

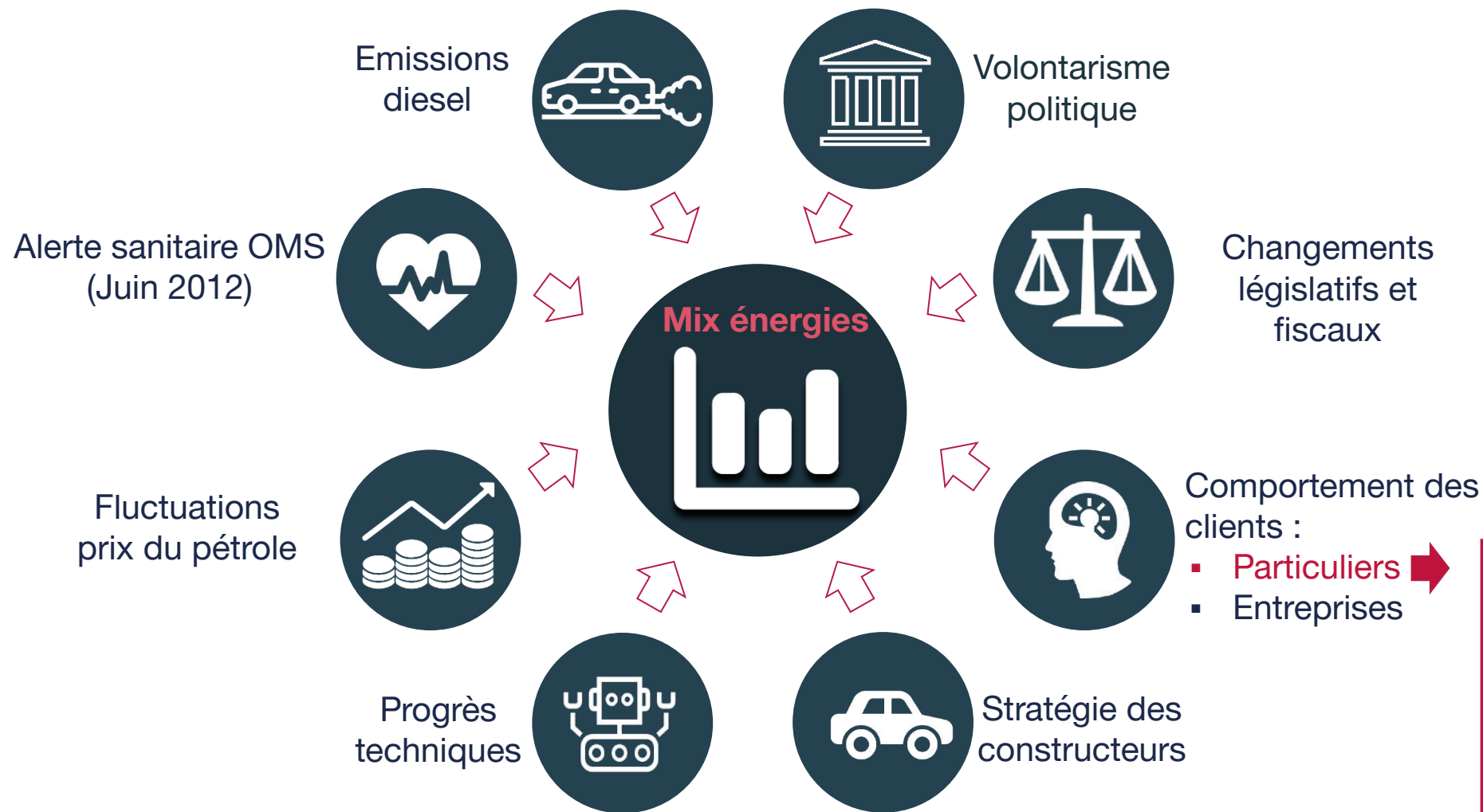


# LE BAROMÈTRE ENERGIES

L'argus

leboncoin  
GROUPE

# DES FACTEURS QUI INFLUENCENT LE MIX ÉNERGIES



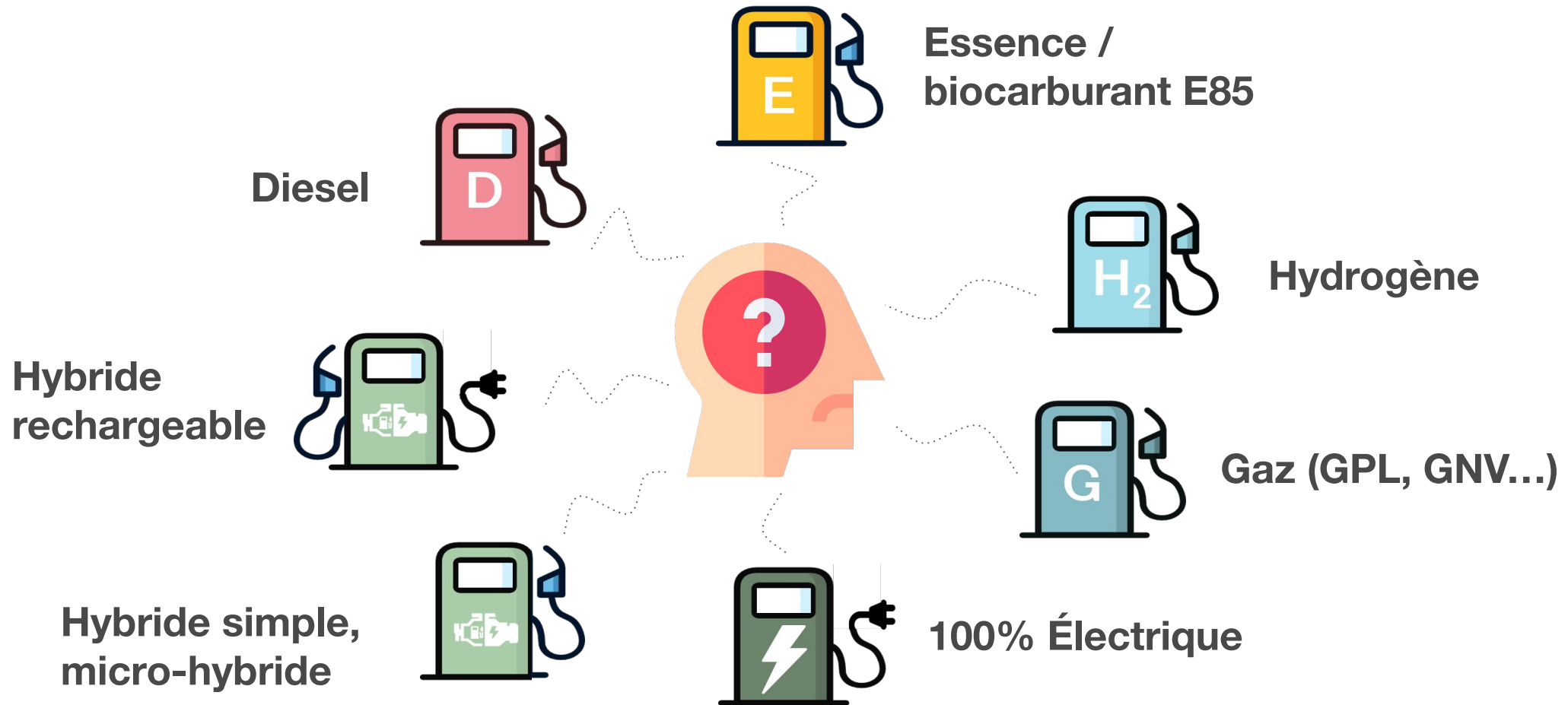
**Etude**  
***L'argus***

- \* Possesseurs particuliers
- \* Majoritairement ♂
- \* 60 ans en moyenne
- \* 1329 répondants

**L'argus**

## UNE OFFRE TOUJOURS PLUS MORCELÉE

La transition énergétique à marche forcée implique une **multiplication de l'offre énergétique**. Autrefois binaire essence-diesel, **l'offre est désormais morcelée, voire confuse** pour une partie grandissante des acheteurs.



