



bee2link

MOUVEMENTS // DOMINIQUE ALLAIN REJOINT BEE2LINK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 06/07/2016

La transformation digitale du secteur automobile est incontournable. Dans ce contexte, bee2link propose des applications, des plateformes et du conseil 100% digital aux constructeurs et importateurs ainsi qu'aux groupes et distributeurs automobiles. Ces solutions génèrent des bénéfices conjoints pour le consommateur final (expérience enrichie) et pour le distributeur (rentabilité améliorée). L'industrialisation des métiers est en marche.

Aujourd'hui, Bee2link peut se prévaloir de deux réussites majeures : avoir réussi la migration de nombreux groupes et distributeurs vers l'univers digital et participer à l'amélioration significative du rendement financier de ces derniers (augmentation des volumes et des marges, réductions des rotations de stock). Les enjeux pour la profession sont considérables et les besoins continuent de s'intensifier.

C'est dans cet esprit que Dominique Allain rejoint Bee2Link à compter du 5 Juillet 2016, pour prendre la responsabilité du développement commercial et des partenariats en France et à l'International.

Dominique Allain a commencé sa carrière au sein du groupe Renault où il a occupé diverses fonctions managériales. En 2000, il lance l'activité du site Autoscout24 en France. En 2002, il rejoint le Groupe EurotaxGlass's (Autovista en France) dont il était jusqu'alors directeur général pour la France et le Benelux.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Dominique Allain reportera à Xavier Cotelle, président fondateur de bee2link qui déclare « je me félicite de l'arrivée de Dominique. Ses compétences et sa parfaite connaissance du marché vont nous permettre d'accélérer la mutation digitale et répondre encore mieux aux attentes de nos clients professionnels, véritables moteurs de notre engagement. »