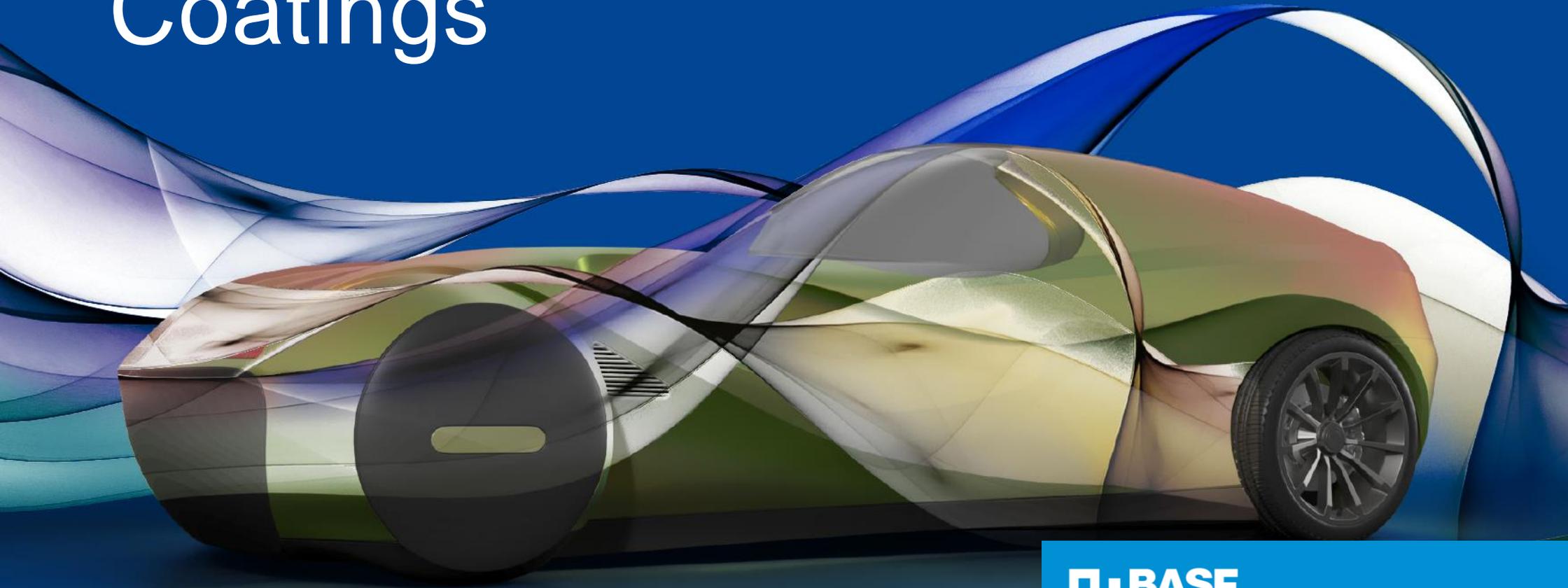


# BASF Color Report 2024 for Automotive OEM Coatings



 **BASF**

We create chemistry

Coatings

# Analyse approfondie et examen des préférences en matière de couleurs au niveau mondial

L'Automotive Color Report de BASF Coatings propose une exploration approfondie des tendances en matière de couleurs dans l'industrie automobile, en analysant les préférences au niveau mondial et régional. Alors que les goûts des consommateurs continuent d'évoluer, la couleur reste un élément essentiel dans la conception des véhicules, influençant les décisions d'achat et l'identité de la marque. Ce rapport examine le spectre actuel des couleurs automobiles, en mettant l'accent sur les nuances les plus

populaires sur les différents marchés. En s'appuyant sur des données et des informations détaillées, BASF Coatings permet aux fabricants et aux concepteurs de répondre avec précision aux préférences des consommateurs. La compréhension de ces tendances permet non seulement d'améliorer l'attrait visuel, mais aussi de stimuler l'innovation dans la conception automobile, en veillant à ce que les véhicules soient conformes aux diverses attentes du public dans le monde entier.

Aperçu général 3

EMEA 4

Amériques 5

Asie-Pacifique 6

Contacts 7

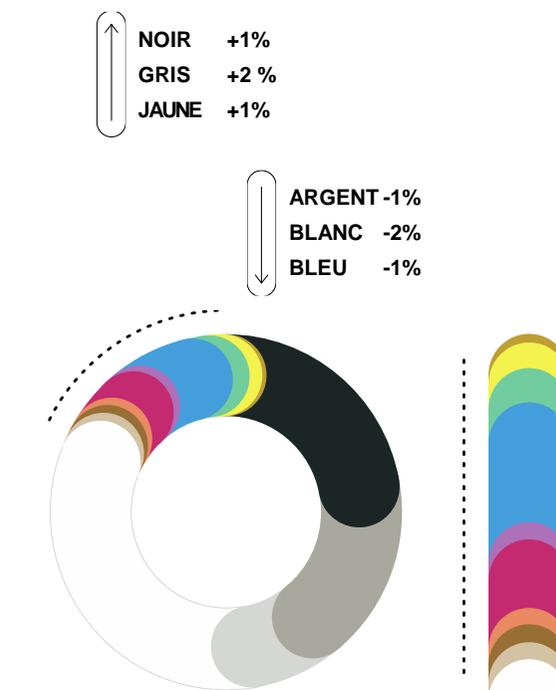
# Des teintes en évolution : Adoption du noir monochrome et popularité croissante des couleurs chaudes de niche