## BAROMÈTRE 2023 : À RETENIR

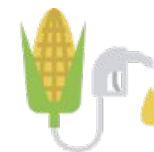


Le diesel fait de la résistance dans un contexte législatif trouble (report ZFE, malus au CO2...), porté par le marché de l'occasion, plus abordable



Une demande confirmée pour l'hybride, moins clivant et contraignant

# LE BAROMÈTRE ENERGIES 2023



L'essence résiste grâce à l'essor de l'E85, deux fois moins cher à la pompe



Des prix VN restant hauts pour beaucoup d'acheteurs, ils s'orientent ainsi vers le VO pour préserver leur pouvoir d'achat



Un pouvoir d'achat plus-que-jamais au coeur du sujet, profitant aux énergies traditionnelles : essence et diesel



Autrefois binaire, l'offre est désormais morcelée. Les acheteurs sont à la recherche du choix le plus judicieux et n'hésitent pas à retarder leurs achats

# BAROMÈTRE ÉNERGIES 2023 : SYNTHÈSE ET ENSEIGNEMENTS

Au sein d'un contexte toujours inflationniste, les automobilistes tentent de faire le meilleur choix dans une grande confusion. Ils favorisent logiquement les énergies connues et sans contraintes : hybride et essence / E85. Le diesel effectue une résistance remarquable grâce à des prix attractifs et au décalage des ZFE dans le temps. L'électrique plafonne, pénalisé par ses prix toujours hauts et ses contraintes de recharge.

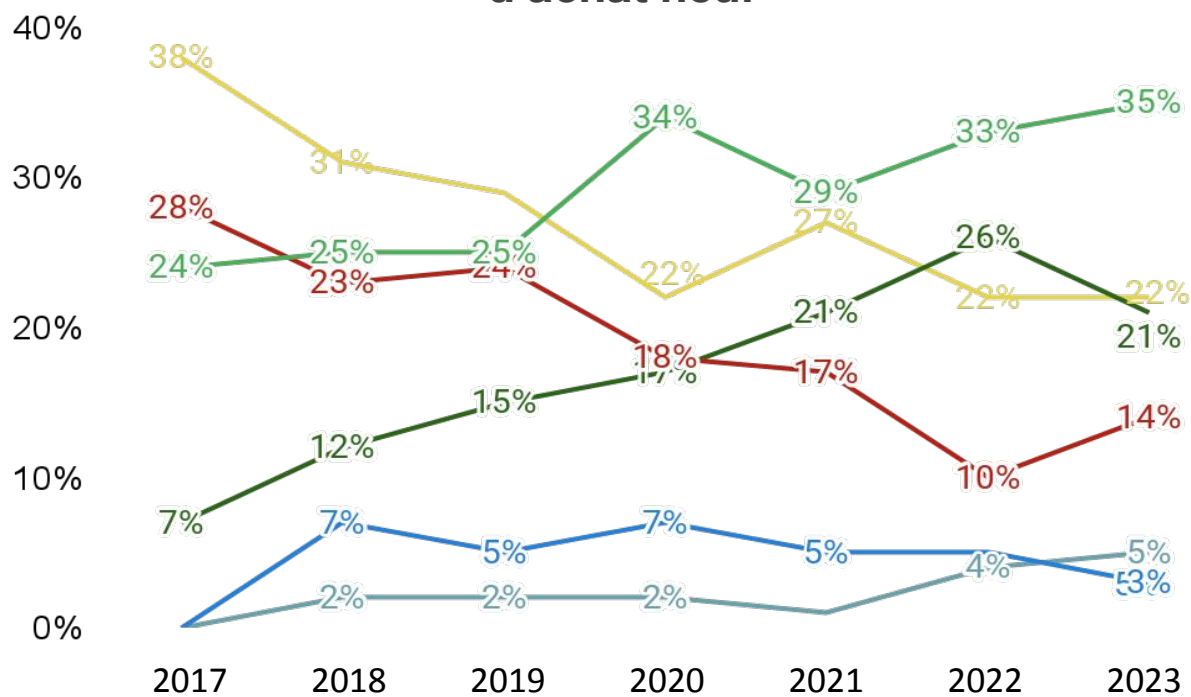
- L'hybride reste la 1<sup>ère</sup> motorisation désirée en France (30%). La motorisation est perçue comme un bon compromis avec nettement moins de contraintes que l'électrique. Si sa progression est constante dans le neuf (35%, +2), elle peine en occasion (22%, -6) à cause d'une offre limitée et donc une faible décote. L'hybride rechargeable néanmoins voit son attractivité baisser fortement (-7) à cause de prix toujours élevés pour les particuliers.
- L'essence suit de peu (27%), aidée par l'engouement autour de l'E85, carburant vendu jusqu'à deux fois moins cher. Abordable, épargné par les ZFE et sans contraintes de charge, il est l'achat refuge et malin par excellence, qui rassure. L'existence de boîtiers E85 porte également la demande sur le véhicule d'occasion. La décote faible de l'essence en occasion lui vaut néanmoins d'être concurrencé par un diesel aux prix agressifs tentant certains consommateurs.
- Le diesel fait de la résistance (19%), porté par son regain d'attractivité en occasion (29%). Un bol d'air permis par une offre pléthorique, ses prix plus abordables mais également les hésitations législatives repoussant l'entrée en vigueur des ZFE. Pour les grands rouleurs, le diesel reste sans concurrence.
- Le véhicule électrique plafonne à 17% des intentions d'achat. Un plafond de verre depuis 2 ans causé à la fois par des interrogations autour de la production électrique, le prix du kWh mais aussi ses contraintes. L'électrique reste toujours pénalisé par son prix, ses difficultés pour recharger (zone urbaine) et son autonomie limitée (zone rurale, longs trajets). Cependant, l'arrivée de modèles plus abordables devrait permettre de pousser l'offre.
- Les motorisations électrifiées s'appuient néanmoins sur des utilisateurs satisfaits de leur choix et fidèles. 85% de possesseurs électriques déclarent renouveler leur choix là où les possesseurs diesel ne sont plus que 36%. La chronologie annoncée par les collectivités cimente la tendance: 61% considèrent l'hybride comme une motorisation d'avenir. Plus clivants, le diesel et l'électrique ne sont considérés qu'à 43% comme des motorisations d'avenir.
- Sans offre réellement disponible à un prix abordable, l'hydrogène représente toujours une curiosité à long terme pour les consommateurs et son intérêt commercial reste à confirmer. Le Gaz (GPL, GNV) souffre toujours d'un déficit de notoriété et de stations, malgré ses coûts d'usage intéressants.
- Tesla et son audace, Toyota et sa large gamme hybride ainsi que Renault grâce à son historique électrique en France sont les marques les plus associées aux énergies alternatives. Forte progression des nouvelles marques chinoises MG et BYD.

