

Communiqué de presse

Décembre 2015
BBM 15.89HFL/IL
PI 9148

Projet pilote à Stuttgart **Comment trouver d'un simple clic un emplacement libre dans un parc relais**

- ▶ Le Verband Region Stuttgart et Robert Bosch GmbH lancent un projet pilote portant sur une gestion active des places de stationnement
- ▶ Des capteurs Bosch détectent les emplacements libres dans les parcs relais le long des lignes S2 et S3 de train de banlieue
- ▶ Les automobilistes obtiennent des informations sur les emplacements disponibles via une application ou sur Internet
- ▶ 15 parcs relais vont être équipés de capteurs d'occupation

Stuttgart - Lorsque les automobilistes savent qu'une place est disponible dans un parc relais, ils sont plutôt enclins à y laisser leur voiture et à prendre les transports en commun. C'est l'idée maîtresse d'un projet pilote portant sur une gestion active des places de stationnement que le Verband Region Stuttgart lance actuellement aux côtés de la société Robert Bosch GmbH.

Dans 15 parcs relais disséminés le long des lignes S2 (Schorndorf) et S3 (Backnang) de train de banlieue, des capteurs fournis par la société Robert Bosch GmbH vont déterminer minute par minute si des places sont disponibles et communiquer l'information en temps réel. L'information sur les emplacements libres sera ensuite consultable via l'application et le site Internet de la société Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS). Onze villes et communes situées au nord-est de la région de Stuttgart soutiennent ce projet pilote. Pour les parcs relais qui sont majoritairement communaux, elles fourniront les accès Internet et les branchements électriques. Le Verband Region Stuttgart soutient ce projet au travers d'une subvention du programme national visant à transformer Stuttgart en un modèle de durabilité.

Pour Nicola Schelling, la directrice régionale du Verband Region Stuttgart, ce test contribue à inciter les gens à laisser leur voiture et à prendre les transports en commun : « En faisant appel aux technologies de pointe, nous améliorons l'offre de services au sein de la région. » Dans les parcs de stationnement urbains, l'affichage des places libres en temps réel est devenu la norme depuis un certain nombre d'années grâce au comptage du nombre d'ouvertures des barrières. « Pour les parcs relais, nous nous aventurons en revanche en terre inconnue », indique Jürgen Wurmthaler, le directeur des affaires économiques. Ces parcs ne comportent en effet pas de barrières et présentent pour certains plusieurs entrées ou plusieurs sorties.

« Grâce à nos capteurs, les parcs de stationnement deviennent un élément de l'Internet des objets. Nous nous substituons aux automobilistes pour la recherche de places disponibles dans les parcs relais, réduisant ainsi le trafic lié à la recherche d'emplacements libres ainsi que l'impact environnemental », indique Dirk Hoheisel, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH.

Le projet pilote commencera début 2016 avec l'installation des capteurs Bosch et s'achèvera en juin 2018. Durant cette période, les niveaux d'occupation seront examinés et analysés afin de déterminer si les informations fournies en temps réel sur les emplacements libres dans les parcs relais incitent réellement davantage d'automobilistes à laisser leur voiture et à prendre le train ou le bus.

La région de Stuttgart compte plus de 100 parcs relais dotés de 50 à 700 places de stationnement. Dans l'enceinte du projet pilote, le plus petit parc compte 49 places (Schorndorf) et le plus grand 520 places (Waiblingen).

ilebon@peter.fr/pieannette@peter.fr

A propos de Bosch

Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important de Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2014 à 33,3 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 68 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Solutions pour la mobilité opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection pour moteurs à combustion, concepts de transmission de substitution, périphériques de transmission efficaces et montés en réseau, techniques de sécurité de conduite active et passive, systèmes d'assistance et de confort, technologie d'information - divertissement et de communication conviviale, et concepts de voiture à voiture et Car2X, technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP® ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

