est quadruplement certifiée. Issues d'une démarche d'amélioration continue, les certifications selon ces normes permettent à l'entreprise d'être soucieuse des attentes de ses parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, etc.) et de répondre à leurs besoins.

Les indicateurs choisis sont des aides à la décision qui donnent un langage et un référentiel communs. Ils facilitent la communication et permettent d'évaluer les politiques, les progrès, les tendances et la performance de l'organisation.



ISO 9001 **Qualité**

La norme ISO 9001 établit les exigences relatives à un système de management de la qualité. Elle aide à gagner en efficacité et à accroître la satisfaction des parties prenantes.



ISO 14001 **Environnement**

La norme ISO 14001 établit les exigences en matière de management de l'environnement, elle repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise.



ISO 45001 **Sécurité Santé au travail**

La norme ISO 45001 établit les exigences relatives à un système de management de la santé et de la sécurité au travail.



ISO 50001 **Énergie**

La norme ISO 50001 établit les exigences relatives à un système de management de l'énergie pour faire un meilleur usage de cette dernière.





www.berner.fr



Tous les papiers
se trient et se recyclent.