

# Le Baromètre

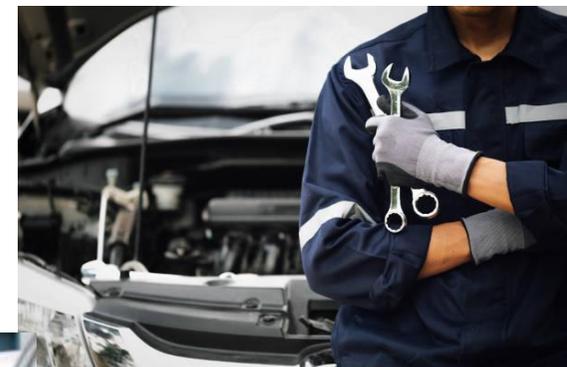
DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES

Avril 2025  
Note 30



## LETTRE MENSUELLE D'INFORMATION

Activité d'avril 2025



Toute reproduction totale ou partielle du présent document est formellement interdite

# INDICATEURS ÉCONOMIQUES



## PIB

+0,1% au 1T25



## Consommation des ménages

-0,1% en avril 2025



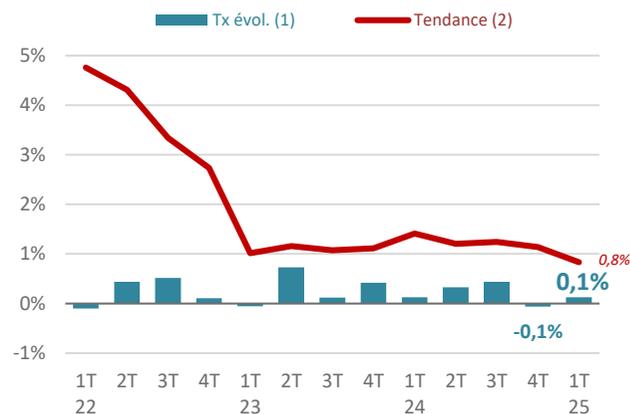
## Inflation

+0,8% à fin avril

### Jours ouvrables

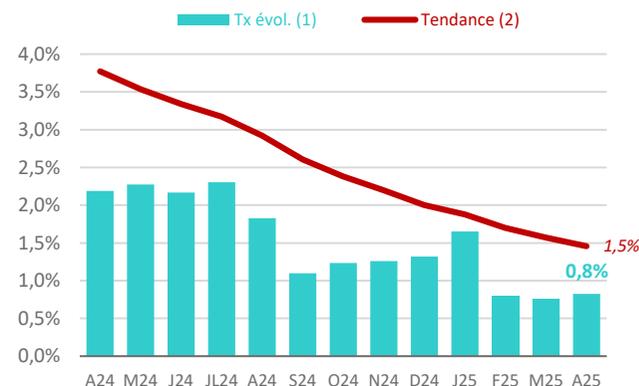
	Semaine	Samedi
Avril 2024	21 jours	4 jours
Avril 2025	21 jours	4 jours

### PIB France



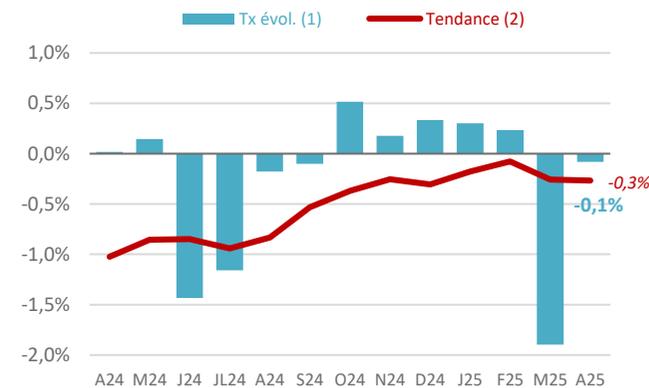
Source : INSEE – Xerfi Specific

### Inflation



Source : INSEE – Xerfi Specific

### Consommation des ménages



Source : INSEE – Xerfi Specific

- Au début de l'année 2025, le PIB résiste avec une hausse limitée de 0,1% malgré la chute de la consommation au mois de mars. Sur douze mois, le PIB progresse encore mais de moins de 1%.
- Après le dévissage complet observé en mars, la consommation des ménages a connu un repli limité de 0,1% à un an d'intervalle. La tendance annuelle se contracte et recule désormais de 0,3%.
- En ce qui concerne l'inflation, elle continue de se réduire autour de +1,5% de progression à un an d'intervalle.

