

Le Baromètre

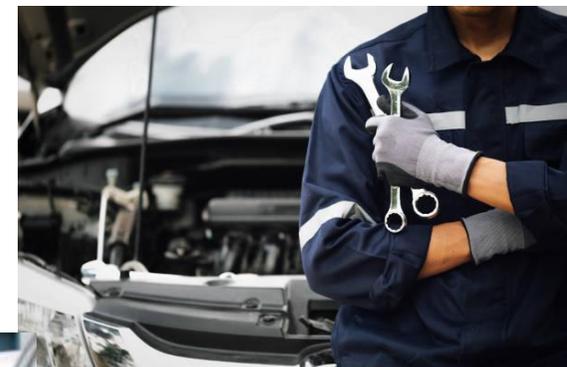
DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES

Mars 2025
Note 29



LETTRE MENSUELLE D'INFORMATION

Activité de Mars 2025



Toute reproduction totale ou partielle du présent document est formellement interdite

INDICATEURS ÉCONOMIQUES



PIB

+0,1% au 1T25



Consommation des ménages

-1,5% en Mars 2025



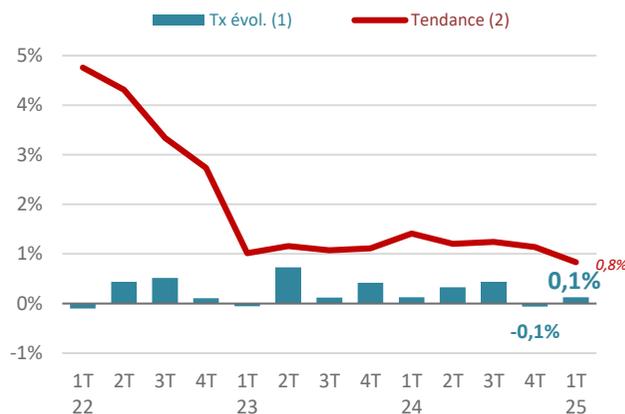
Inflation

+1,6% à fin mars

Jours ouvrables

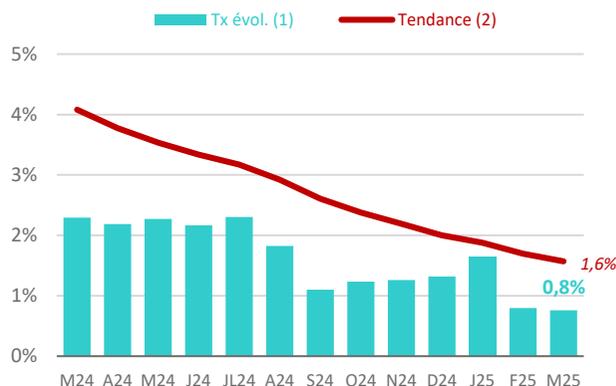
	Semaine	Samedi
Mars 2024	21 jours	5 jours
Mars 2025	21 jours	5 jours

PIB France



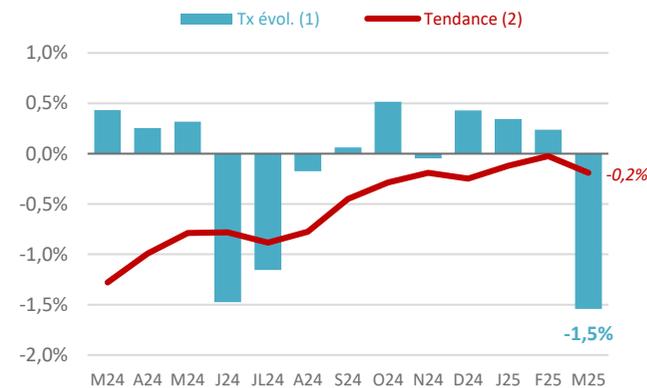
Source : INSEE – Xerfi Specific

Inflation



Source : INSEE – Xerfi Specific

Consommation des ménages



Source : INSEE – Xerfi Specific

- Au début de l'année 2025, le PIB résiste avec une hausse limitée de 0,1% malgré la chute de la consommation au mois de mars. Sur douze mois, le PIB progresse encore mais de moins de 1%.
- Après un bon début d'année, la consommation des ménages chute en mars de 1,5% à un an d'intervalle. La tendance annuelle se contracte et recule désormais de 0,2%.
- En ce qui concerne l'inflation, elle continue de se réduire et approche +1,5% de progression à un an d'intervalle.