## L'OFFRE GUIDE LA DEMANDE

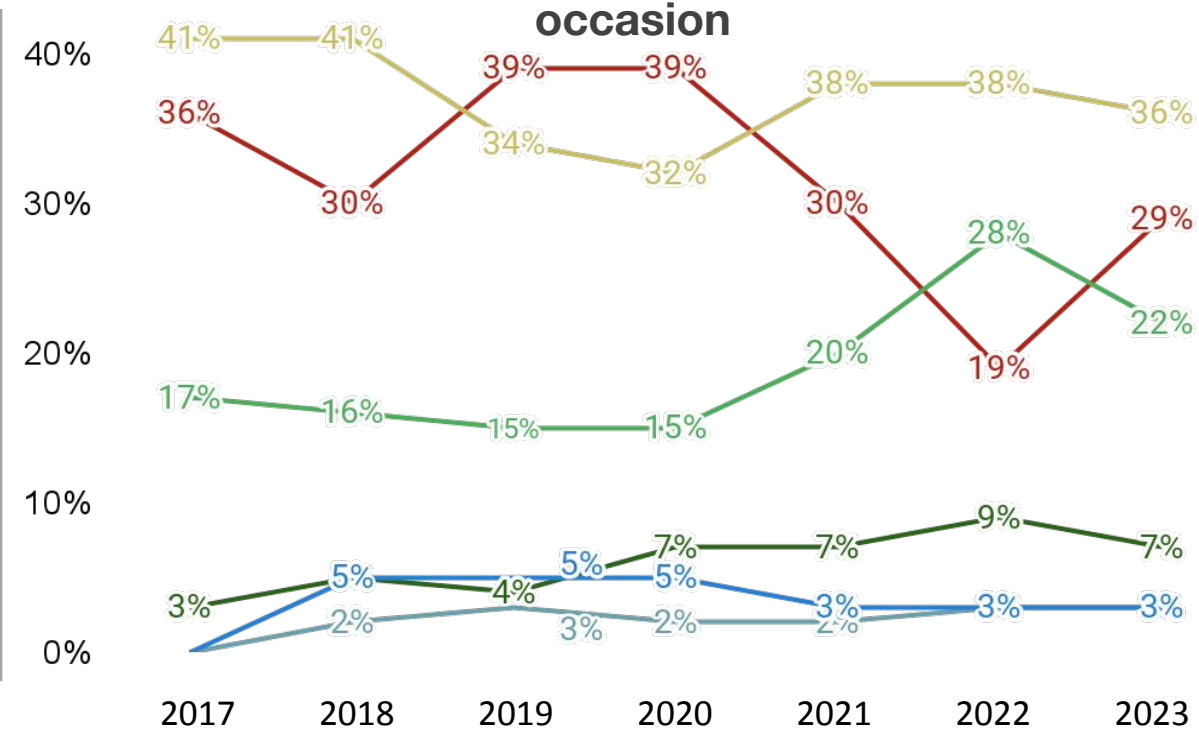
Les intentions d'achat se différencient nettement entre marché du neuf et celui de l'occasion, influencées par l'offre disponible et les prix affichés.