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du trimestre/mois considéré par rapport au même trimestre/mois de l'année précédente  
 (2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

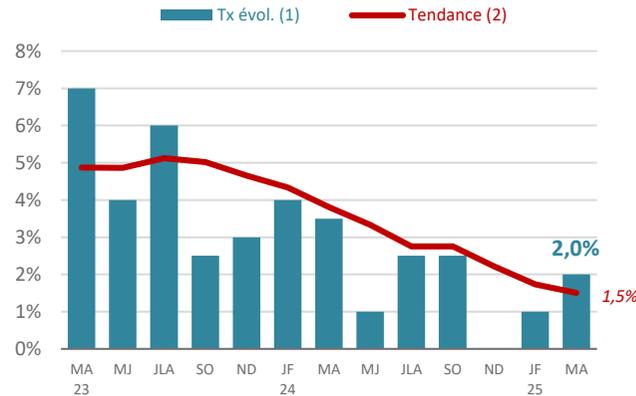
# INDICATEURS TRANSPORT AUTOMOBILE



## Réparateurs auto

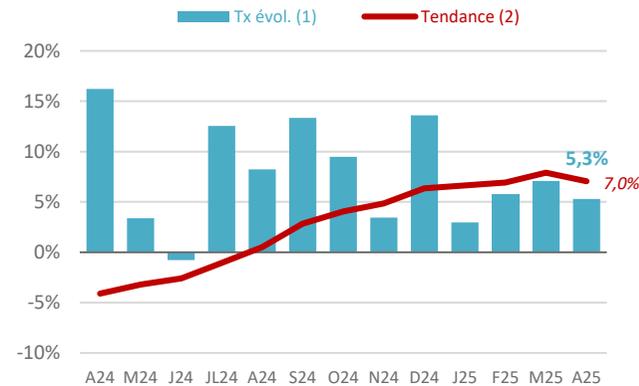
+2% au 2B25

### Activité des réparateurs auto



Source : Xerfi Specific

### Activité du transport entreposage



Source : INSEE – Xerfi Specific

- En ce qui concerne, le CA transport entreposage, il progresse toujours vivement (+5,3% en avril), alors que la tendance annuelle évolue encore plus sensiblement autour de +7%.
- Au niveau de l'activité des réparateurs automobiles, la situation est de plus en plus favorable, l'ampleur de la croissance s'accroissant au deuxième bimestre (+2% exactement).

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du bimestre/mois considéré par rapport au même bimestre/mois de l'année précédente  
 (2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

