



Bosch regroupe le développement de ses logiciels automobiles au sein d'une seule unité

Objectif : devenir le numéro un des systèmes d'exploitation automobiles

Décembre 2021

BBM 21.61 FM/IL

- ▶ Stefan Hartung : « Le développement de logiciels automobiles est l'une des compétences clés de Bosch. Chaque année, nous installons plus de 200 millions de calculateurs équipés de nos propres logiciels sur des véhicules, dans le monde entier. »
- ▶ Le développement de logiciels indépendants des applications pour les voitures et le cloud sera regroupé sous l'égide d'ETAS GmbH.
- ▶ Les constructeurs et autres fournisseurs disposeront à l'avenir de solutions pour les véhicules définis par logiciel de manière plus rapide, plus fiable et plus efficace.

Stuttgart – Bosch prend de nouvelles mesures stratégiques afin de devenir un acteur majeur de la mobilité de demain qui sera dominée par les logiciels. À l'avenir, l'entreprise développera et commercialisera des logiciels automobiles de base, des intergiciels, des services cloud et des outils de développement sous l'égide de sa filiale ETAS GmbH. Dès le milieu de l'année 2022, 2 300 experts issus des différents services de développement de Bosch et d'ETAS devraient commencer à travailler ensemble. « Le développement de logiciels automobiles est l'une des compétences clés de Bosch. Chaque année, nous installons plus de 200 millions de calculateurs équipés de nos propres logiciels sur des véhicules dans le monde entier. Cette nouvelle organisation devrait nous permettre de devenir à terme le principal fournisseur de logiciels automobiles indépendants des applications », explique Stefan Hartung, président de la division Mobility Solutions de Robert Bosch GmbH.

Il y a un an, Bosch créait avec la division Cross-Domain Computing Solutions, une unité puissante dédiée aux logiciels automobiles propres aux applications avec un matériel spécifique pour les différentes zones du véhicule comme l'assistance au conducteur et l'info-divertissement. Le Groupe concentre désormais son offre de logiciels indépendants des applications pour les

véhicules et le cloud chez ETAS. Il s'agit d'une plateforme centrale qui permettra de concevoir des logiciels plus rapidement et plus facilement tout en collaborant avec des partenaires. « Notre base logicielle universelle est essentielle pour la numérisation des véhicules modernes définis par logiciel », affirme Stefan Hartung. À l'avenir, Bosch entend associer sa plateforme logicielle polyvalente avec ses compétences en matière de développement de fonctions logicielles innovantes. « Bosch propose ainsi une offre unique sur le marché qui lui permet de se démarquer fortement de la concurrence », souligne Markus Heyn, membre du Directoire du Groupe Bosch. À l'avenir, ETAS proposera cette plateforme universelle et l'environnement de développement qui l'accompagne aussi bien aux constructeurs automobiles qu'aux autres fournisseurs.

Les logiciels s'imposent dans l'industrie automobile

Jusqu'à présent, on considérait qu'une voiture était terminée lorsqu'elle était livrée. Désormais, le logiciel automobile fera l'objet d'améliorations et de développement continu pendant toute la durée de vie du véhicule. Les automobilistes pourront ainsi découvrir les joies de la conduite numérique personnalisée, tandis que les constructeurs bénéficieront d'une base pour de nouveaux modèles commerciaux. Cette évolution ne fait que commencer. Les experts estiment que le marché des logiciels automobiles se chiffrera en milliards d'euros dans les prochaines années. Bosch prévoit une croissance annuelle à deux chiffres jusqu'en 2030. La restructuration prévue par Bosch pour ses divisions en charge des logiciels automobiles indépendants des applications, sous l'égide de sa filiale ETAS, reflète cette évolution. « À l'avenir, nous souhaitons nous imposer davantage sur le marché international du développement de systèmes d'exploitation automobiles », explique Markus Heyn. « Cette démarche nous permet de proposer, aussi bien à nos clients existants qu'à nos nouveaux clients, une offre globale de plateforme horizontale inter-domaine pour concevoir des véhicules définis par logiciel », ajoute Christoph Hartung, président du Directoire d'ETAS GmbH. Le partenariat entre Bosch et Microsoft, qui a débuté en février, se poursuivra également dans le cadre de cette nouvelle organisation. L'objectif de ce partenariat est de développer une plateforme logicielle globale pour une mise en réseau fluide entre les voitures et le cloud. Elle permettra de développer plus facilement les logiciels automobiles pendant toute la durée de vie du véhicule et de les charger sur les calculateurs et les ordinateurs de bord via le cloud.