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du trimestre/mois considéré par rapport au même trimestre/mois de l'année précédente
 (2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

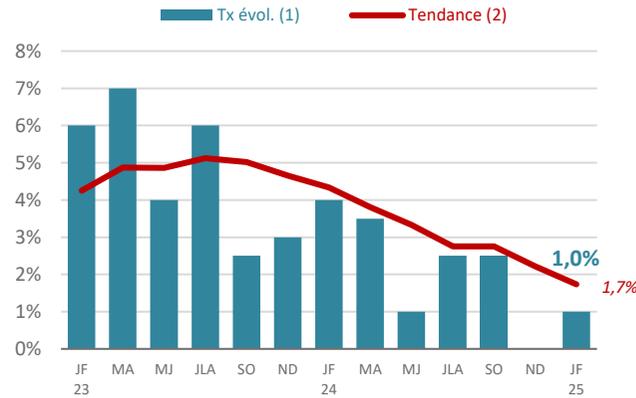
INDICATEURS TRANSPORT AUTOMOBILE



Réparateurs auto

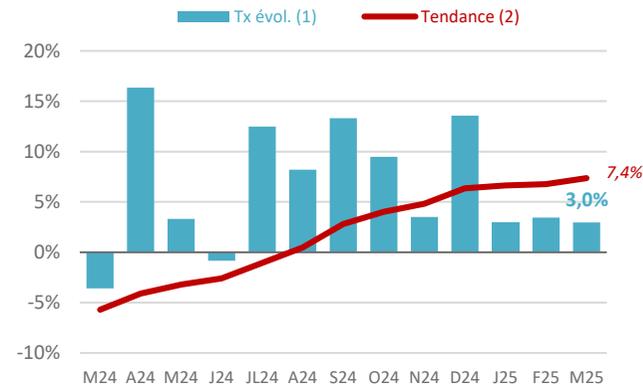
+1% au 1B25

Activité des réparateurs auto



Source : Xerfi Specific

Activité du transport entreposage



Source : INSEE – Xerfi Specific

- En ce qui concerne, le CA transport entreposage, il progresse toujours dans les mêmes proportions depuis le début de l'année (+3% en mars), entraînant la tendance annuelle autour de +7,5%.
- Au niveau de l'activité des réparateurs automobile, la situation demeure favorable, même si l'ampleur de la croissance s'atténue de plus en plus (+1% au premier bimestre 2025).

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du bimestre/mois considéré par rapport au même bimestre/mois de l'année précédente
 (2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