# SUIVI DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES



**VL + PL**  
+1,6% en avril 2025

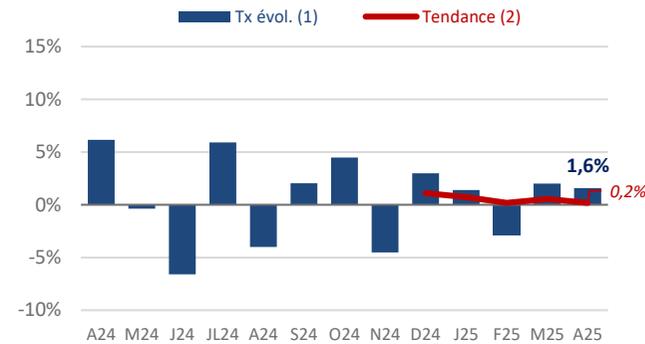


**VL**  
+1,5% en avril 2025



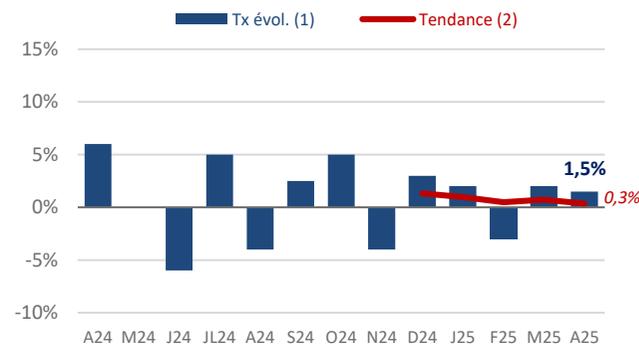
**PL**  
+2% en avril 2025

## Activité globale (VL + PL)



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	+2,0%	+0,5%	+0,1%
Avril 2025	<b>+1,6%</b>	<b>+0,2%</b>	+0,5%

## Activité VL

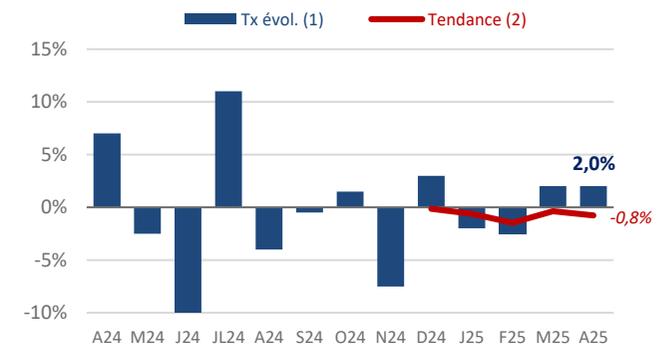


	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	+2,0%	+0,7%	+0,3%
Avril 2025	<b>+1,5%</b>	<b>+0,3%</b>	+0,6%

## Nouvelle progression notable

- A l'image du mois de mars, l'activité des distributeurs de pièces automobiles reste bien orientée en avril 2025 : +1,6% exactement. Sur longue période, la croissance se réduit un peu à +0,2% à un an d'intervalle.
- Plus précisément, selon le type de véhicules, la progression observée au cours du mois sous revue concerne tout le monde et quasiment dans les mêmes proportions, les VL étant un peu en deçà des PL. En tendance annuelle, les véhicules légers ne progressent plus que de 0,3%, tandis que le repli s'accroît pour les PL.

## Activité PL



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	+2,0%	-0,4%	-1,0%
Avril 2025	<b>+2,0%</b>	<b>-0,8%</b>	-0,2%

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du mois considéré par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. (cumul exercice) : évolution moyenne de l'année calendaire