Si les **énergies électrifiées se dégagent dans le neuf**, les moteurs **thermiques dominent toujours en occasion**. Le rebond du diesel provient ainsi principalement du VO où il reste majoritaire sur les parcs.

### Intentions d'achat neuf



### Intentions d'achat occasion



● Diesel ● Essence (dont E85) ● Électrique ● Hybride ● Gaz ● Hydrogène

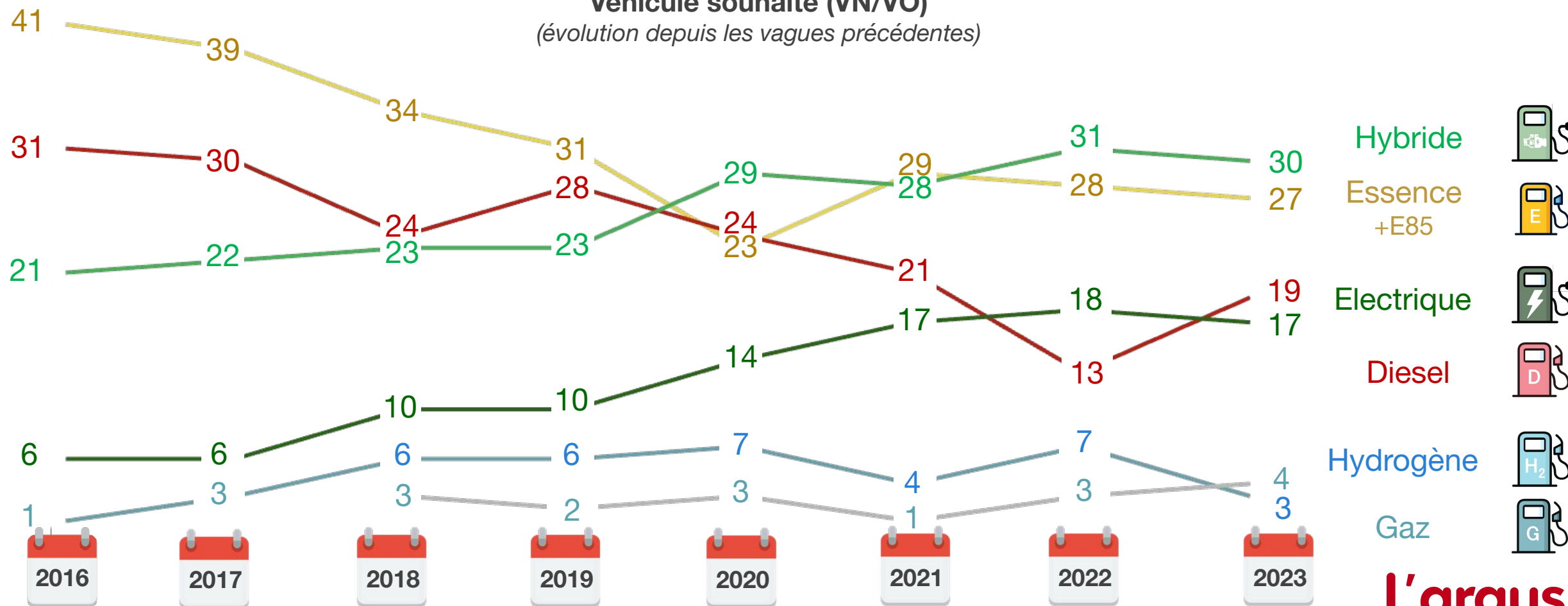
# LES AUTOMOBILISTES FACE À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