SUIVI DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES



VL + PL
+2% en mars 2025

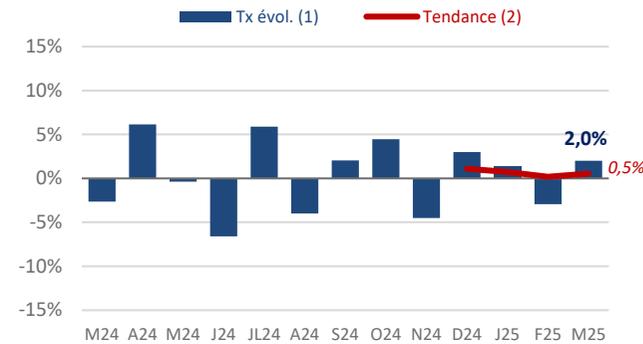


VL
+2% en mars 2025



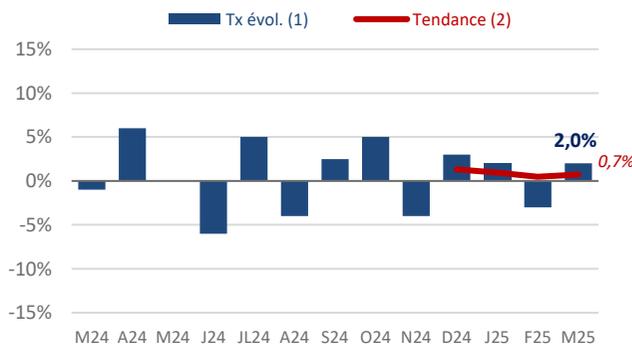
PL
+2% en mars 2025

Activité globale (VL + PL)



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2025	-2,9%	+0,2%	-0,7%
Mars 2025	+2,0%	+0,5%	+0,1%

Activité VL

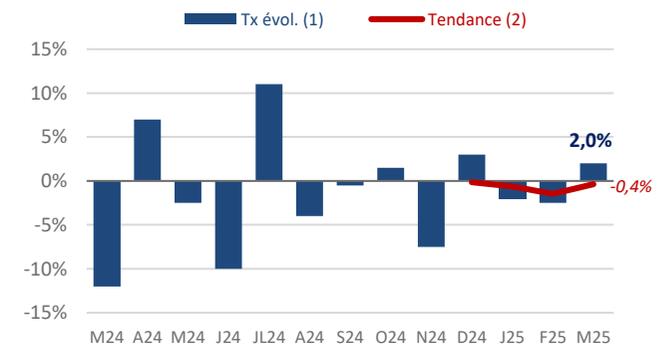


	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2025	-3,0%	+0,5%	-0,5%
Mars 2025	+2,0%	+0,7%	+0,3%

Rebond en mars

- L'activité des distributeurs de pièces automobiles s'avère bien mieux orientée en mars qu'en février 2025 : +2% après -2,9% un mois plus tôt. Sur longue période, la croissance se redresse un peu à +0,5% à un an d'intervalle.
- Plus précisément, selon le type de véhicules, la progression observée au cours du mois sous revue concerne tout le monde et dans les mêmes proportions, aussi bien les VL que les PL. En tendance annuelle, les véhicules légers progressent de plus de 0,5%, tandis que le repli s'atténue pour les PL.

Activité PL



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2025	-2,5%	-1,5%	-2,3%
Mars 2025	+2,0%	-0,4%	-1,0%

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du mois considéré par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. (cumul exercice) : évolution moyenne de l'année calendaire

SUIVI DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES VL



Peinture-Carosserie

0% en mars 2025



Univers mécanique

+3% en mars 2025



Équipement & Outillage

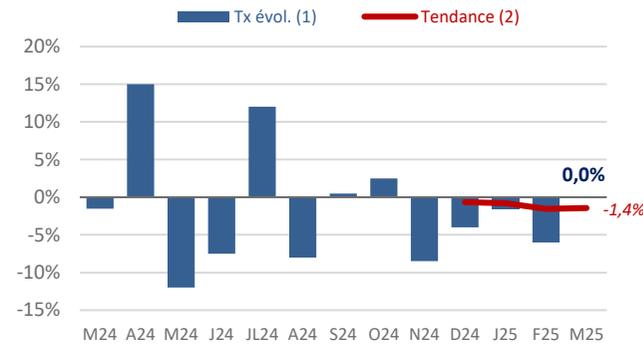
+4% en mars 2025



Prestations atelier

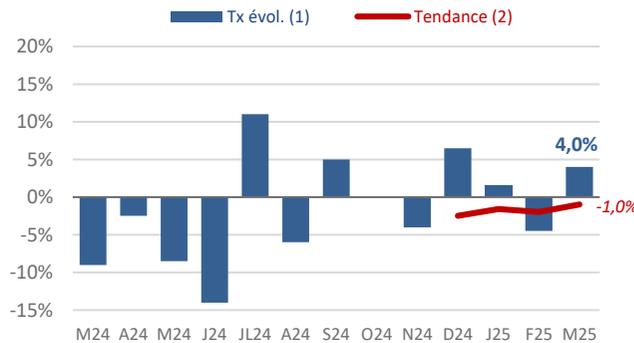
+4% en mars 2025

Activité peinture-carrosserie (20%)



