



Salon international de l'automobile (IAA) 2015 **Bosch progresse plus vite que le marché automobile** L'automatisation et l'interconnexion vont générer un milliard d'euros de chiffre d'affaires

15 septembre 2015

BBM 15.64 HFL/IL

PI 9011

- ▶ Solutions pour la mobilité : croissance dans un contexte moins dynamique
- ▶ Développement d'avenir pour la technologie de batterie des véhicules électriques
- ▶ Systèmes d'assistance : des prévisions de vente à hauteur d'un milliard d'euros à compter de 2016
- ▶ Services : Bosch connecte la voiture au-delà du seul compartiment moteur

Francfort/Stuttgart – Les activités du Groupe Bosch liées à la mobilité progressent beaucoup plus vite que le marché automobile. « Bosch joue un rôle de tout premier plan dans la mutation qui s'annonce au sein de la branche automobile. Automatisation, électrification, interconnexion : Bosch affiche déjà de larges succès dans chacun de ces secteurs », a déclaré Volkmar Denner, Président du Directoire de Robert Bosch GmbH, lors du Salon international de l'automobile (IAA). Pour 2015, le secteur d'activité des Solutions pour la mobilité table sur une croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre 10 %, et de 5 % après correction des effets de change¹. Sur la même période, la production automobile mondiale n'affichera qu'une faible progression. Ce succès repose notamment sur une technologie de combustion efficace : l'entreprise de technologies et de services verra ses ventes de systèmes d'injection directe essence progresser de 15 % cette année, et celles de systèmes d'injection diesel haute pression de 10 %. Et les ventes de systèmes ESP afficheront une nouvelle progression de 25 %. « Grâce à notre capacité d'innovation dans tous les secteurs porteurs de la mobilité, nous gagnons par ailleurs de nouveaux groupes de clients, avec de nouvelles opportunités commerciales à la clé au-delà de l'industrie automobile », a poursuivi Volkmar Denner.

Solutions pour la mobilité : de nouveaux clients et services

Véhicules privés ou commerciaux, concepts de trafic multimodaux, gestion de flotte ou encore infrastructure : Bosch associe les techniques automobiles, le cloud de données et les services pour proposer des solutions complètes pour la mobilité. De nouveaux acteurs du marché tels que Tesla, Google, des fabricants de deux-roues et des exploitants de flottes de car sharing seront à l'avenir clients de ces solutions. Bosch réalise d'ores et déjà des projets concrets avec des compagnies d'assurances, des sociétés de leasing et d'autres exploitants de flottes.

Percée en matière de technologie de batterie : cellules solides pour voitures électriques

A l'IAA 2015, Bosch présente des solutions et innovations dans les secteurs porteurs que sont l'interconnexion, l'automatisation et l'électrification. Bosch investit 400 millions d'euros par an dans la réalisation de l'électromobilité. Volkmar Denner a présenté une innovation majeure en matière de technologie de batterie. Avec le rachat de la start-up américaine Seeo Inc. (Hayward, CA), Bosch dispose désormais d'une expertise majeure dans le domaine des cellules solides novatrices. La technologie vient compléter les développements que l'entreprise a réalisés jusqu'à présent aux côtés de ses partenaires japonais GS Yuasa et Mitsubishi Corporation. L'objectif était jusqu'à présent de doubler la densité énergétique au cours de la décennie tout en divisant les coûts par deux. Bosch estime que la technologie de Seeo permettra d'accroître encore le contenu énergétique des cellules lithium-ion. « Bosch mobilise ses connaissances et d'importants moyens financiers pour permettre la percée de l'électromobilité », a déclaré Volkmar Denner.

Conduite automatisée : un milliard d'euros de chiffre d'affaires à la clé

La tendance à l'automatisation des voitures constitue d'ores et déjà un puissant moteur de croissance chez Bosch. Les systèmes d'assistance tels qu'assistants de maintien de voie ou de freinage d'urgence équipent de plus en plus de voitures neuves. Les ventes de capteurs radar et vidéo vont doubler en 2015, pour la deuxième année consécutive. La forte demande permettra à Bosch d'atteindre la barre du milliard d'euros pour ses ventes de systèmes d'assistance au conducteur dès 2016. Comme l'a souligné Volkmar Denner, « l'automatisation de la conduite progresse peu à peu, via le développement et le perfectionnement des systèmes d'assistance au conducteur. » Ce secteur emploie à lui seul près de 2000 développeurs, soit 700 de plus qu'il y a deux ans.

Bosch s'est également fixé des objectifs ambitieux en matière d'interconnexion. Grâce à la technologie Bosch, les véhicules deviennent un élément actif

d'Internet. Mais le développement ira à l'avenir au-delà de la seule voiture. Bosch propose d'ores et déjà des solutions logicielles aux fournisseurs de prestations de car et bike sharing, chemins de fer et exploitants de flottes de bus. Dans l'activité services, Bosch met à profit sa polyvalence. L'entreprise de technologies et de services est en effet la mieux placée dans le secteur automobile pour interconnecter la mobilité avec les techniques pour les énergies et les bâtiments et les techniques industrielles.

A propos de Bosch

Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important de Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2014 à 33,3 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 68 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Solutions pour la mobilité opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection pour moteurs à combustion, concepts de transmission de substitution, périphériques de transmission efficaces et montés en réseau, techniques de sécurité de conduite active et passive, systèmes d'assistance et de confort, technologie d'information-divertissement et de communication conviviale, et concepts de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Depuis toujours, Bosch est synonyme de d'innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site, www.bosch-presse.de et www.twitter.com/boschfrance