En 2024, le paysage mondial des couleurs automobiles poursuit son évolution à mesure que les consommateurs délaissent les couleurs traditionnellement populaires comme le blanc et l'argent. Ce changement ouvre la voie à une popularité accrue des teintes vives, des neutres chauds et d'une palette plus diversifiée dans l'ensemble de l'industrie,

Le paysage des couleurs automobiles connaît des changements importants, avec un déclin global de la popularité du blanc et de l'argent, bien que le blanc reste le premier choix des consommateurs. Les couleurs achromatiques comme le noir et le gris gagnent du terrain, tandis que les teintes chaudes comme le jaune et le beige sont de plus en plus attrayantes. En outre, le vert a gagné en popularité dans toutes les régions, signalant une évolution vers des options de couleurs plus vives et plus diversifiées dans l'industrie.

- Le rapport entre les couleurs achromatiques (noir, gris, argent et blanc) et les couleurs chromatiques reste stable.
- Malgré une baisse de la part de marché, le blanc reste la couleur la plus populaire pour les véhicules légers de tourisme en 2024.
- Bien que le bleu ait perdu quelques parts de marché, il reste la couleur chromatique la plus appréciée, suivie du rouge et du vert.
- Le jaune a notamment doublé sa part de marché et l'attrait pour les couleurs neutres et chaudes est en hausse.

APERÇU GÉNÉRAL 2024



Noir	22%	Beige	1%	Violet	1%
Gris	17%	Marron	1%	Bleu	7%
Argent	8%	Orange	1%	Vert	2%
Blanc	34%	Rouge	4%	Jaune	1.5%
				Or	0.5%

# Du neutre au remarquable dans la région EMEA : Le beige gagne en popularité alors que les couleurs achromatiques poursuivent leur croissance régulière

Les couleurs achromatiques dans la région EMEA ont régulièrement augmenté, passant de 72% en 2021 à près de 80% en 2024, soulignant l'attrait des tons neutres. Le blanc reste la couleur la plus appréciée, suivie de près par le gris. Fait notable, le beige gagne en popularité, doublant presque sa part de marché.

“Le beige et les couleurs neutres évoquent un sentiment de calme et de sophistication, reflétant le désir de stabilité dans un monde en constante évolution. Elles permettent aux consommateurs d'exprimer leur individualité tout en garantissant une élégance intemporelle dans le design automobile .”

Mark Gutjahr, Directeur de l'Automotive Color Design at BASF Coatings



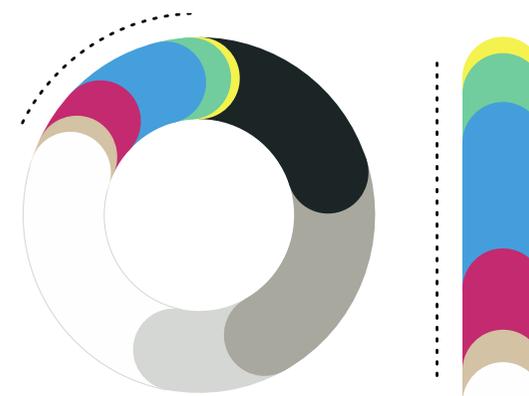
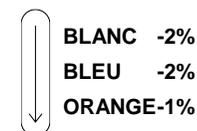
## RETOUR SUR LES TENDANCES 2020

Les concepteurs de BASF ont anticipé la montée en puissance du beige dans leurs AUTOMOTIVE COLOR TRENDS dès 2020. La couleur de revêtement PUNDITS

SOLUTION, une couleur tendance beige clé, figurait dans leur collection de tendances. Cette idée reflète une évolution vers une élégance intemporelle dans le design automobile, soulignant une préférence croissante des consommateurs pour des tons neutres mais plus chauds qui véhiculent sophistication et polyvalence.



APERÇU EMEA 2024



Noir	20%	Beige	2%	Bleu	9%
Gris	22%	Rouge	5%	Vert	3%
Argent	11%			Jaune	1%
Blanc	27%				

# Le gris est-il le nouveau blanc dans la zone des Amériques ?

Le gris s'avère être l'une des couleurs les plus polyvalentes et les plus captivantes de la conception automobile. Avec sa vaste gamme de tons, des nuances métallisées froides aux teintes chaudes et terreuses, le gris offre une profondeur et une sophistication qui peuvent être étonnamment vibrantes.