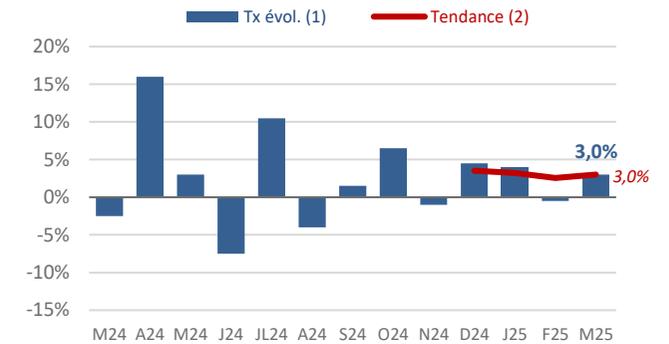
	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2025	-6,0%	-1,5%	-3,8%
Mars 2025	0,0%	-1,4%	-2,6%

Activité équipement & outillage (15%)



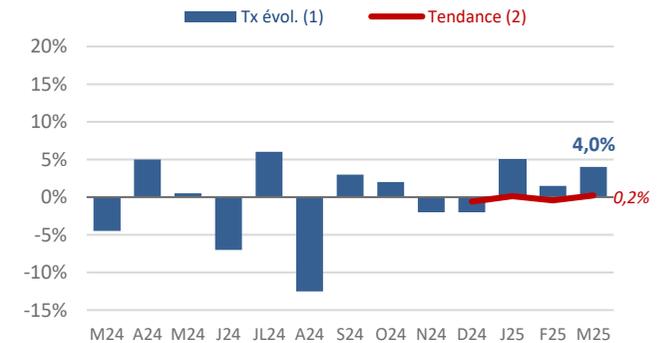
	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2025	-4,5%	-2,0%	-1,7%
Mars 2025	+4,0%	-1,0%	+0,2%

Activité universs mécanique (60%)



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2025	-0,5%	+2,6%	+1,8%
Mars 2025	+3,0%	+3,0%	+2,1%

Activité prestations atelier (5%)



	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Février 2025	+1,5%	-0,4%	+3,1%
Mars 2025	+4,0%	+0,2%	+3,4%

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du mois considéré par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. (cumul exercice) : évolution moyenne de l'année calendaire

Figure entre parenthèses le poids de l'activité

SUIVI DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES PL



Pièces à client final

3% en mars 2025



Prestations atelier

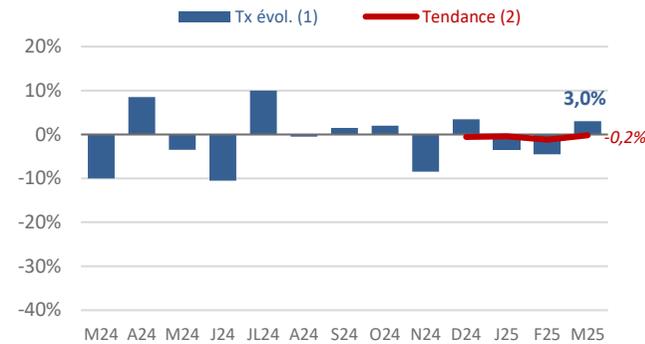
+4% en mars 2025



Equipement & Outillage

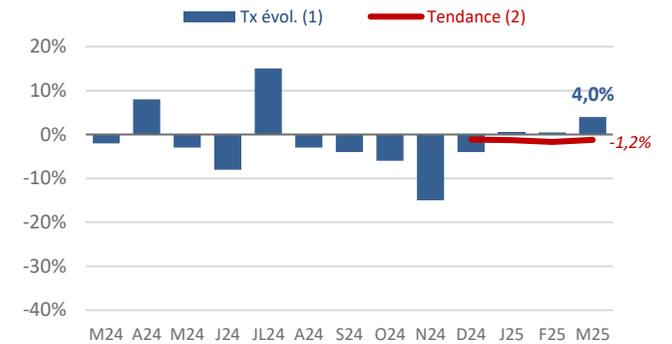
+1% en mars 2025

Activité distribution pièces à client final (60%)



