



## Etude Bosch « Connected Car Effect 2025 » **La voiture en super héros – les aptitudes de la voiture connectée sur les routes du futur**

Avril 2017

BBM 17.32 HFL/IL

Sauver des vies et éviter les accidents : cet exploit ne sera pas le fait d'être surhumains en costumes de super héros, mais de la voiture connectée à l'horizon 2025. Aux côtés de l'institut de recherche Prognos, Bosch s'est projeté dans l'avenir et a évalué ce que les véhicules connectés seront en mesure de faire avec des technologies qui seront d'ici là largement répandues, telles que la conduite hautement automatisée, l'assistant de freinage d'urgence ou encore l'intégration du smartphone. L'étude, qui portait sur l'Allemagne, les Etats-Unis et la Chine, a montré qu'en 2025, les implications de l'interconnexion auront des effets perceptibles sur chaque automobiliste. « Dans notre société, les ordinateurs, les smartphones et internet font aujourd'hui partie intégrante de nos vies. Il en sera de même des voitures connectées en 2025 », explique Dirk Hoheisel, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH.

Voici un aperçu des faits et chiffres les plus intéressants et passionnants révélés par l'étude :

- **Assistants des services d'urgence**

En 2025, les systèmes d'assistance connectés pourront sauver plus de 11 000 vies, dont 300 en Allemagne (Etats-Unis : 4000, Chine : 7000). De plus, plus de 260 000 accidents occasionnant des blessures corporelles (Allemagne : 30 000, Etats-Unis : 210 000, Chine : 20 000) pourront être évités chaque année, soit l'équivalent du nombre d'accidents enregistrés à Berlin sur une période de deux ans.

- **Se distraire au lieu de s'énerver dans les embouteillages**

Les automobilistes allemands qui parcourent de nombreux kilomètres chaque année pourront, grâce à la conduite automatisée, disposer de 95 heures par an, soit suffisamment de temps pour un véritable marathon de série, à regarder les 8 saisons de « Game of Thrones ».

- **Un aller-retour jusqu'à la planète Vénus**

Les technologies de stationnement connectées pourraient permettre d'économiser 480 millions de kilomètres de trajet (soit la distance aller-retour entre la terre et Vénus). En recherchant une place de stationnement, les voitures peuvent par exemple signaler les emplacements disponibles et guider les automobilistes directement vers ces emplacements. En moyenne, les automobilistes allemands parcourent aujourd'hui un kilomètre à la recherche d'une place de stationnement, venant ainsi grossir le trafic et ajouter aux émissions polluantes.

- **Des coûts réduits pour chaque propriétaire de voiture**

Les systèmes d'assistance connectés permettront d'économiser jusqu'à 4,43 milliards d'euros en coûts de matériel et de dommages. Sur les 450 millions d'euros économisés en Allemagne (Etats-Unis : 3,6 milliards de dollars, Chine : 380 millions de dollars), 100 millions d'euros sont dus à la seule intégration du smartphone. Avec à la clé des économies substantielles pour les compagnies d'assurances, et donc pour le portemonnaie de chaque propriétaire de voiture.

- **Des bienfaits pour l'environnement**

Le parc national de la Forêt Noire stocke en trois ans 400 000 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de ce que les fonctions de mobilité connectée permettront d'économiser en 2025. Ce gain s'explique par le fait que les véhicules hautement automatisés consomment moins de carburant, et que les technologies simplifiant la recherche d'une place de stationnement réduisent le trafic, et donc les émissions associées.

### **Méthodologie de l'étude :**

Bosch et Prognos ont examiné au total douze technologies appliquées au transport privé de personnes et leur diffusion, avant de déterminer les effets qui en résulteront d'ici 2025 en Allemagne, aux Etats-Unis et dans les grandes conurbations chinoises, à l'aide de calculs modélisés. Le modèle est basé sur des statistiques internationales sur le développement des flottes de véhicules, les données d'accidentologie et l'état actuel des recherches, ainsi que sur des estimations des experts de Bosch et de Prognos.

### **Informations complémentaires sur l'étude et les technologies étudiées :**

<http://www.bosch-mobility-solutions.com/en/highlights/connected-mobility/connected-car-2025>

<http://www.bosch-presse.de/pressportal/de/en/bosch-study-shows-more-safety-more-efficiency-more-free-time-with-connected-mobility-82818.html>

*Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2016 à 44,0 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 60 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité des Solutions pour la mobilité regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité, à savoir automatisation, électrification et connectivité, proposant à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 390 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2016), le Groupe Bosch a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 73,1 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 59 000 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 120 sites.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](https://www.twitter.com/boschfrance)*