



BENTLEY

Bentley Motors Ltd. est représenté en France et à Monaco par :
Bentley Paris-Seine, Bentley Bordeaux, Bentley Mougins,
Bentley Lyon, Bentley Monaco

**BENTLEY AFFICHE UNE PERFORMANCE SEMESTRIELLE RECORD,
MAIS LA PRUDENCE RESTE DE MISE**

- **Dans un contexte d'incertitude mondiale persistante, Bentley enregistre une rentabilité record à mi-parcours**
- **Les niveaux de bénéfice atteints lors des six premiers mois de 2021 (178 millions d'euros) sont supérieurs aux bénéfices annuels de n'importe quel exercice de l'histoire de la marque**
- **7 199 voitures ont été vendues, avec une répartition équilibrée entre les principaux marchés**
- **Les perspectives annuelles restent optimistes mais prudentes en raison de l'augmentation du nombre de cas de COVID-19 et du confinement des collaborateurs qui en résulte**

(Crewe, 30 juillet 2021) Bentley Motors a publié aujourd'hui les résultats du premier semestre 2021 de la société, avec des niveaux de ventes et de bénéfices jamais atteints au cours des 102 ans de l'histoire de la marque. Le bénéfice d'exploitation s'élève 178 millions d'euros, chiffre jamais atteint sur une période complète par la société au cours de son histoire. En outre, les ventes au détail ont augmenté de 50 %, passant de 4 785 en 2019, avant la pandémie, à 7 199 en 2021.

La répartition des ventes entre les trois modèles de la marque de luxe a été équilibrée : Bentayga (2 767), Continental GT (2 318) et Flying Spur (2 063).



BENTLEY

Bentley Motors Ltd. est représenté en France et à Monaco par :
Bentley Paris-Seine, Bentley Bordeaux, Bentley Mougins,
Bentley Lyon, Bentley Monaco

Ayant bénéficié pour la première fois d'une totale disponibilité sur le marché, le Bentayga a conservé sa position de modèle numéro un. Des modèles Hybrides et S ont été également annoncés. Grâce à l'introduction de la Speed au second semestre, les ventes de la Continental GT devraient atteindre des chiffres records, trois ans après son lancement. Depuis le lancement commercial de la Flying Spur en Chine, désormais la zone de vente la plus importante de Bentley, ce modèle représente 29 % du total des ventes mondiales, aidé en cela par l'ajout du moteur V8.

Toutefois, ces bons résultats s'inscrivent dans un contexte d'incertitude persistante qui pourrait peser sur le second semestre. L'augmentation du nombre de cas de COVID-19 dans de nombreuses régions du monde pourrait, dans le pire des cas, menacer la production future, ou imposer de nouvelles restrictions au commerce de détail et constituer un risque commercial et financier à intégrer dans les prévisions.

Face à ce constat, Adrian Hallmark, PDG de Bentley, a déclaré :

« Ces résultats constituent une étape importante de notre mission « Beyond100 », à savoir devenir, d'ici 2030, le leader mondial de la mobilité de luxe durable. Ils ont été rendus possibles grâce à des conditions de marché favorables ainsi qu'à trois années de travail acharné au sein de Bentley, au cours desquelles nous avons réinventé nos produits, restructuré nos opérations, géré trois crises et défini notre stratégie à l'horizon 2030.



BENTLEY

Bentley Motors Ltd. est représenté en France et à Monaco par :
Bentley Paris-Seine, Bentley Bordeaux, Bentley Mougins,
Bentley Lyon, Bentley Monaco

Nous avons travaillé sans relâche pour transformer entièrement notre organisation grâce à une amélioration de notre productivité, une diminution de nos coûts, et notre marge d'exploitation à deux chiffres est la preuve que nous sommes sur la bonne voie pour créer un modèle économique durable.

Bien que nous nous réjouissons de ces résultats, nous ne tenons pas pour acquises ces perspectives pour l'ensemble de l'année, car nous sommes conscients que des risques importants persistent pour la période restante, notamment liés au nombre croissant de collaborateurs soumis au confinement en raison du COVID.