La répartition des couleurs de cette année révèle un changement frappant en faveur des tons gris, qui représentent désormais près de 20 % de la part de marché totale. Les voitures noires ont perdu 2 points de pourcentage par rapport à 2023, tandis que les voitures blanches ont connu une baisse encore plus significative de 5 points de pourcentage.

“Le gris redéfinit le style automobile, gagnant en popularité pour sa sophistication polyvalente alors que le blanc et le noir traditionnels deviennent moins populaires.”

*Victoria Fislage, Senior Design Manager chez BASF Coatings*

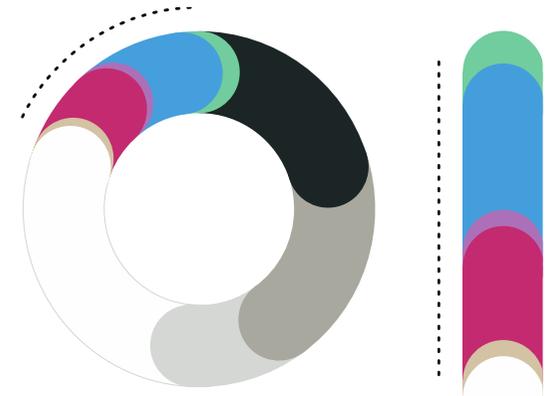


## RETOURS SUR LES TENDANCES 2020

Les concepteurs de BASF ont prévu l'évolution du gris dans leurs AUTOMOTIVE COLOR TRENDS dès 2020. DARK SELTZER, une teinte qui se démarque dans leur collection de tendances, a été présentée comme la couleur clé de l'Amérique à l'époque. Cette teinte innovante repousse les limites du gris traditionnel, offrant une texture plus épaisse avec un jeu dynamique de tons complémentaires. L'introduction de DARK SELTZER reflète une réimagination audacieuse du gris, mettant l'accent sur la sophistication tout en défiant les normes conventionnelles..



APERÇU AMÉRIQUES 2024



Noir	20%	Beige	1%	Bleu	9%
Gris	20%	Rouge	7%	Vert	2%
Argent	11%	Violet	1%		
Blanc	29%				

# Évolution du choix des couleurs des voitures dans la région Asie-Pacifique : le noir domine, le jaune s'épanouit

Quant aux couleurs achromatiques, elles restent le premier choix pour 83 % des consommateurs, le noir gagnant 2 points de pourcentage en popularité, renforçant ainsi son association avec l'élégance. En revanche, le blanc a perdu plus de 2 points. Par ailleurs, les couleurs chromatiques, en particulier le jaune, sont en hausse. Celui-ci a doublé sa part de marché, passant de

1 % en 2023 à 2 % en 2024, avec des tons plus doux comme le jaune pastel et le jaune grège en tête. Ces teintes sont en résonance avec les thèmes de l'harmonie entre l'IA et l'homme et de la durabilité, en particulier dans la conception des véhicules électriques. Ces derniers reflètent une évolution vers des palettes de couleurs harmonieuses et optimistes.

“Les jaunes pastel et terreux reflètent les valeurs actuelles - fonctionnalité, durabilité et coexistence avec la nature.”

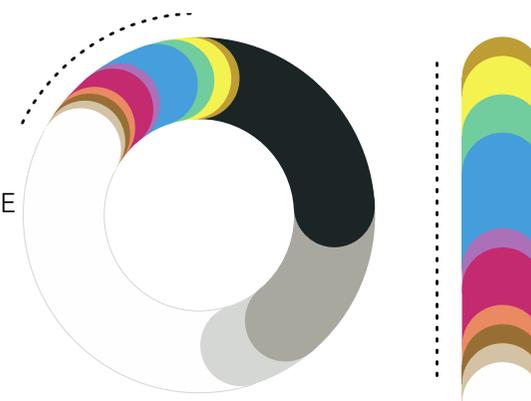
Chiharu Matsuhara, Directrice Automotive Color Design de la région Asie Pacifique



↑ NOIR +2%  
GRIS +1 %  
VERT +1 %  
JAUNE +1%

↓ BLANC -2%  
ARGENT -1%  
BLEU -1%

APERÇU ASIE-PACIFIQUE 2024



Noir	24%	Beige	1%	Violet	1%
Gris	15%	Marron	1%	Bleu	5%
Argent	6%	Orange	1%	Vert	2%
Blanc	38%	Rouge	3%	Jaune	2%
		Or	1%		

### ÉQUIPE DESIGN TEAM

Mark Gutjahr

Global Head of Design

[mark.gutjahr@basf.com](mailto:mark.gutjahr@basf.com)



© 2024 BASF Coatings GmbH  
Glasuritstraße 1  
48165 Münster  
Germany

[www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com)  
[info-coatings@basf.com](mailto:info-coatings@basf.com)

### SOURCE

La répartition des couleurs mentionnée dans le BASF Color Report 2024 for Automotive OEM Coatings a été calculée par la division Coatings de BASF sur la base des informations disponibles concernant la production automobile mondiale et l'application de peinture sur les voitures particulières.

### CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

© Raum Mannheim

 **BASF**

We create chemistry

Coatings