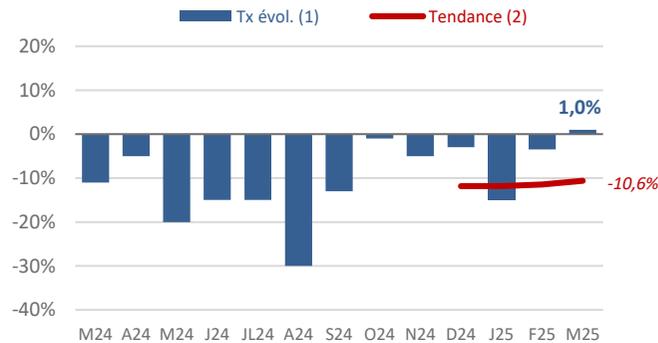
	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Février 2025	-4,5%	-1,2%	-4,0%
Mars 2025	+3,0%	-0,2%	-1,8%

Activité prestations atelier (35%)



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Février 2025	+0,5%	-1,7%	+0,5%
Mars 2025	+4,0%	-1,2%	+1,6%

Activité équipement & outillage (5%)



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Février 2025	-3,5%	-11,5%	-9,0%
Mars 2025	+1,0%	-10,6%	-5,7%

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du mois considéré par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. (cumul exercice) : évolution moyenne de l'année calendaire

Figure entre parenthèses le poids de l'activité



La méthodologie employée pour les baromètres FEDA est la suivante :

Les responsables de la FEDA ont opté pour un questionnaire online plus graphique et dynamique que le questionnaire sous format Word.



VL-PL

Enquêtes mensuelles auprès d'un échantillon de 115 entreprises, structuré en 2 strates :

	Leaders et >20 M€	<20 M€	Ensemble
VL	5	110	115
PL	4	46	50

Les résultats globaux sont repondérés selon le poids des leaders et du reste de la profession.

La représentativité du panel atteint 84% du chiffre d'affaires de la distribution



Indicateurs de dispersion

Nous avons établi un indicateur de dispersion. Il s'agit de l'écart entre l'évolution maximum et minimum des entreprises répondantes (incluant des réponses centralisées). Au cours du mois sous revue, il est de 9 points pour les VL et de 6 points pour les PL.



Définition des familles

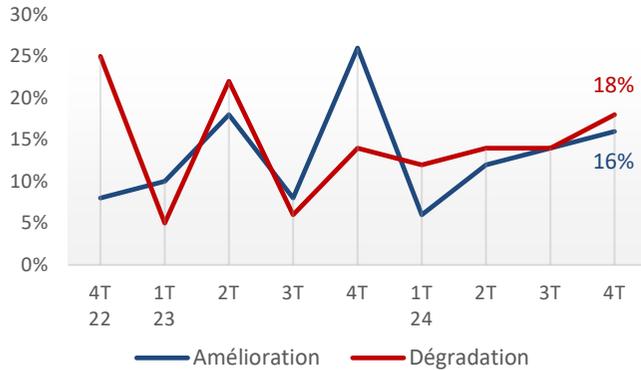
	Univers carrosserie	Univers mécanique	Equipement & Outillage	Atelier sav	Total
Peinture	X				X
Elements de carrosserie	X				X
Fournitures de carrosserie	X				X
Vitrage	X				X
Eclairage & signalisation	X				X
Pneumatiques					X
Filtration		X			X
Embrayage		X			X
Amortisseurs		X			X
Freinage		X			X
Machines Tournantes		X			X
Echappement		X			X
Essuyage		X			X
Lubrifiants		X			X
Liquides		X			X
Bougies		X			X
Batteries		X			X
Pièces de suspension & direction		X			X
Pièces techniques		X			X
Thermique & climatisation		X			X
Transmission		X			X
Distribution		X			X
Equipement & Outillage			X		X
CA Prestations Clients VL (SAV, atelier...)				X	X

