Beev : plus de 8 000 bornes installées et une offre qui accompagne les entreprises au-delà de la recharge électrique

16 novembre 2026. En 2026, Beev accélère à plein régime : en dix mois, l'entreprise a déjà vendu plus de bornes de recharge que sur l'ensemble de l'année 2025, avec une croissance supérieure à 60 %. Au 1er novembre, plus de 3 200 équipements avaient ainsi été commercialisés, portant à plus de 8 000 le nombre de bornes vendues et installées depuis le lancement de son offre en 2021. Acteur français de référence dans l'électrification des flottes, Beev propose aux entreprises et à leurs collaborateurs une offre intégrée pour déployer des solutions de recharge sur site et à domicile. Cette activité constitue l'un des trois piliers de son offre, aux côtés du leasing de véhicules 100 % électriques et de la gestion de flottes via son logiciel Beev Fleet Manager. Cette forte croissance de Beev témoigne d'un marché automobile hexagonal qui a clairement tranché sur le sujet de l'électrique : en 2026, les véhicules 100% électriques représentent désormais 32 % des voitures neuves vendues en France, avec un pic à 41 % en octobre (AAA Data). Une électrification accélérée du parc automobile nourrie notamment par la crise du carburant qui a vu le prix du gazole bondir de +46% en 1 an pour atteindre 2,36 €/litre en octobre 2026 (prix-carburants.gouv.fr). Longtemps portée par les obligations réglementaires et fiscales, l'électrification des flottes d'entreprise répond dorénavant à une urgence économique simple : réduire et stabiliser durablement le coût de son parc automobile. Dans ce contexte, Beev a déjà accompagné plus de 10 000 clients dans leurs projets de mobilité électrique et a signé 250 nouvelles entreprises en 2026.
https://www.beev.co/bornes-de-recharge/



Le cap des 8 000 bornes installées franchi en 2026 avec +60% de ventes sur les 10 premiers mois de l'année

Au 1er novembre 2026, Beev a franchi un cap majeur de son développement avec 8 000 bornes de recharge vendues et installées depuis le lancement de son offre d'installation en 2021. Une étape symbolique marquée par l'accélération de cette activité au cours de l'année 2026 : sur les dix premiers mois, l'entreprise a ainsi commercialisé **plus de 3 200 bornes**, contre environ 2 000 sur l'ensemble de 2025, soit une **progression de plus de 60 % en un an**. Une forte dynamique alignée avec l'essor de la mobilité électrique en France : en 2026, les véhicules 100 % électriques représentent 32% des voitures neuves vendues dans le pays, avec un pic à 41 % en octobre, selon AAA Data. À cette évolution du marché s'ajoute également le contexte d'une **crise du carburant sans précédent qui est venue souligner de manière évidente l'intérêt économique de l'électrification**. Ainsi, avec un prix du gazole à 2,36 €/litre en octobre, selon prix-carburants.gouv.fr, l'enjeu financier du passage au véhicule électrique dans les entreprises est devenu très concret : il s'agit désormais de réduire sa dépendance aux carburants fossiles pour réduire et stabiliser durablement son budget mobilité.

Mais électrifier une flotte ne consiste pas seulement à remplacer des véhicules thermiques par des modèles électriques. Encore faut-il disposer d'infrastructures capables de répondre aux besoins des conducteurs, à la diversité des usages et aux contraintes opérationnelles de chaque organisation. Recharge sur les parkings d'entreprise, installation de bornes au domicile des collaborateurs, dimensionnement des équipements en fonction des véhicules et des habitudes de recharge : le déploiement doit être pensé à l'échelle de toute la flotte. Pour soutenir son offre d'installation de bornes, **Beev peut compter sur une équipe de chargés de compte experts qui accompagnent ses clients sur chaque étape de leur projet**, de l'étude technique au choix des équipements, jusqu'à l'installation, la mise en service et la supervision des bornes. **Un mode d'accompagnement qui garantit aux entreprises de pouvoir déployer simplement des solutions de recharge sur site et/ou chez leurs collaborateurs, tout en conservant un interlocuteur unique** pour coordonner efficacement l'ensemble des opérations.

90 % des installations réalisées en moins de 10 jours ouvrés grâce à un réseau de 350 techniciens certifiés IRVE

Pour répondre aux besoins des entreprises partout en France, Beev s'appuie sur son dispositif national qui lui permet de déployer des infrastructures de recharge au plus près des utilisateurs. Ses installations couvrent aujourd'hui **100 % des départements métropolitains**, avec **78 % des bornes déployées hors Île-de-France**. Une couverture qui permet notamment aux entreprises multisites d'équiper leurs différents établissements, même lorsque ceux-ci sont répartis dans tout le pays. L'objectif : **faciliter le quotidien des conducteurs de véhicules de fonction et de service, tout en simplifiant la gestion des projets pour les responsables de flotte**, qui bénéficient d'un interlocuteur unique, même lorsque les installations sont réparties sur plusieurs régions.

