

Nouvelle percée de la voiture électrique sur le marché automobile français en octobre 2015 : le segment des véhicules électriques particuliers fait un bond de + 63% !

Le marché du véhicule électrique enregistre en octobre son meilleur score depuis le début de l'année 2015 en termes de pénétration sur le marché de l'automobile. En progression de +63% par rapport à octobre 2014, les 1 755 immatriculations de voitures électriques particulières représentent en effet 1,09% du segment.

En octobre 2015, le marché du véhicule électrique conforte sa croissance amorcée depuis l'entrée en vigueur du superbonus en avril dernier, en totalisant 2 173 immatriculations, soit une progression de + 45% par rapport à octobre 2014 (1 502 immatriculations).

Avec 17 056 véhicules électriques immatriculés depuis le début de l'année 2015, le marché augmente de + 48% par rapport à la même période en 2014 (11 551 immatriculations). Des résultats qui devraient encore augmenter au fil des mois.

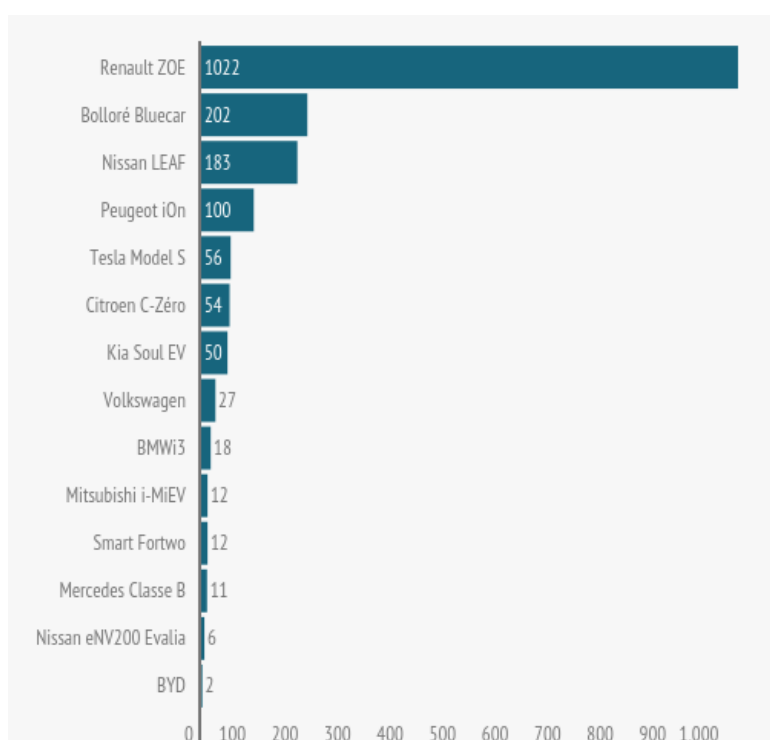
Le Gouvernement prévoit en effet d'élargir le dispositif de prime à la conversion en y intégrant les automobilistes qui abandonnent un vieux véhicule diesel de plus de 10 ans - contre 15 aujourd'hui (immatriculé avant le 1^{er} janvier 2001). Selon le CCFA, cette extension permettrait d'englober 3,5 millions de véhicules particuliers supplémentaires. La mesure s'annonce ainsi très positive en rendant l'électromobilité plus accessible à de nombreux ménages.

Véhicules électriques particuliers (VP)

Sur le mois d'octobre 2015, le segment du véhicule électrique particulier compte 1 755 immatriculations et progresse de + 63% par rapport à octobre 2014 (1 077 immatriculations).

Renault garde sa position de leader avec l'enregistrement de 1 022 ZOE ce mois-ci. La citadine électrique continue de dominer les ventes avec 58% de parts de marché.

La Bolloré Bluecar, avec ses déclinaisons Bluesummer et Blueutility, conserve sa deuxième position acquise en septembre, en cumulant 202 unités sur le mois. Elle reste ainsi devant la Nissan LEAF (183 immatriculations) et la Peugeot Ion (100) dont l'offre à prix réduits a su attirer de nombreux clients depuis juin 2015.



La Tesla Model S (56), la Citroën C-Zéro (54) et la Kia Soul EV (50) enregistrent également une augmentation significative de leurs immatriculations par rapport à octobre 2014, ce qui démontre que la vigueur du marché profite à presque tous les constructeurs automobile. A noter par ailleurs les deux premières immatriculations des véhicules électriques chinois BYD sur le sol français.

Depuis le début de l'année 2015, le marché automobile Français cumule 13 534 voitures électriques particulières, contre 8 006 en 2014, soit une progression de + 69%.

Aujourd'hui, on estime que le parc automobile électrique en circulation en France atteint les 60 000 véhicules auxquels on peut ajouter environ 8 000 autres de la génération antérieure à 2010.

Véhicules électriques utilitaires (VU)

Le segment des véhicules électriques utilitaires se maintient au même niveau que l'an passé avec 418 véhicules immatriculés en octobre 2015 contre 425 en octobre 2014.

En légère baisse ce mois-ci, le Renault Kangoo ZE reste en tête avec 237 unités enregistrées. Arrivent ensuite les modèles Goupil G3 et G7 (47 immatriculations), les Citroën Berlingo et C-Zéro (45) et les versions utilitaires de la Renault ZOE (30).

Au total, 3 520 véhicules utilitaires électriques ont été immatriculés depuis le début de l'année 2015, soit un peu moins que les 3 545 unités écoulées en 2014 sur la même période.

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.