ANNEXE : Indicateurs CGF – Pièces détachées automobiles



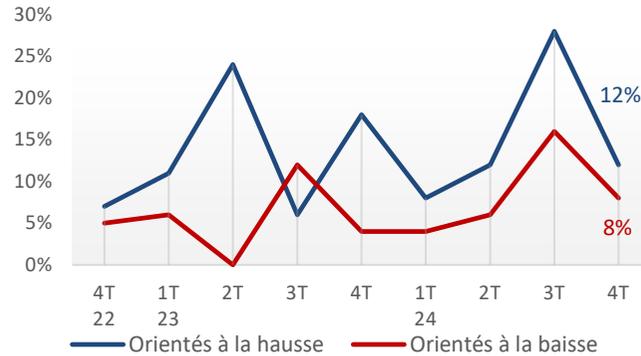
Les indicateurs d'opinion

Situation de trésorerie⁽¹⁾



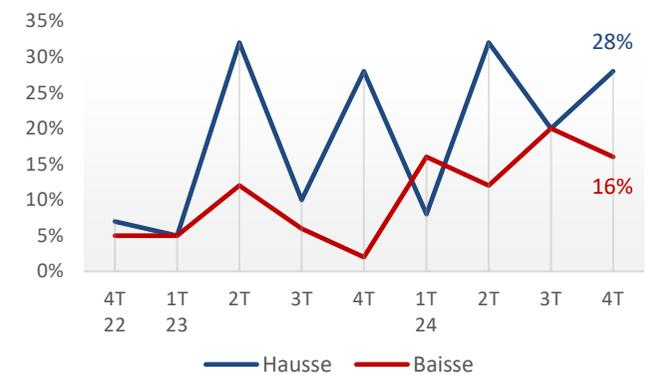
Source : CGF / Xerfi Specific

Délais de paiement réellement appliqués à la clientèle⁽¹⁾



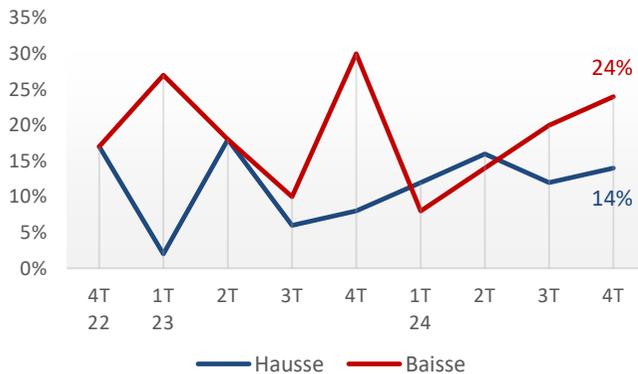
Source : CGF / Xerfi Specific

Défauts de paiement de la clientèle⁽¹⁾



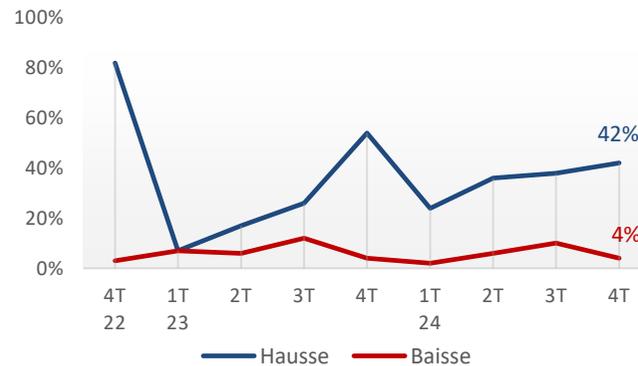
Source : CGF / Xerfi Specific

Evolution⁽¹⁾ des taux de marges brutes



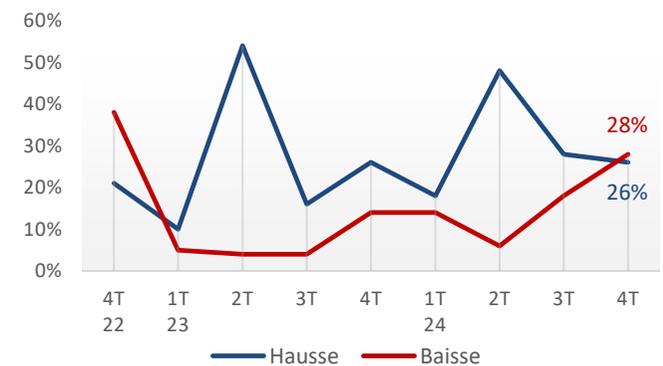
Source : CGF / Xerfi Specific

Poids⁽¹⁾ des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation



Source : CGF / Xerfi Specific

Anticipation⁽¹⁾ d'activité



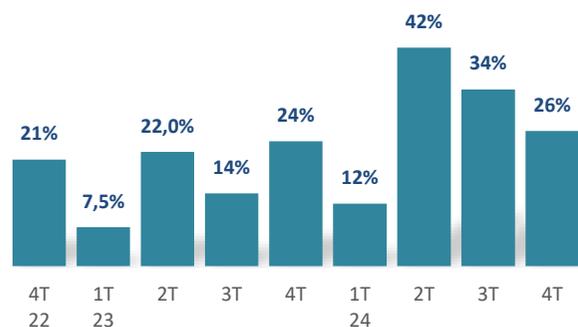