Au-delà de sa couverture géographique, Beev mise également sur la rapidité d'exécution et la simplicité du parcours client. **90 % des installations au domicile des collaborateurs sont ainsi réalisées en moins de dix jours ouvrés**, tandis que plus de 80 % des devis peuvent être établis sans visite technique préalable. **Des délais et une réactivité rendus possibles par son réseau de 350 techniciens installateurs certifiés IRVE**, qui assurent le déploiement des équipements sur l'ensemble du territoire. L'expertise de Beev en matière d'installation de bornes se reflète également dans la **satisfaction des utilisateurs, avec une note moyenne de 4,4/5 sur plus de 1 200 avis publiés sur Google et Trustpilot**. En combinant maillage territorial, rapidité d'intervention et simplicité opérationnelle, Beev vise à lever les principaux freins au déploiement généralisé de la recharge électrique et à permettre aux entreprises de passer à l'échelle, quel que soit le nombre de sites ou de collaborateurs concernés.

Au-delà de la borne, un accompagnement sur tout le parcours électrique qui a séduit 250 nouvelles entreprises en 2026

L'installation des bornes n'est souvent que la première étape d'un projet d'électrification plus ambitieux. Pour accompagner les entreprises au-delà de la recharge, **Beev intervient également sur le choix et le financement des véhicules électriques, avec une offre de leasing multimarques couvrant plus de 250 modèles**. Sa particularité : permettre aux organisations de comparer les propositions de différents organismes financeurs afin d'identifier les solutions les plus compétitives. **Les entreprises peuvent ainsi économiser jusqu'à 20 % d'écart de loyer pour un même véhicule selon le financeur.** De quoi aborder le renouvellement d'une flotte dans sa globalité, en tenant compte non seulement du choix des véhicules, mais aussi de leurs conditions de financement, des infrastructures nécessaires à leur recharge et de leurs coûts d'utilisation.

Pour aller plus loin, Beev complète cet accompagnement avec **Beev Fleet Manager, sa solution logicielle dédiée à la gestion des flottes et des infrastructures de recharge**. La plateforme offre notamment le **calcul en temps réel du TCO pour chaque véhicule**, assure la **supervision des bornes**, automatise le **remboursement des recharges** effectuées au domicile des collaborateurs et facilite le **calcul de l'avantage en nature** lié à l'utilisation des véhicules. L'enjeu : donner aux gestionnaires de flotte les moyens de gagner du temps, de simplifier leurs opérations quotidiennes et de mieux maîtriser leurs dépenses. Une approche intégrée qui trouve son public : **Beev a déjà accompagné plus de 10 000 clients depuis son lancement et a signé plus de 250 nouvelles entreprises depuis janvier 2026**. Son positionnement est également reconnu par plusieurs distinctions et labels, parmi lesquels **B Corp, GreenTech Innovation et l'indice Impact 40/120**, qui distingue les startups françaises à fort impact. En réunissant leasing de véhicules, déploiement de la recharge et pilotage des flottes au sein d'une même offre, Beev se distingue ainsi des simples prestataires du marché pour fonctionner comme un **copilote de la mobilité électrique des entreprises**, de leur première décision d'achat jusqu'à la gestion quotidienne de leur parc.

Solal Botbol, cofondateur et PDG, Beev : *« L'électrique n'est plus une question pour les entreprises : le marché a tranché. Ce qui fait la différence aujourd'hui, c'est l'exécution. Choisir les bons véhicules, équiper les bureaux et les domiciles des collaborateurs, piloter les coûts au quotidien, puis renouveler : un dirigeant de PME n'a ni le temps ni l'équipe pour tout orchestrer. Notre métier, c'est de le faire à sa place, partout en France. Aujourd'hui, 10 000 clients nous ont déjà fait confiance. »*

À PROPOS DE BEEV

Fondée en 2020 par Solal Botbol et Chanez Djoudi, Beev est le copilote de l'électrification des flottes d'entreprise en France. Des PME aux grands comptes, Beev accompagne les entreprises et leurs collaborateurs sur tout le parcours, avec un seul interlocuteur : le choix et le financement de véhicules électriques multimarques, l'installation de bornes de recharge au bureau et au domicile des collaborateurs, et le pilotage de la flotte grâce à son logiciel Beev Fleet Manager. Beev a déjà installé plus de 8 000 bornes dans tous les départements métropolitains et accompagné plus de 10 000 clients, dont Ford, Carrefour, Procter & Gamble, Pernod Ricard ou Edenred. Avec un volume d'affaires de 25 M€ en 2025 et une note de 4,5/5 sur plus de 1 200 avis Google et Trustpilot, Beev est certifiée B Corp, labellisée GreenTech Innovation et membre de

l'indice Impact 40/120. La société compte CMA CGM, Socadif, Karista, Founders Future, Kima Ventures, EIT Urban Mobility et Via ID parmi ses investisseurs.
https://www.beev.co/