



Un écran qui permet de ressentir la visualisation **Bosch lauréat du CES 2016 Innovation Award** dans la catégorie « In-Vehicle Audio/Video »

17 novembre 2015
BBM 15.80 HFL/IL
PI 9111

- ▶ Au salon Consumer Electronics Show (CES) 2016, Bosch présente un nouvel écran tactile doté d'éléments haptiques
- ▶ « Touch & Feel » : les touches de l'écran tactile peuvent être identifiées au toucher grâce à des variations de texture
- ▶ Une modulation de la pression exercée par le doigt permet de déclencher différentes fonctions
- ▶ Lauréat du CES 2016 Innovation Award

New York / Hildesheim – Le 10 novembre 2015, un écran tactile à feedback haptique développé par Bosch s'est vu décerner le « CES 2016 Innovation Award » dans la catégorie « In-Vehicle Audio/Video ». La particularité de cet écran tactile est que, grâce à un retour haptique, l'utilisateur peut utiliser en interactif des applications d'info-loisirs telles que la navigation, la radio ou des fonctions du smartphone. En appuyant sur les touches affichées à l'écran, l'utilisateur ressent la même sensation qu'avec un vrai bouton, ce qui lui permet bien souvent d'activer une touche sans avoir à regarder l'écran. Il a ainsi moins besoin de quitter la route des yeux, ce qui améliore considérablement la sécurité au volant. « Alliant la simplicité d'utilisation des boutons mécaniques aux avantages d'un écran tactile, ce nouvel écran accroît considérablement le confort d'utilisation », déclare Manfred Baden, Président de la division Bosch Car Multimedia. « Cette technologie innovante dispose de tous les atouts pour s'imposer rapidement sur le marché. » Sponsorisés par la Consumer Technology Association (CTA)[™], les CES Innovation Awards sont décernés chaque année aux meilleurs produits du salon, en amont du CES. Bosch avait déjà obtenu le Best-of-CES-Award en 2013 dans la catégorie « Car Tech », pour le système Chevrolet MyLink.

La sensibilité au bout des doigts au service de la sécurité routière

Le nouvel écran tactile propose une toute nouvelle forme d'interaction. Au toucher, l'affichage fournit un retour par des signaux visuels et acoustiques, mais aussi à l'aide d'éléments haptiques. Le conducteur peut sentir les touches de l'écran grâce à des textures différentes, sans avoir à regarder et sans déclencher

de réaction immédiate. Des textures granuleuses, lisses, voire à motifs permettent de distinguer les boutons et fonctions. Le bouton virtuel ne sera ensuite activé que si l'utilisateur exerce une pression accrue. La sensation ressentie est identique à celle de la pression d'un bouton mécanique normal. Extérieurement, l'écran tactile doté d'éléments haptiques ne se distingue cependant pas d'une solution classique.

L'écran tactile détecte par ailleurs le niveau de pression exercé par le doigt et active les fonctions en conséquence. Un faible appui appellera par exemple la fonction d'aide, tandis qu'une variation de la pression exercée aura pour effet un déroulement plus ou moins rapide d'une liste. Grâce au ressenti des touches, le conducteur n'a bien souvent pas besoin de regarder l'écran pour changer de station radio par exemple. Il quitte ainsi moins souvent la route des yeux. L'écran tactile est doté de deux capteurs : un capteur tactile classique et un second capteur mesurant le niveau de pression exercé par le doigt. Un logiciel et un mécanisme spéciaux sont utilisés pour créer les différentes textures.

Simply. Connected.

Retrouvez Bosch au [CES 2016](#) à Las Vegas, Nevada, Etats-Unis :

le mardi 5 janvier 2016, de 8h00 à 8h45, heure locale : **conférence de presse avec Volkmar Denner, Président du Directoire de Bosch, et Werner Struth, membre du Directoire**, au Mandalay Bay Hotel, Banyan Rooms A-B-C-D

Du mercredi 6 au samedi 9 janvier 2016 : **stands Bosch consacrés à la Maison intelligente, la Ville connectée et Industrie 4.0** au Smart Home Marketplace, Sands Expo Center, Booth #71517 **et à la Mobilité connectée** au North Hall, Booth #2302

Suivez les principaux événements Bosch au CES 2016 sur Twitter : [#BoschCES](#)

Photo de presse : 1-CM-21773

A propos de Bosch

Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important de Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2014 à 33,3 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 68 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Solutions pour la mobilité opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection pour moteurs à combustion, concepts de transmission de substitution,

périphériques de transmission efficaces et montés en réseau, techniques de sécurité de conduite active et passive, systèmes d'assistance et de confort, technologie d'information-divertissement et de communication conviviale, et concepts de voiture à voiture et Car2X, technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP® ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site, www.bosch-presse.de et www.twitter.com/boschfrance

** Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*