# SUIVI DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES VL



## Peinture-Carosserie

+2% en avril 2025



## Univers mécanique

-0,5% en avril 2025



## Équipement & Outillage

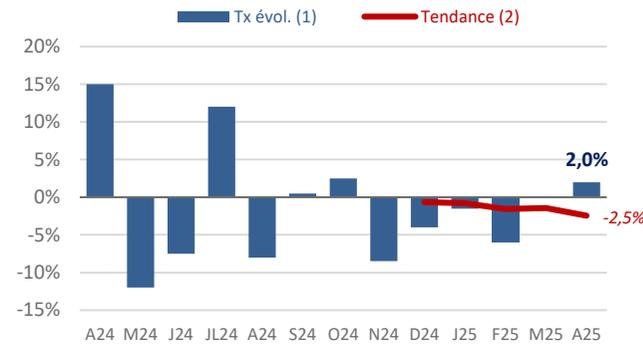
-1% en avril 2025



## Prestations atelier

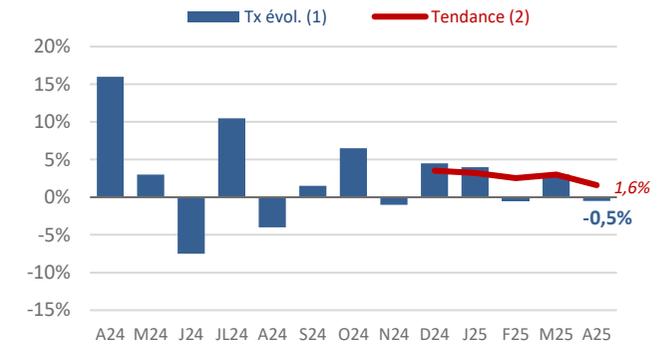
0% en avril 2025

### Activité peinture-carrosserie (20%)



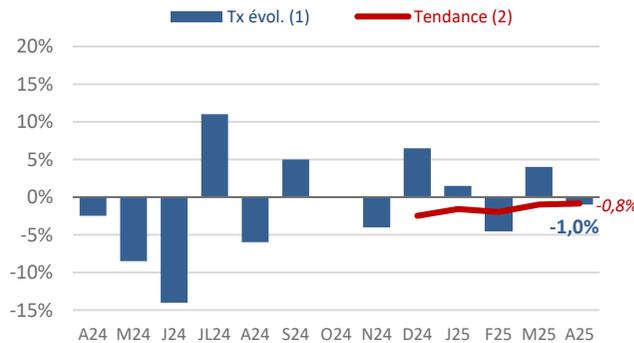
	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	0,0%	-1,4%	-2,6%
Avril 2025	+2,0%	-2,5%	-1,3%

### Activité univers mécanique (60%)



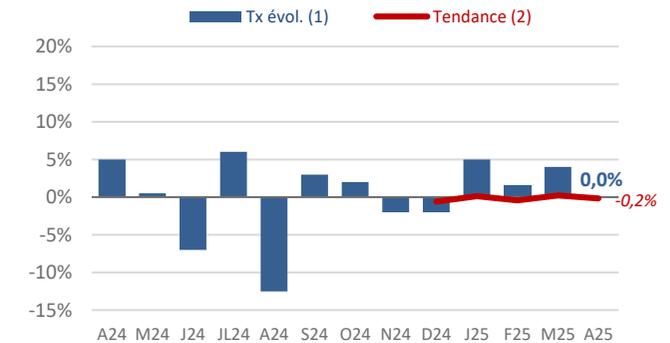
	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	+3,0%	+3,0%	+2,1%
Avril 2025	-0,5%	+1,6%	+1,4%

### Activité équipement & outillage (15%)



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	+4,0%	-1,0%	+0,2%
Avril 2025	-1,0%	-0,8%	-0,1%

### Activité prestations atelier (5%)



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	+4,0%	+0,2%	+3,4%
Avril 2025	0,0%	-0,2%	+2,5%

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du mois considéré par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. (cumul exercice) : évolution moyenne de l'année calendaire

