



Bosch France participe au salon Electric Road à Bordeaux, du 18 au 20 octobre 2021

Bosch est le partenaire mondial incontournable de l'électromobilité

Octobre 2021

BBM 21.53 FM/IL

- ▶ Bosch : Fournisseur de produits et solutions pour toutes les mobilités
- ▶ A chaque usage sa solution : La neutralité technologique plus que jamais essentielle

Bordeaux, octobre 2021 – Le groupe Bosch présentera une partie de sa large gamme de solutions pour l'électromobilité au salon Electric Road à Bordeaux, du 18 au 20 octobre 2021.

En tant que leader de l'innovation, Bosch dispose d'un large portefeuille de solutions d'électrification couvrant tous les modes de mobilité, des vélos électriques aux camions en passant par les voitures particulières. Bosch présentera une partie de ce portefeuille sur son stand (allée B, n° 2B0306) : un vélo à assistance électrique, l'e-axe, un composant de groupe motopropulseur pour véhicules électriques à batterie, et une pile à combustible. « Nous devons être exigeants dans la lutte contre le réchauffement climatique et pour une meilleure qualité de l'air. Et toutes les technologies ont un rôle à jouer », a déclaré Heiko Carrie, Président de Bosch France Benelux.

Et le Groupe est présent sur toute la durée de vie du véhicule. Bosch fournit déjà les pièces d'usure des principaux véhicules BEV/PHEV en rechange via son réseau de 650 Bosch Car Service dans toute la France et dispose également d'offres de formation et du matériel de diagnostic. Il travaille à un élargissement de son offre produits et services pour ces véhicules.

Bosch veut être un acteur clé de la mobilité neutre sur le plan climatique. L'entreprise s'est fixée comme objectif de préparer toutes les catégories de véhicules aux exigences futures en matière d'émissions, conformément à sa stratégie de neutralité technologique. Et le Groupe se donne les moyens de réaliser ses ambitions : 700 millions d'euros d'investissements dans l'électromobilité viendront s'ajouter cette année aux 5 milliard déjà investis en amont.

Au-delà des véhicules, Bosch est présent tout au long de l'expérience utilisateur.

Bosch propose également des solutions pour faciliter les étapes de l'expérience utilisateur du véhicule électrique à batterie, des « des technologies pour la vie ». Pour que les conducteurs n'aient pas à se soucier de trouver une borne de recharge durant leurs déplacements, le service de recharge de Bosch basé sur Internet, Convenience Charging, leur donne accès à plus de 260 000 points de recharge en Europe, avec des modalités de paiement d'une grande simplicité. Une fois le point de recharge localisé, l'étape ultime de l'usage du véhicule électrique à batterie, est la recharge. Le Groupe Bosch a également lancé un [câble révolutionnaire](#) facilitant la vie de chaque utilisateur. Ce câble est plus léger, avec une technologie de contrôle et de sécurité intégrée et des adaptateurs pour les prises électriques de type 2 et domestiques. Les deux offres seront également présentées au salon.

Expertise dans les composants, les logiciels et la connectivité : Bosch innove dans tous les domaines pour façonner une nouvelle ère de la mobilité.

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2020 à 42,1 milliards d'euros, soit 59 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sûre, durable et passionnante, regroupe les compétences du Groupe dans quatre domaines liés à la mobilité : la personnalisation, l'automatisation, l'électrification et la connectivité. Le Groupe Bosch propose ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'infotainment conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en

quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.