L'hybride et l'essence (+E85) consolident leurs attraits, deux motorisations avec peu de contraintes. ZFE repoussées, le diesel retrouve la voie auprès des intentionnistes. L'électrique atteint un plafond de verre, dans l'attente de nouveaux leviers (offre, station de charge, autonomie...)

en %

## Véhicule souhaité (VN/VO)

(évolution depuis les vagues précédentes)

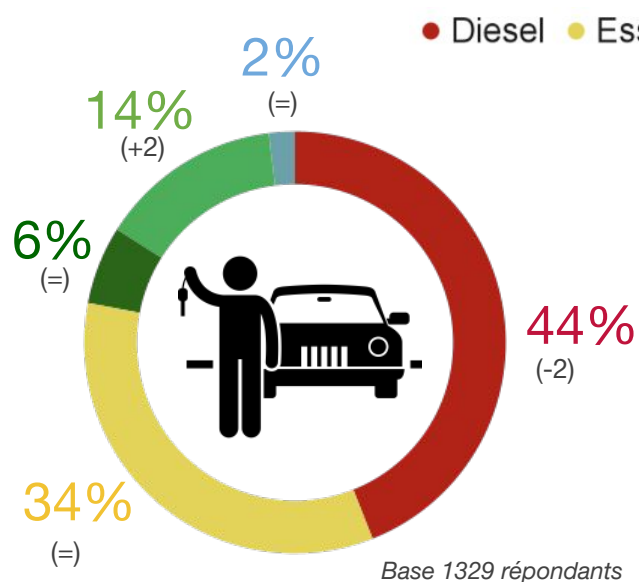


# DES ACHETEURS CONFUS MAIS CONSCIENTS DE LA TENDANCE

Une **transition énergétique toujours en cours**: ¼ de pénétration actuelle pour les motorisations électrifiées pour plus de la moitié des intentions. Toutefois, le thermique reste toujours désiré, signe du **flottement actuel** dans l'esprit des consommateurs.