Une offre globale et transparente pour les logiciels de base et les intergiciels

Régler son siège automatiquement, charger le véhicule, déclencher l'airbag ou écouter la radio – désormais les logiciels sont intégrés à quasi toutes les fonctionnalités des véhicules modernes. Un logiciel est composé de différentes couches superposées. La première couche comprend des composants logiciels

avec lesquels les constructeurs automobiles conçoivent des systèmes de conduite personnalisés qui vont du groupe motopropulseur aux systèmes d'info-divertissement et d'assistance. Sur ce point, les différences entre les marques sont parfois considérables. En revanche, les autres couches, comme le logiciel de base des calculateurs appelé également l'intergiciel, ne permettent quasiment pas aux constructeurs de se différencier. Ces composants logiciels gèrent les tâches de base effectuées par les calculateurs et les ordinateurs de bord, sans que l'automobiliste en ait conscience. Ils contrôlent notamment la puissance des processeurs et l'espace de stockage ou déterminent la manière dont les calculateurs communiquent entre eux ou avec le cloud et la façon dont ils échangent des données. Une fois développé, ce logiciel peut être utilisé sur presque tous les calculateurs, quel que soit l'endroit où il est installé dans la voiture et quel que soit le modèle de véhicule. Cette configuration est semblable à celle des smartphones, où un grand nombre d'applications reposent sur un système d'exploitation unique. « Grâce à cette nouvelle organisation, nous allons être en mesure de répondre plus précisément à l'évolution des exigences du marché. Ensemble avec nos partenaires, nous offrons la possibilité à nos clients existants et à nos nouveaux clients de s'engager dans une toute nouvelle démarche en ce qui concerne le développement des logiciels automobiles », explique Christoph Hartung. À l'avenir, les logiciels open source et leurs écosystèmes joueront un rôle de plus en plus important. Les constructeurs et les équipementiers automobiles seront ainsi en mesure de mettre les logiciels au cœur du développement.

Un seul fournisseur pour les logiciels indépendants des applications

Fondée en 1994, ETAS est une filiale à part entière de Robert Bosch GmbH et emploie environ 1 500 collaborateurs dans 12 pays. Mi-2022, 800 collaborateurs de Bosch devraient les rejoindre. Les deux entreprises travaillent déjà avec succès en étroite collaboration. Une division commune permettra d'intensifier encore cette collaboration. Les représentants du personnel sont impliqués au plus près dans la conception de cette future organisation.

Bosch au CES 2022 :

- **CONFÉRENCE DE PRESSE : mardi, 4 janvier 2022** de 8h00 à 8h45 (heure locale), avec Tanja Rückert, CDO de Bosch et Mike Mansuetti, président de Bosch Amérique du Nord, Ballroom H, Mandalay Bay Hotel, Las Vegas, **South Convention Center, Level 2** ainsi qu'en **livestream** sur le [Bosch Media Service](#).
- **STAND : du 5 au 8 janvier 2022** dans le Central Hall, Stand #16103
- **ESSAI EBIKES : du 5 au 8 janvier 2022**, à l'eMobility Experience, LVCC, West Hall, West Plaza
- **SUIVEZ** les grands rendez-vous Bosch au CES 2022 sur Twitter : **#BoschCES**
- **PANELS D'EXPERTS BOSCH :**
vendredi 7 janvier 2022, 10h00, Venetian Hotel (heure locale)
Building a Resilient Smart Home avec Carla Kriwet, CEO de BSH Hausgeräte GmbH

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2020 à 42,1 milliards d'euros, soit 59 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sûre, durable et passionnante, regroupe les compétences du Groupe dans quatre domaines liés à la mobilité : la personnalisation, l'automatisation, l'électrification et la connectivité. Le Groupe Bosch propose ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'infotainment conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force

d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.