



Bosch retrace l'histoire de la clé de voiture

Juin 2019

BBM 19.44 HFL/IL

Premier commutateur rotatif en 1900

Tourner la clé de contact et partir ? Pas en 1900. Démarrer un véhicule était à l'époque un processus complexe constitué d'une dizaine d'étapes différentes que seul un chauffeur dûment formé était capable de maîtriser. L'activation du contact à l'aide d'un commutateur rotatif n'était que l'une d'entre elles. Les voleurs de voitures devaient alors faire preuve d'une détermination à toute épreuve. (visuel : #1844203)

La naissance de la clé de voiture

L'année 1910 marque la naissance de la clé de voiture au sens le plus large, et le début d'une longue histoire de prévention des vols de voitures. Les clés sont alors utilisées pour verrouiller le circuit électrique pour l'allumage, mais le moteur doit toujours être démarré à la manivelle. (visuel : #1844204)

High-tech dans le style 1920

Dans les années 1920, les gens commencent à verrouiller leurs portières de voiture, mais ils ont besoin pour cela d'une clé séparée. Le contacteur d'allumage et de démarrage s'impose progressivement lui aussi. Non seulement il verrouille le circuit électrique, mais il lance aussi le démarreur. Une fois la clé retirée, le volant peut être bloqué, ce qui est une évidence aujourd'hui, mais relevait à l'époque d'une prouesse de haute technologie. (visuel : #1844205)

Clé de voiture royale

L'extravagance n'est jamais passée de mode. Une clé en or personnalisée est fabriquée pour la reine Soraya d'Iran, pour sa Mercedes-Benz 300 SL. (visuel : #1844206)

Deux en un

Jusque dans les années 1960, certaines voitures comportaient deux clés différentes : l'une pour déverrouiller la portière et l'autre pour l'allumage. Peu à peu, une clé unique pour la serrure et l'allumage devient ensuite la norme. (visuel : #1844207)

La clé de voiture prend forme

Vers les années 1960, les clés de voiture commencent peu à peu à prendre des formes connues, qu'elles conserveront jusque dans les années 1980, voire au-delà (visuel : #1844197)

Naissance du verrouillage centralisé

Un design familier pour de nouvelles fonctions : le milieu des années 1990 voit l'avènement des systèmes de verrouillage centralisé. Depuis lors, les automobilistes n'ont plus besoin de faire le tour de leur véhicule pour verrouiller les portières une par une. (visuel : #1844198)

Une œuvre d'art onéreuse

A voiture de luxe, clé de luxe. La société berlinoise Noblekey se spécialise dans la fabrication de ces clés haut de gamme. La photo montre une clé en or exotique incrustée de pierres précieuses et semi-précieuses. (visuel : #1844199)

Des clés de voiture toujours plus pratiques

Les premières télécommandes sans fil facilitent le verrouillage/déverrouillage des voitures. D'un simple clic, toutes les portières se déverrouillent. Si l'automobiliste ne se souvient pas exactement de l'endroit où il a garé sa voiture, une télécommande sans fil l'aide à la localiser, les feux se mettant à clignoter lors du déverrouillage des portières. (visuels : #1844200, #1844201)

Systèmes d'accès sans clé

Le progrès ne s'est assurément pas arrêté aux télécommandes sans fil : les systèmes de verrouillage sans clé, qui font leur entrée dans les voitures de série en 1999, permettent aux automobilistes non seulement de verrouiller et déverrouiller les portières, mais aussi de démarrer le moteur par simple pression sur un bouton. Finies les clés de contact et les serrures de contact d'allumage. (visuel : #1844202)

Attention aux voleurs de voitures

Les systèmes d'accès sans clé classiques nécessitent d'avoir toujours la clé de voiture sur soi, dans une poche de veste ou de pantalon par exemple. Pour ouvrir la portière et démarrer le moteur, celle-ci communique avec la voiture à l'aide d'un signal radio dans la gamme basse fréquence (LF) ou ultra-haute fréquence (UHF). Dans sa lutte contre les vols de voitures, l'industrie automobile ne cesse de perfectionner les systèmes existants, à l'image d'un marathon. (visuel : #1844208)

Le smartphone se transforme en clé de voiture

Le système d'accès sans clé Bosch destiné aux voitures fonctionne avec une clé virtuelle stockée sur un smartphone. Des capteurs installés à bord de la voiture reconnaissent le smartphone du propriétaire avec le même niveau de sécurité qu'une empreinte digitale et n'ouvrent le véhicule que pour lui. La gestion numérique des clés relie l'application et le véhicule via le cloud. (visuel : #1847983)

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2018 à 47,6 milliards d'euros, soit 61 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sans accident, sans émission et sans stress, regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité : l'automatisation, l'électrification et la connectivité. Le Groupe Bosch propose ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700

collaborateurs en recherche et développement, sur près de 130 sites de recherche et développement dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.