



Bosch et e.GO introduisent le stationnement sans stress à Aix-la-Chapelle

Avril 2018

BBM 18.30 HFL/IL

Un service de voiturier automatique sera prochainement disponible dans le nouveau parc de stationnement du campus de la RWTH d'Aix-la-Chapelle

- ▶ Bosch et e.GO ont conclu un accord de coopération portant sur le service de voiturier automatique.
- ▶ Dirk Hoheisel, membre du Directoire de Bosch : « Se garer soi-même relève désormais du passé ».
- ▶ Douze voitures e.GO Life sont en cours de préparation en vue de la mise en place du service de voiturier automatique.

Stuttgart/Aix-la-Chapelle, Allemagne – Voici à quoi ressemblera le stationnement sans stress du futur : le conducteur s'arrêtera, descendra de voiture, prendra son smartphone et lancera une commande via une application. Puis la voiture ira se garer d'elle-même. Grâce au service de voiturier automatique de Bosch, cet avenir deviendra réalité dès cette année à Aix-la-Chapelle, dans le nouveau parc de stationnement du pôle Ingénierie de production du campus de l'Université RWTH. Construit par Immofinanz, ce parc de stationnement ouvrira ses portes en 2018. Bosch et le constructeur automobile e.GO ont conclu pour ce faire un accord de coopération. Bosch se charge de la technologie d'infrastructure au sein du parc de stationnement et travaille aux côtés d'e.GO à la préparation des voitures de la start-up d'Aix-la-Chapelle en vue de leur intégration dans le service de voiturier automatique. Au cours de la première étape, ce service comportera jusqu'à douze véhicules électriques e.GO Life. Ces voitures appartiennent à la flotte de véhicules d'e.GO. Elles sont mises à la disposition des collaborateurs de l'entreprise pour leurs déplacements professionnels et sont par ailleurs utilisées pour faire des démonstrations du service de voiturier automatique. Au cours de la seconde étape, Bosch et e.GO entendent améliorer l'utilisation de l'espace au sein du parc de stationnement grâce au service de voiturier automatique.

« Se garer soi-même relève désormais du passé. Grâce à la technologie Bosch, la voiture se gare nettement mieux, fait gagner beaucoup de temps et épargne

beaucoup de stress aux automobilistes », explique Dirk Hoheisel, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH. « Les parcs de stationnement constituent le territoire idéal pour une citadine compacte et maniable comme l'e.GO Life. Avec le service de voiturier automatique, nous irons plus loin encore, en parvenant à loger jusqu'à 50 % de véhicules en plus dans un parc de stationnement existant. Les clients ne paient qu'un léger supplément pour disposer de cette technologie à bord de leur e.GO Life », précise le Professeur Günther Schuh, PDG d'e.GO Mobile AG.

Une infrastructure intelligente au sein du parc de stationnement guide les véhicules

Le service de voiturier automatique constitue une étape importante vers la conduite autonome et une belle illustration de la gamme de services proposée par la nouvelle division Bosch Connected Mobility Solutions. Le principe est le suivant : les automobilistes laissent leur véhicule dans une zone de dépôt située à l'entrée du parc de stationnement. Via une application sur leur smartphone, ils lui demandent ensuite de rejoindre sans conducteur une place de stationnement libre au sein du parc. De même, la voiture reviendra ensuite d'elle-même dans la zone de prise en charge. Les automobilistes n'ont pas à surveiller l'opération et peuvent par exemple quitter le parc de stationnement avant même que la voiture n'ait rejoint un emplacement de stationnement. Tout cela est rendu possible par l'infrastructure intelligente. Des capteurs Bosch installés au sein du parc de stationnement surveillent le corridor de conduite et son environnement et fournissent les informations nécessaires au guidage du véhicule. La technologie embarquée à son bord convertit en toute sécurité les instructions de l'infrastructure en manœuvres de conduite et stoppe le véhicule à temps si des obstacles se dressent sur son chemin ou si des personnes traversent sa route. Afin d'évaluer la fiabilité du fonctionnement de la technologie, tant à bord des véhicules qu'au sein du parc de stationnement, Bosch et e.GO souhaitent intégrer dès le départ l'autorité de certification allemande TÜV et les autorités locales dans leur coopération.

Le service de voiturier automatique est déjà mis en œuvre avec succès aux côtés de Mercedes-Benz

Cette coopération qui vient de démarrer avec e.GO constitue pour Bosch un second projet en matière de service de voiturier automatique. Son partenaire pilote en la matière est Mercedes-Benz. Ensemble, Bosch et Mercedes-Benz ont déjà déployé ce service de voiturier automatique au sein du parc de stationnement du Musée Mercedes-Benz de Stuttgart, avec une présentation au public réalisée durant l'été 2017. Le principal objectif de Bosch et Mercedes-Benz est d'acquies de l'expérience sur la façon dont les utilisateurs interagissent avec les véhicules sans conducteur et sur leur niveau d'acceptation. Aussi les

deux entreprises vont-elles démarrer un « Experience Tour » au cours des prochaines semaines. Un expert expliquera la technologie et répondra aux questions des visiteurs intéressés au cours d'un trajet réalisé à bord d'une voiture sans chauffeur, au sein du parc de stationnement du Musée Mercedes-Benz.

Photos de presse : #533445; #1990956396

Autres liens :

[Bosch establishes division for connected mobility services](#)

[Automated valet parking: parking at the touch of a button](#)

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 500 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78 milliards d'euro selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 62 500 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 125 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance.

A propos d'e.GO Mobile AG

Basée au sein du pôle Ingénierie de production du campus de l'Université RWTH d'Aix-la-Chapelle, e.GO Mobile AG est une start-up qui développe et produit des véhicules électriques. Le Professeur Günther Schuh a créé l'entreprise au printemps 2015, après avoir cofondé StreetScooter GmbH en 2009. Cette expérience est mise à profit par les 70 collaborateurs que compte actuellement l'entreprise, et qui travaillent au sein d'équipes agiles à produire des véhicules électriques utilisés pour de courts trajets, dans le cadre d'une fabrication à bas coûts et orientée client.

www.e-go-monile.com