Figure entre parenthèses le poids de l'activité

# SUIVI DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES PL



## Pièces à client final

-1% en avril 2025



## Prestations atelier

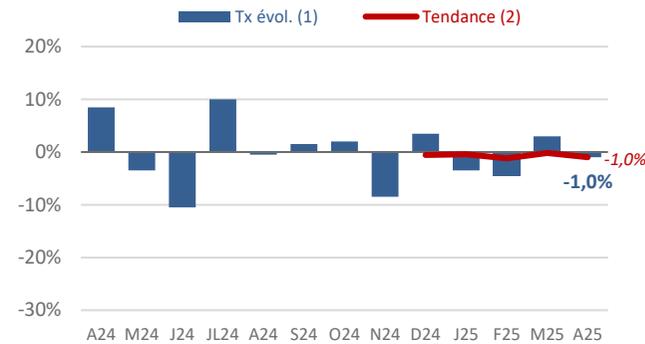
+4,5% en avril 2025



## Equipement & Outillage

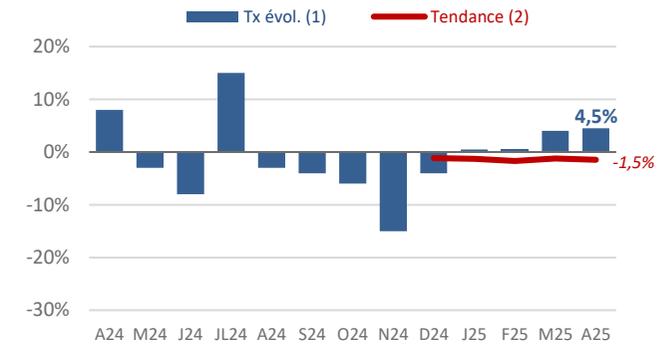
+8% en avril 2025

### Activité distribution pièces à client final (60%)



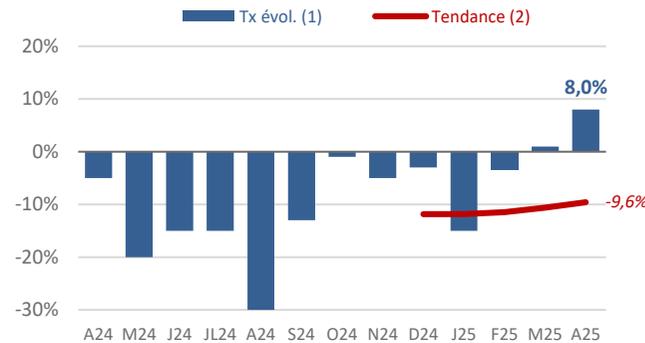
	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	+3,0%	-0,2%	-1,8%
Avril 2025	-1,0%	-1,0%	-1,6%

### Activité prestations atelier (35%)



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	+4,0%	-1,2%	+1,6%
Avril 2025	+4,5%	-1,5%	+2,4%

### Activité équipement & outillage (5%)



	Tx évol.(1)	Tendance(2)	Cum. ex.(3)
Mars 2025	+1,0%	-10,6%	-5,7%
Avril 2025	+8,0%	-9,6%	-2,0%

(1) Tx évol. (taux d'évolution) : évolution du mois considéré par rapport au même mois de l'année précédente

(2) Tendance (tendance annuelle) : évolution des douze derniers mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente

(3) Cum. ex. (cumul exercice) : évolution moyenne de l'année calendaire

Figure entre parenthèses le poids de l'activité

Toute reproduction totale ou partielle du présent document est formellement interdite



La méthodologie employée pour les baromètres FEDA est la suivante :

Les responsables de la FEDA ont opté pour un questionnaire online plus graphique et dynamique que le questionnaire sous format Word.



## VL-PL

Enquêtes mensuelles auprès d'un échantillon de 115 entreprises, structuré en 2 strates :

	Leaders et >20 M€	<20 M€	Ensemble
<b>VL</b>	5	110	<b>115</b>
<b>PL</b>	4	46	<b>50</b>

Les résultats globaux sont repondérés selon le poids des leaders et du reste de la profession.

La représentativité du panel atteint 81% du chiffre d'affaires de la distribution



## Indicateurs de dispersion

Nous avons établi un indicateur de dispersion. Il s'agit de l'écart entre l'évolution maximum et minimum des entreprises répondantes (incluant des réponses centralisées). Au cours du mois sous revue, il est de 4 points pour les VL et de 8 points pour les PL.



## Définition des familles

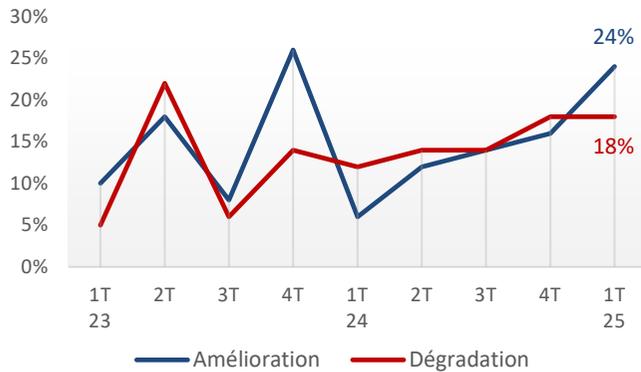
	Univers carrosserie	Univers mécanique	Equipement & Outillage	Atelier sav	Total
Peinture	X				X
Elements de carrosserie	X				X
Fournitures de carrosserie	X				X
Vitrage	X				X
Eclairage & signalisation	X				X
Pneumatiques					X
Filtration		X			X
Embrayage		X			X
Amortisseurs		X			X
Freinage		X			X
Machines Tournantes		X			X
Echappement		X			X
Essuyage		X			X
Lubrifiants		X			X
Liquides		X			X
Bougies		X			X
Batteries		X			X
Pièces de suspension & direction		X			X
Pièces techniques		X			X
Thermique & climatisation		X			X
Transmission		X			X
Distribution		X			X
Equipement & Outillage			X		X
CA Prestations Clients VL (SAV, atelier...)				X	X

