

BCA Auto Enchères renforce l'organisation de la direction France et recrute Emilien Castelli au poste de Directeur Commercial



BCA Auto Enchères France annonce la nomination d'**Emilien Castelli**, 37 ans, à la Direction Commerciale de l'entreprise. Il devient à ce titre membre du CODIR.

Diplômé de l'ISEG, **Emilien Castelli dirige depuis le 12 novembre l'ensemble des services rattachés aux fonctions commerciales**, en s'appuyant sur 4 managers :

- Julien Paturaud , Dealer services manager,
- Alexandre Christoph, promu Corporate sales manager,
- Vanessa Muhadri, Sales administration manager,
- Et Masis Serenyan, Marketing manager.

Emilien Castelli a passé 12 ans au sein d'acteurs de la LLD et de la gestion de parcs (VUL – Véhicules Utilitaires Légers & VP – Véhicules Particuliers), en travaillant sur des problématiques marketing, commerciales et achats.

Il a notamment développé ses compétences chez **Fraikin**, puis chez **GE Capital Fleet Services**, avant d'être nommé Directeur du Développement Commercial chez **Arval**, où il a, avec son équipe, redynamisé l'approche commerciale de la location moyenne durée. Lors de sa dernière mission au sein de la start-up **Wayknect** (rachetée par le groupe Total en juin 2018), en tant que directeur commercial, Emilien Castelli a notamment géré la mise en place de la gestion de flottes connectées.

Pour Olivier Fernandes, Directeur Général, « *l'arrivée d'Emilien vient accompagner l'accélération de BCA Auto Enchères sur 2 objectifs majeurs : la croissance des volumes et le développement de nos partenariats avec les constructeurs* ».

A propos de BCA Auto Enchères :

BCA Auto Enchères est la filiale française du groupe British Car Auctions, leader européen de la vente des véhicules d'occasion depuis 1946.

BCA vend aujourd'hui 1,4 million de véhicules par an en Europe et fédère 36 000 acheteurs et vendeurs.

Grâce à ses plateformes technologiques créées sur mesure pour ses clients, les plus grands noms de l'automobile (constructeurs, distributeurs, loueurs) lui

font déjà confiance.

Le groupe a développé des services de remarketing afin de construire les solutions adaptées aux besoins du marché : solution de reprise et d'évaluation MarketPrice, collecte et stockage sécurisé, photo et vidéo 360°, solution digitale en marque blanche, gestion des documents...