



Bosch a su garder le cap Retour sur 25 ans de l'ESP®

Mai 2020

BBM 20.28 FM/IL

Près d'un demi-million d'accidents corporels évités, 15 000 vies sauvées au sein de l'Union européenne : c'est le bilan actuel de l'ESP®, lancé en 1995.

L'aventure a été longue : elle a débuté il y a plus de 25 ans. Retour sur les grandes dates qui ont marqué l'histoire du système électronique de stabilité Bosch.

1983 : Les ingénieurs du Groupe Bosch commencent à réfléchir à la manière d'améliorer la stabilité d'un véhicule lorsqu'il est contraint de freiner brusquement dans un virage. Le système d'antiblocage des roues (ABS) développé en 1978 leur sert de base de réflexion. Leur première idée est de modifier de manière progressive le glissement de chaque roue afin de mieux maîtriser le véhicule au moment de freiner dans un virage.

1984 : Mise en place d'une équipe d'ingénieurs au 1^{er} juillet. Leur mission : continuer à développer l'ABS pour en faire un dispositif de freinage permettant une meilleure maîtrise du véhicule en cas de dérapage dans les virages. Le véhicule doit rester stable et sous contrôle, dans la mesure où les lois de la physique le permettent.

1992 : Création d'un « centre commun dédié au projet » situé à proximité du site Bosch de Schwieberdingen en Allemagne. Il regroupe des ingénieurs experts de Bosch et du constructeur automobile Daimler-Benz, qui sera le premier à équiper un véhicule de ce système. Ils disposent de 36 mois pour développer le système avant le démarrage de la fabrication en série.

1995 : Présentation en mai de l'ESP® qui équipe le coupé Mercedes Classe S. Lancement sur le marché en septembre sur les coupés et les berlines (en option avec supplément, de série uniquement sur le modèle haut de gamme, un moteur 12 cylindres).

1997 : Le véhicule test de la Mercedes Classe A, récemment lancée sur le marché, se renverse sur le côté alors qu'il tente d'éviter un obstacle. À l'issue de ce test organisé par un magazine automobile suédois et plus connu sous le nom de « test de l'élan », le constructeur automobile décide d'équiper toutes ses Classe A de série avec l'ESP®. D'autres constructeurs le suivent.

1998 : La pièce maîtresse de l'ESP®, le capteur de vitesse de lacet, est réalisé pour la première fois sous la forme d'un capteur microélectromécanique (MEMS). Depuis 1995, Bosch fabrique à grande échelle ces capteurs équipés de minuscules structures mobiles. La taille de l'ESP® a ainsi diminué et le système est devenu à la fois plus durable, moins fragile, plus fiable et moins cher.

2003 : Bosch célèbre ses 10 millions de systèmes ESP® vendus. Cela fait maintenant huit ans que la technologie est présente sur le marché. Avec l'augmentation de la production, ce système, qui permet de sauver des vies, réussit au cours des années suivantes à se frayer un chemin sur le marché des voitures compactes et parvient à s'imposer sur le segment des citadines.

2011 : Les professionnels du transport et les responsables politiques sont de plus en plus nombreux à reconnaître les atouts de l'ESP. Dans plusieurs pays, le système d'antidérapage s'impose, notamment au sein de l'Union européenne, où il devient progressivement obligatoire, tout d'abord à partir de novembre 2011 pour les nouveaux modèles de véhicules particuliers et de véhicules utilitaires et à partir du 1^{er} novembre 2014 pour tous les véhicules particuliers et les véhicules utilitaires nouvellement immatriculés.

2016 : Anton van Zanten remporte le Prix de l'inventeur européen dans la catégorie Œuvre d'une vie, décerné par l'Office européen des brevets (OEB). Originaire des Pays-Bas, il a dirigé le groupe des 35 ingénieurs Bosch qui ont travaillé sur l'ESP®.

2020 : L'ESP® fête ses 25 ans. Au cours des 25 dernières années, Bosch n'a cessé de développer son système d'antidérapage et a produit à ce jour plus de 250 millions de systèmes ESP®.

Visuels : #2978898, #2978899, #2718942, #2978895

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2019 à 46,8 milliards d'euros, soit 60 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sûre, durable et passionnante, regroupe les compétences du Groupe dans quatre domaines liés à la mobilité : la personnalisation, l'automatisation, l'électrification et la connectivité. Le Groupe Bosch propose ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'infotronics conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 77,7 milliards en 2019. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 600 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 126 sites dans le monde et quelque 30 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.