# ANNEXE : Indicateurs CGF – Pièces détachées automobiles



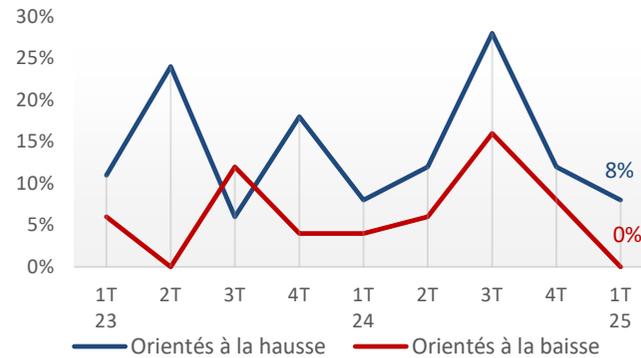
## Les indicateurs d'opinion

### Situation de trésorerie<sup>(1)</sup>



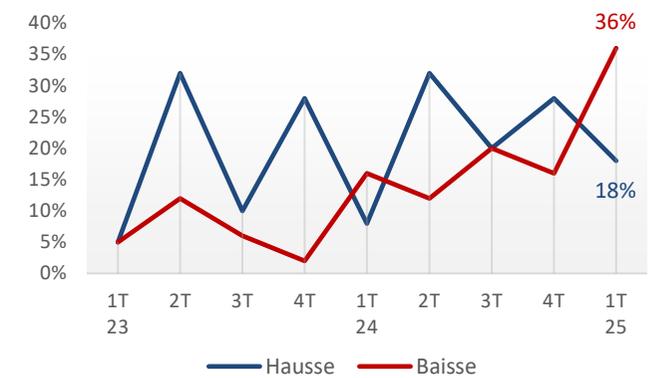
Source : CGF / Xerfi Specific

### Délais de paiement réellement appliqués à la clientèle<sup>(1)</sup>



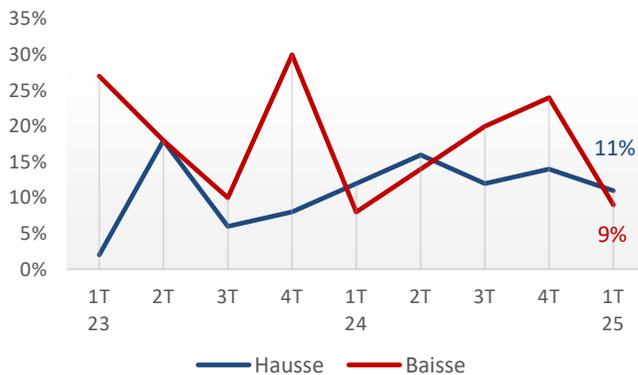
Source : CGF / Xerfi Specific

### Défauts de paiement de la clientèle<sup>(1)</sup>



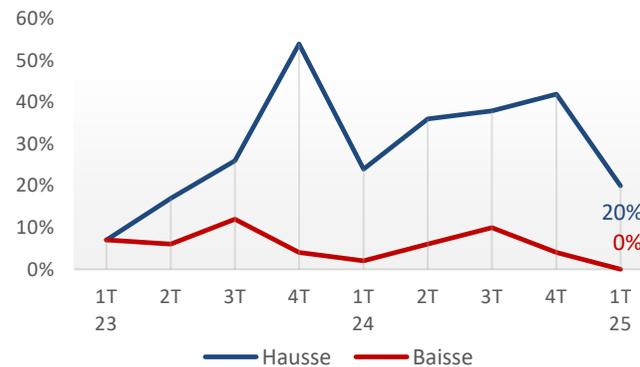
Source : CGF / Xerfi Specific

### Evolution<sup>(1)</sup> des taux de marges brutes



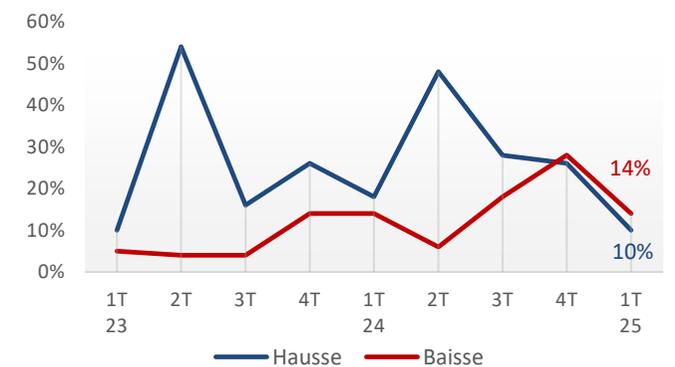
Source : CGF / Xerfi Specific

### Poids<sup>(1)</sup> des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation



Source : CGF / Xerfi Specific

### Anticipation<sup>(1)</sup> d'activité



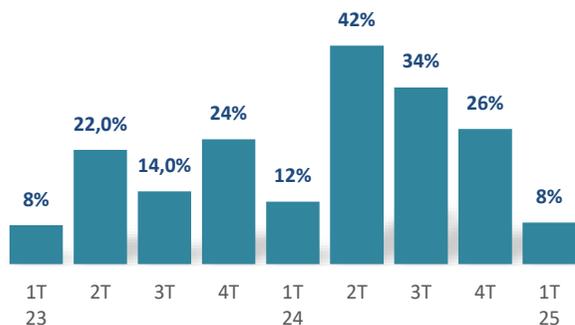