Malgré cela, notre solidité financière est un signe positif. Avec la poursuite du programme de transformation et d'investissement le plus important de notre histoire, Beyond100, qui consiste à électrifier toute notre gamme d'ici une décennie, nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de devenir la référence mondiale en matière d'automobiles de luxe, une entreprise aux reins solides et à l'épreuve de la récession. »

Sur le plan financier, le chiffre d'affaires de Bentley pour les six premiers mois de 2021 s'est élevé à 1,32 milliard d'euros, contre 834,8 millions d'euros pour 2019, l'année qui a précédé le COVID. Le résultat d'exploitation s'élève à 178 millions d'euros, ce qui induit une marge d'exploitation record de 13 %.

Ce chiffre prend tout son sens quand on sait que le précédent record de Bentley en matière de résultats semestriels remontait à 2014, avec un chiffre d'affaires de 887 millions d'euros et un résultat opérationnel de 95,2 millions



BENTLEY

Bentley Motors Ltd. est représenté en France et à Monaco par :
Bentley Paris-Seine, Bentley Bordeaux, Bentley Mougins,
Bentley Lyon, Bentley Monaco

d'euros. Cette année avait été la plus réussie de Bentley avec un bénéfice de 170 millions d'euros, mais ce chiffre a déjà été dépassé à mi-parcours en 2021.

Du point de vue des ventes, l'empreinte mondiale de Bentley est devenue plus équilibrée dans ses quatre marchés. La Chine (2 155) est pour la première fois, en près d'une décennie, le marché où Bentley a le plus vendu. Les Amériques (2 049) la suivent de près, et l'Europe affiche également de solides performances avec 1 142 voitures livrées. L'Asie-Pacifique a vendu 778 voitures, et le marché domestique de Bentley, le Royaume-Uni, devance légèrement avec 554 voitures vendues le trio Moyen-Orient, Afrique et Inde (521). Par ailleurs, Bentley a élargi son réseau, qui compte désormais 240 distributeurs répartis dans 67 pays.

Cette année est également celle de l'introduction par Bentley du plus grand nombre de nouveaux modèles. Elle a vu le lancement de neuf nouveaux produits, dont deux (le Bentayga Hybride et la Flying Spur Hybride) adoptent la puissance hybride, soutenant ainsi le programme Beyond100 de Bentley vers l'électrification complète.

Résultats financiers

Résultat financier	S1 2021	S1 2020	S1 2019
Chiffre d'affaires	1,32 milliards €	860 millions €	834,8 millions €
Résultat d'exploitation	178 millions €	- 99 millions €	- 56,9 millions €
Marge d'exploitation	13 pour cent	- 12 pour cent	6,8 pour cent



Bentley Motors Ltd. est représenté en France et à Monaco par :
 Bentley Paris-Seine, Bentley Bordeaux, Bentley Mougins,
 Bentley Lyon, Bentley Monaco

Résultats des ventes au détail

Marché	S1 2021	S1 2020	S1 2019
Amériques	2 049 (+ 45 %)	1 415 (+ 52 %)	929
Chine, Hong Kong et Macao	2 155 (+ 73 %)	1 243 (+ 53 %)	814
Europe	1 142 (+ 14 %)	1 000 (- 27%)	1 362
Asie-Pacifique	778 (+ 41 %)	550 (- 9%)	604
Royaume-Uni	554 (+ 42 %)	391 (- 42 %)	674
Moyen Orient, Afrique et Inde	521 (+ 63 %)	319 (- 21 %)	402
Total	7 199 (+ 46 %)	4 918 (+ 3 %)	4 785

- FIN -

Notes aux éditeurs

Bentley Motors est la marque automobile de luxe la plus prisée dans le monde. C'est au siège de l'entreprise à Crewe que se déroulent toutes les opérations dont le design, la R&D, l'ingénierie et la production des trois familles de modèles de la marque : Continental, Flying Spur et Bentayga. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultraspécialisée et d'une technologie de pointe se trouve exclusivement chez les constructeurs automobiles de luxe du Royaume-Uni, tels que Bentley. La marque porte également témoignage de la grande qualité de la fabrication britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.