

Baromètre S1 2024 Le Site de l'Auto

Les voitures d'occasion continuent de séduire les consommateurs français

Bordeaux, le 27 août 2024 - Les dernières données du marché automobile du premier semestre 2024, fournies par [Le Site de l'Auto](#), révèlent que les voitures d'occasion continuent de séduire les consommateurs français grâce à leur fiabilité, leurs performances et leur rapport qualité-prix. Parmi les meilleures ventes, certains modèles connaissent une popularité croissante auprès des acheteurs français.

Citadines versus SUV : une bataille acharnée sur le marché des voitures d'occasion

En période d'augmentation des prix, les consommateurs sont particulièrement attentifs au rapport qualité-prix. Les citadines en tête de la demande sur le premier semestre sont la **Renault Zoé, la Fiat 500 et la Peugeot 208** qui allient fiabilité, performance et coût d'entretien raisonnable pour séduire les acheteurs.

En parallèle, les SUV maintiennent une forte popularité sur le marché français des voitures d'occasion, en grande partie expliqué par à un besoin accru de sécurité des passagers. Cette préférence est notamment renforcée par l'augmentation des accidents de la route.

Les modèles tels que l'**Audi Q3, le Porsche Macan, l'Audi Q5 et le Mercedes GLC** s'imposent alors du fait de leurs structures solides et de leurs châssis renforcés. **La tendance montre également une croissance de l'intérêt pour les SUV hybrides.**

Les voitures hybrides d'occasion gagnent du terrain

Les voitures hybrides connaissent un regain d'affection, notamment grâce aux avantages fiscaux encore octroyés par le gouvernement. Elles représentent désormais près de 20 % des ventes d'occasion (chiffres Le Site de l'Auto) contre seulement 3 % pour les voitures électriques. Ce succès s'explique principalement par le prix plus abordable par rapport aux électriques, rendant ces véhicules plus accessibles.

Les modèles hybrides les plus demandés sur la première partie de l'année sont **la Toyota Yaris Hybrid, la Volkswagen Golf eTSI, la MG EHS, la Golf GTE et la Cupra Formentor.**

Les marchés nordiques : une opportunité pour les modèles écologiques

Les marchés norvégien et suédois affichent des opportunités intéressantes pour le marché de l'occasion français. Avec une forte préférence pour les modèles durables, ces pays voient une proportion élevée de modèles écologiques par rapport aux véhicules thermiques traditionnels. Les voitures d'occasion provenant de Norvège et de Suède sont également moins chères que celles proposées en France, attirant ainsi de nombreux acheteurs français.

Les modèles les plus populaires en provenance de ces marchés incluent la **Nissan Leaf**, la **Tesla Model 3** et la **BMW i3**.

Méthodologie : Tendances actuelles du marché des voitures d'occasion en France constatées et rapportées par Le Site de l'Auto sur la base de l'activité réalisée par la société entre janvier et juin 2024.

À propos du Site de l'Auto :

Fondée en 2014, l'entreprise le Site de l'Auto, basée à Bordeaux, se positionne en tant que leader du courtage automobile en France. Sa mission : faciliter l'achat de voitures en Europe. La singularité de l'entreprise se trouve dans la proposition très large de voitures qui permet à tous de trouver des "pépites". Elle propose à ses clients de prendre en main la totalité du processus d'achat pour qu'il soit totalement sécurisé (la recherche du meilleur véhicule, la réalisation des contrôles nécessaires, l'immatriculation, et enfin, une livraison à domicile). Un modèle de vente qui s'inscrit dans les nouvelles habitudes d'achat des Français. De plus, le Site de l'Auto donne enfin l'opportunité à ses acheteurs de profiter du marché européen et d'énormes avantages liés à celui-ci.