Source : CGF / Xerfi Specific

<sup>(1)</sup> Soldes d'opinions : Différence entre le pourcentage d'entreprises déclarant une hausse et celles déclarant une baisse

# ANNEXE : Indicateurs CGF – Pièces détachées automobiles



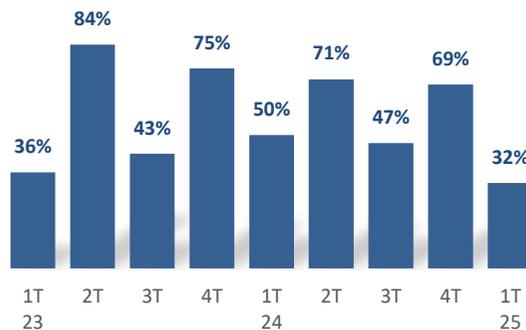
## Intentions d'embauche



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
7,2%	2,0%	<b>8,0%</b>

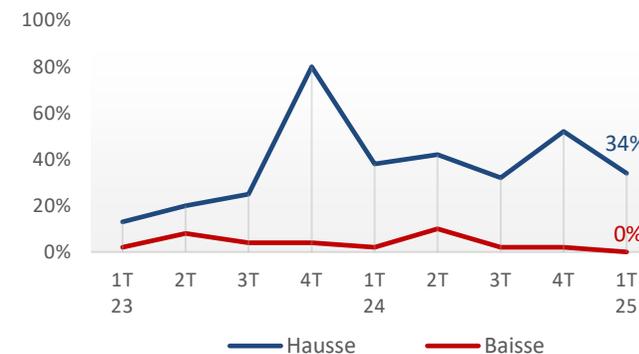
Source : CGF / Xerfi Specific

## Difficultés de recrutement (parmi les entreprises ayant cherché à embaucher)



Source : CGF / Xerfi Specific

## Evolution<sup>(1)</sup> prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)



Source : CGF / Xerfi Specific

<sup>(1)</sup> Soldes d'opinions : Différence entre le pourcentage d'entreprises déclarant une hausse et celles déclarant une baisse