

RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT « MARKETPRICE » ENTRE BCAUTO ENCHÈRES ET EMIL FREY MOTORS FRANCE

Depuis 2013, le groupe PGA, aujourd'hui Emil Frey Motors France, confie à BCAuto Enchères la totalité de ses volumes d'occasions B2B dans le cadre d'un partenariat exclusif « MarketPrice ».

MarketPrice est une solution complète de soutien à la reprise, qui permet aux groupes de distribution d'obtenir un prix de reprise en moins de 6 minutes. Les véhicules que les concessions ne conservent pas sont immédiatement collectés, mis en valeur et revendus sur la place de marché européenne de BCAuto Enchères. Les gains de temps, d'espace et de liquidités induits par cette solution permettent aux équipes commerciales de se concentrer sur l'approvisionnement et la gestion quotidienne de la vente de VO à particulier, qui est très rentable lorsqu'elle est exécutée avec discipline.

Fort d'un succès partagé, cette collaboration vient de faire l'objet d'un renouvellement pour les trois prochaines années. La solution MarketPrice va ainsi continuer à accompagner la croissance constante du groupe Emil Frey Motors France dans les années à venir.

Hervé Mirallès, CEO d'Emil Frey Motors France conclut :

« Pour saisir l'immense potentiel du VO, il faut être préparés à transformer profondément le fonctionnement traditionnel de la Concession. Cette transition est exigeante, mais elle est possible à condition de concentrer les équipes sur l'essentiel. Le partenariat avec BCAuto Enchères est un choix structurant qui nous permet de mener à bien ce chantier. »

Banque d'images [ICI](#)



A propos du groupe Emil Frey France :

Emil Frey France est la filiale française du groupe suisse Emil Frey, qui a acheté PGA il y a 18 mois.

Le groupe Emil Frey dispose de plus de 90 ans d'expérience dans l'automobile et fonde son succès sur des valeurs humaines présentées dans un manifeste écrit par Emil Frey, son fondateur. Il y parle de respect des collaborateurs, de respect des clients, de travail bien fait. Ces valeurs sont vécues au quotidien, exercées par l'ensemble de la

direction du groupe mais aussi pratiquées par les 9000 collaborateurs des concessions du groupe. La filiale française est leader du marché du retail automobile avec plus de 250 concessions en France et en Belgique, qui distribuent 27 marques.

En 2018, plus de 200 000 véhicules neufs et occasions ont été vendus dans les concessions du groupe ou par Internet via le site www.autosphere.fr.

A propos de BCAuto Enchères :

BCA Auto Enchères est la filiale française du groupe BCA Marketplace, leader européen de la vente de véhicules d'occasion (VO) aux professionnels de l'automobile.

Le groupe BCA rassemble vendeurs et acheteurs de véhicules d'occasion depuis 1946, et commercialise par le biais de ses 13 filiales nationales plus de 1 400 000 VO dans tous les pays d'Europe.

Le groupe met aussi de nombreux services à disposition des professionnels de l'automobile, qu'ils soient constructeurs, distributeurs ou acteurs indépendants : cotation en ligne, transport, inspection, reconditionnement, consulting et places de marché en marque blanche.