



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 13 décembre 2017

La berline Coupé Grand Tourisme Kia Stinger remporte le « Trophée Argus 2018 », dans la catégorie *Familiales et premium* !



- La version Diesel de la nouvelle berline Coupé Grand Tourisme de Kia remporte le Trophée Argus 2018, dans la catégorie *Familiales et premium*,
- La nouvelle berline Coupé GT hautes performances de Kia est saluée pour la beauté de son design et le meilleur rapport prestations / coûts d'utilisation de sa catégorie,
- La Kia Stinger est aujourd'hui disponible dans le réseau Kia,
- Elle est assortie de la garantie inédite 7 ans ou 150 000 km de Kia.

A peine un mois après le démarrage de sa commercialisation en France, la nouvelle Kia Stinger Grand Tourisme décroche le prestigieux « **Trophée Argus 2018** », dans la catégorie Familiales et premium.

C'est au « Dernier Etage », ce nouveau lieu emblématique parisien, qui fut jadis le berceau de la marque Alpine, que s'est tenue hier soir la cérémonie officielle des « Trophées Argus 2018 ».

Cet événement, très attendu des constructeurs automobiles, récompense chaque année les nouveaux modèles du marché offrant le meilleur rapport entre prestations et coût d'utilisation.

Un jury composé de membres du Groupe Argus et d'éminents journalistes de la presse française - experts de la cote, journalistes et spécialistes des études de marché – décerne le « **Trophée Argus 2018** » selon 5 catégories : Citadines, SUV urbains, SUV compacts, Familiales et premium et SUV Familiaux et premium.

Tous les véhicules en compétition ont été jugés selon 5 critères : prix d'achat neuf, prix de revient kilométrique (PRK), valeur résiduelle, consommation et prestations d'usage (qualité, confort, agrément de conduite et design).

Dans la catégorie « Familiales et premium », la toute nouvelle berline Coupé GT Kia Stinger a obtenu le « **Trophée Argus 2018** » face à deux dauphines allemandes Premium de premier ordre. Les membres du jury ont tout particulièrement apprécié le design de la Kia Stinger, la qualité perçue qu'elle propose et son agrément de conduite. Mais c'est au regard des critères tangibles de l'élection, à savoir, son tarif à 48 300 € (2,2 l CRDi Turbo-Diesel 200 ch propulsion) dans sa finition GT Line Pack Premium, son PRK (prix de revient kilométrique), sa riche dotation en équipements, son agrément de conduite, sa consommation mesurée, sa garantie de 7 ans et sa valeur résiduelle, que la Kia Stinger a marqué la différence, lui permettant ainsi de remporter le trophée de la catégorie.

Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France, a déclaré : « *Nous sommes particulièrement heureux de recevoir ce Trophée Argus 2018. Il distingue un véhicule unique dans notre gamme de constructeur généraliste qui permet, au plus grand nombre, d'accéder à un véhicule de Grand Tourisme séduisant et aux aptitudes dynamiques remarquables. Nous sommes heureux que le design, la qualité perçue, l'agrément de conduite et le coût de détention de notre Kia Stinger aient fait la différence face à la concurrence. Et de surcroît principalement face à des Premium allemandes. Je dédie ce Trophée à nos équipes de Design, commerciales et à nos ingénieurs à travers le monde, dont je salue la qualité du travail accompli* ».

Podium de la catégorie « Familiales et premium » :

1^{ère} : Kia Stinger 2.2 CRDi 200 ch BVA 8 GT Line Pack Premium

2^{ème} : Volkswagen Arteon 2.0 TDI 190 ch R-line DSG7

3^{ème} : Audi A5 Sportback 2.0 TDI 190 ch S line S tronic 7

La Kia Stinger a été dessinée en Europe par Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Kia, et par le designer français Gregory Guillaume, Chef du Design de Kia Motors Europe. Le châssis et la chaîne cinématique du véhicule ont été mis au point sur le circuit du Nürburgring et sur les routes du monde entier.

Signe de l'attrait particulier des médias et du public pour la Kia Stinger, outre le prestigieux « **Trophée Argus 2018** » qu'elle vient de remporter, la berline Coupé GT de Kia a été retenue, le lundi 27 novembre dernier, parmi les 7 finalistes du célèbre prix européen « **Car of the Year** » de l'année 2018 ; dont le grand vainqueur sera révélé le lundi 5 mars prochain, à Genève.

La Kia Stinger est désormais disponible à la vente en France ; elle est proposée en version à propulsion et en version à transmission intégrale, et avec toute une gamme de moteurs à essence et diesel, à partir de 44 400 €. Son moteur essence V6 bi-turbo hautes performances de 3,3 litres fait d'elle le modèle Kia le plus puissant et le plus vélocé de toute l'histoire de la marque. Tous les moteurs sont couplés à une transmission automatique à 8 rapports, et toutes les versions sont assorties de la garantie inédite 7 ans ou 150 000 km de Kia.

A propos du Trophée Argus :

Créé en 1993 pour distinguer le VU (Véhicule Utilitaire) de l'année, le Trophée Argus a évolué en 2008 en distinguant également les Voitures Particulières. Pour l'élection du Trophée Argus VP 2018, 40 véhicules commercialisés en 2017 ont été qualifiés et analysés jusqu'à l'obtention d'une liste de 3 finalistes par catégorie (Citadines, SUV urbains, SUV compacts, Familiales et premium, SUV familiaux et premium). Un jury composé de membres du Groupe Argus et d'éminents journalistes de la presse française - experts de la cote, journalistes et spécialistes des études de marché - s'est fondé sur les critères de Prix d'achat neuf, PRK (Prix de Revient Kilométrique), Valeur résiduelle, Consommation, Design et enfin Prestation d'Usage pour départager les concurrents.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.