Source : CGF / Xerfi Specific

⁽¹⁾ Soldes d'opinions : Différence entre le pourcentage d'entreprises déclarant une hausse et celles déclarant une baisse

ANNEXE : Indicateurs CGF – Pièces détachées automobiles



Intentions d'embauche

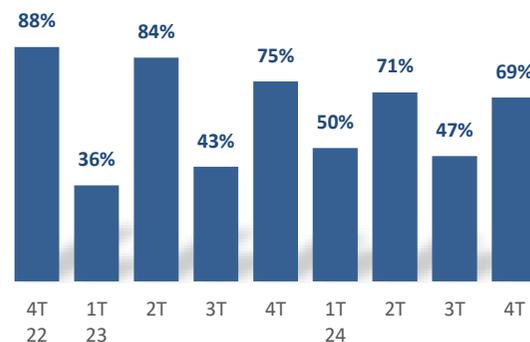


Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
16,0%	10,0%	26,0%

Source : CGF / Xerfi Specific

Difficultés de recrutement

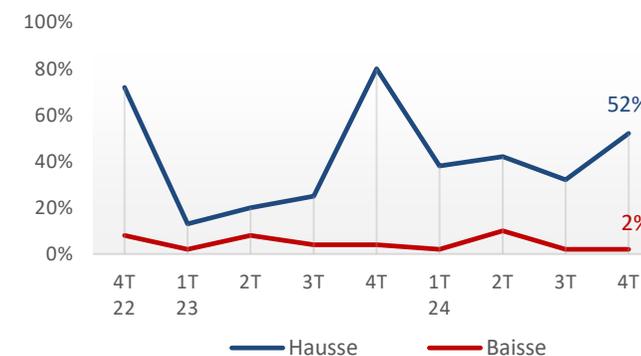
(parmi les entreprises ayant cherché à embaucher)



Source : CGF / Xerfi Specific

Evolution⁽¹⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises

(hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Specific

⁽¹⁾ Soldes d'opinions : Différence entre le pourcentage d'entreprises déclarant une hausse et celles déclarant une baisse