



## **ABB Championnat FIA de Formule E : Bosch partenaire officiel**

### **Une plateforme mondiale et innovante et des voitures de course silencieuses**

Octobre 2018

BBM 18.89 HFL/IL

- ▶ Contrat conclu jusqu'en 2021 : Bosch sponsorise le sport automobile électrique dans le cadre de la Formule E
- ▶ Markus Heyn, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH : « Bosch électrifie l'entraînement, tant sur route que sur circuit. »
- ▶ 117 ans de tradition : la passion de Bosch pour la course automobile remonte à 1901, avec la première victoire remportée par une voiture équipée de sa technologie.

Stuttgart, Allemagne, et Valence, Espagne – Juste avant le lancement de la cinquième saison de l'ABB Championnat FIA de Formule E, la série de courses s'est dotée d'un nouveau sponsor. Pour les trois années à venir, Bosch sera en effet partenaire officiel de la première série de courses pour monoplaces 100 % électriques. Ce partenariat témoigne de l'ambition de Bosch de figurer parmi les leaders de l'électromobilité. « Bosch est le partenaire incontournable de la conduite électrique, un statut qui se traduit à présent par son nouveau rôle de partenaire officiel de la Formule E », explique Markus Heyn, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH. « C'est avec un immense plaisir que nous accueillons Bosch comme partenaire officiel de l'ABB Championnat FIA de Formule E », a déclaré Alejandro Agag, fondateur et PDG de la Formule E. « Bosch est l'un des principaux équipementiers et une référence dans le secteur automobile et son entrée dans la Formule E constitue une étape importante. Ce rapprochement est plus que légitime en raison de la présence de longue date de Bosch dans le sport automobile et de son savoir-faire en matière d'électrification, d'automatisation et d'interconnexion. Ces trois piliers sont essentiels pour l'avenir de la mobilité urbaine et, aux côtés de tous nos partenaires, nous pourrions ainsi accélérer le passage à l'électrique ».

Mais pour Bosch, ce partenariat avec le championnat de course automobile électrique va bien au-delà du simple sponsoring : en tant que partenaire officiel, l'entreprise est proche des spectateurs et de ses clients. Tous les principaux constructeurs automobiles sont désormais présents en Formule E. En rejoignant la série de courses, Bosch s'inscrit par ailleurs dans sa longue tradition en matière de course automobile. L'entreprise de technologies et de services est en effet un partenaire de longue date du championnat allemand DTM (Deutsch Tourenwagen Masters) et a également fourni des composants pour de nombreux prototypes et véhicules de tourisme participant au Championnat du monde d'endurance. Son arrivée en Formule E permet à l'entreprise de compléter son engagement dans les sports mécaniques.

### **13 courses dans 12 villes réparties sur les 5 continents**

Avec la Formule E, Bosch se concentre sur une série de courses de portée internationale et qui offre une plateforme technologique et marketing attractive. Les courses se déroulent sur des circuits installés dans les centres-villes de différentes métropoles à travers le monde. Pour le lancement de la cinquième saison de Formule E le 15 décembre 2018, 22 voitures de course électriques s'élanceront sur le bitume des rues d'Ad Diriyah en Arabie Saoudite. Et pour la première fois, le logo Bosch fera son apparition sur le circuit. « Des villes dynamiques, un public enthousiaste et des véhicules à accélération électrique : ce contexte stimulant est idéal pour notre engagement dans les sports mécaniques », explique Clemens K. Krebs, qui dirige la Communication et le Marketing du secteur d'activité Bosch des « Solutions pour la Mobilité ».

### **La passion de la course**

Peu d'entreprises peuvent faire valoir une aussi longue et intense tradition en matière de sport automobile, les premières victoires de véhicules équipés de technologies Bosch remontant à 1901 et 1903. Depuis le lancement du nouveau Championnat DTM en 2000, la marque Bosch est indissociable de cette série de courses. Toutes les voitures de course de la série Tourisme sont effet dotées de la technologie sophistiquée Bosch. Et de 2006 à 2012, les véhicules diesel et hybrides diesel figurant sur le podium de la légendaire course des 24 Heures du Mans faisant partie du Championnat mondial d'endurance étaient eux aussi équipés de la technologie Bosch. Avec leur entraînement 100 % électrique, les voitures de Formule E sont quasiment silencieuses. « La course automobile fait partie de l'ADN de Bosch, quel que soit le type d'entraînement », conclut Clemens K. Krebs.

« Solutions pour la mobilité » représente le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2017 à 47,4 milliards d'euros, soit 61 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité « Solutions pour la mobilité », qui vise à mettre en place une mobilité sans accident, sans émission et sans stress, regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité : l'automatisation, l'électrification et la connectivité, proposant ainsi à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 125 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>  
[www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance).