



bee2link

MOUVEMENT // Bee2Link renforce son équipe dirigeante : Benoit BACHELOT rejoint l'éditeur digital en tant que Chef de Produit et Directeur Général délégué à la coordination.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 07/07/2017

Benoit BACHELOT a rejoint l'équipe de Direction de l'éditeur digital français Bee2Link pour accélérer le développement de son offre.

Il est nommé Directeur Général délégué – Chef de Produit.

Il prend en charge la mise sur le marché de nouvelles applications métiers (notamment après-vente), l'évolution des applications existantes et l'internationalisation de la plateforme Bee2Link.

L'enjeu est de proposer aux groupes de distribution et aux constructeurs automobiles la plateforme digitale la plus pertinente et la plus ouverte du marché, à même d'offrir aux clients automobiles la meilleure expérience de consommation de services et d'achat de véhicules.

Auparavant dirigeant d'un éditeur de solutions internet et web pour la mobilité, Benoit BACHELOT a aussi piloté le marché automobile chez un éditeur de DMS et encadré le développement commercial des solutions CRM de deux éditeurs français.

Agé de 44 ans et diplômé de l'ESSCA, il a démarré son parcours dans la vente automobile chez un distributeur Ford et en Allemagne dans la grande distribution.

Il a ensuite conduit plusieurs projets de transformation chez le constructeur Ford au sein de la Direction Après-Vente et Services et à la Direction Commerciale VN.