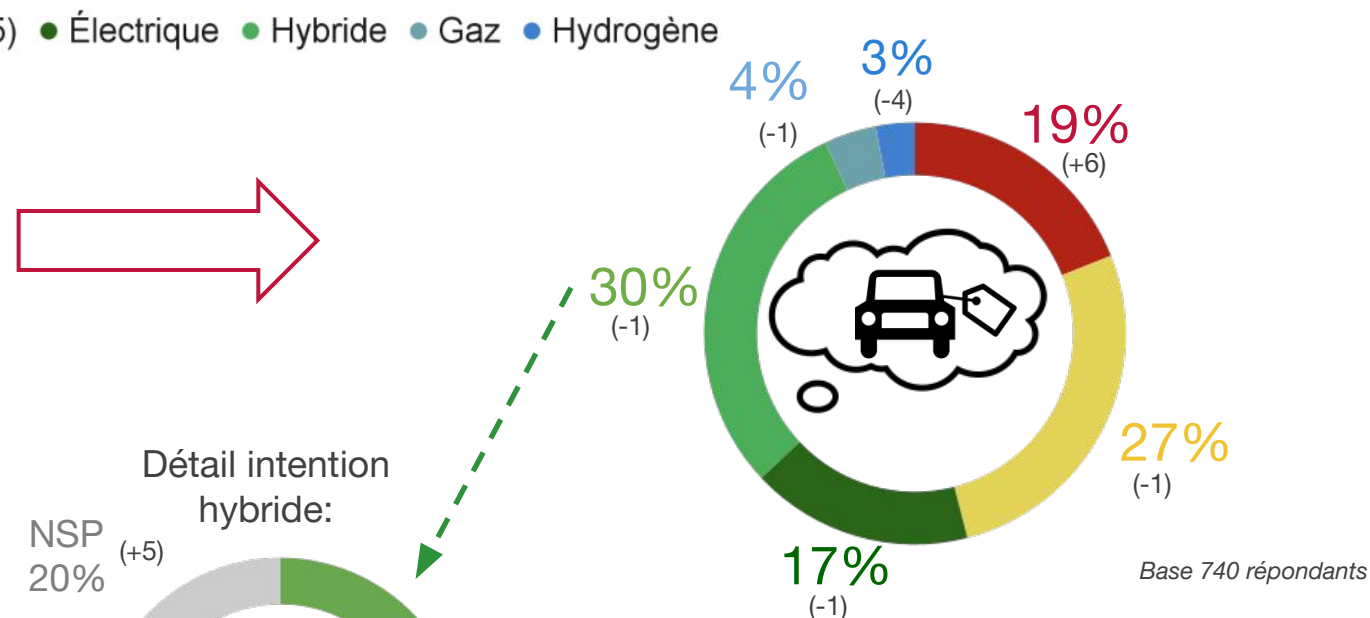
## Véhicule actuel

(variation depuis vague précédente 2022)



## Véhicule souhaité

(variation depuis vague précédente 2022)



### Détail intention hybride:

NSP (+5)  
20%

Micro-hybride  
8% (=)

Hybride simple  
HEV: 42% (+3)

Hybride rechargeable  
PHEV: 30% (-7)

8

Parc roulant français au 1<sup>er</sup> janvier 2022 :  
53% diesel, 40% essence

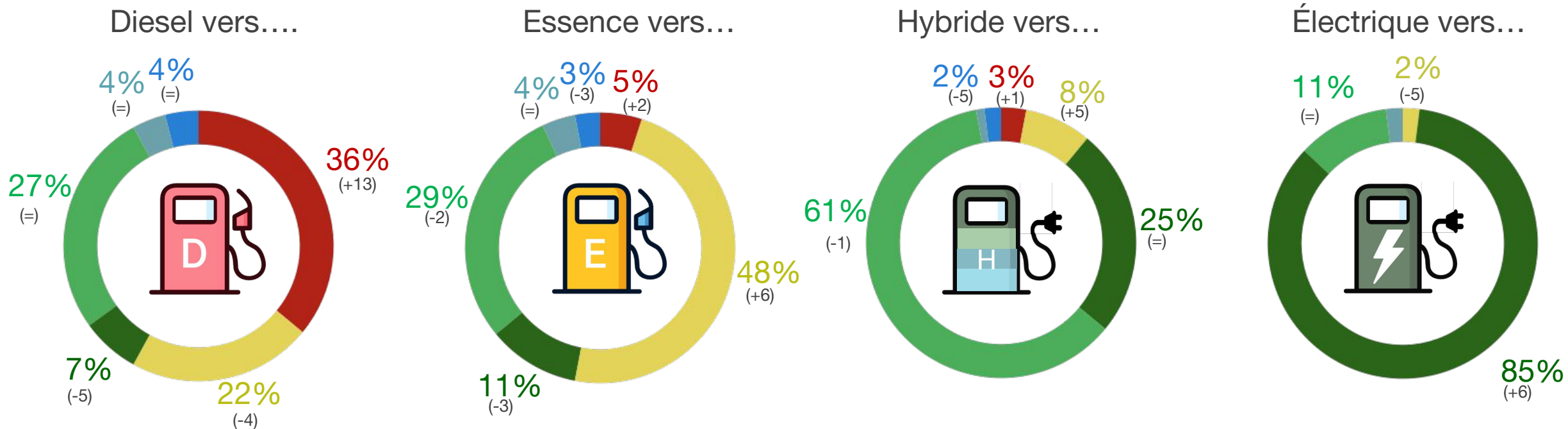


## EVOLUTION DES FLUX DE MOTORISATIONS

- Les **dieselistes** se rapproche (+13), portés par les ZFE repoussées
- Les **possesseurs d'essence** restent convaincus en majorité par celle-ci mais **pensent également à l'hybride**
- Les possesseurs précurseurs **d'hybrides et électriques** restent largement convaincus par l'électrification. Le retour vers le thermique reste marginal.

Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?  
Selon le moteur possédé

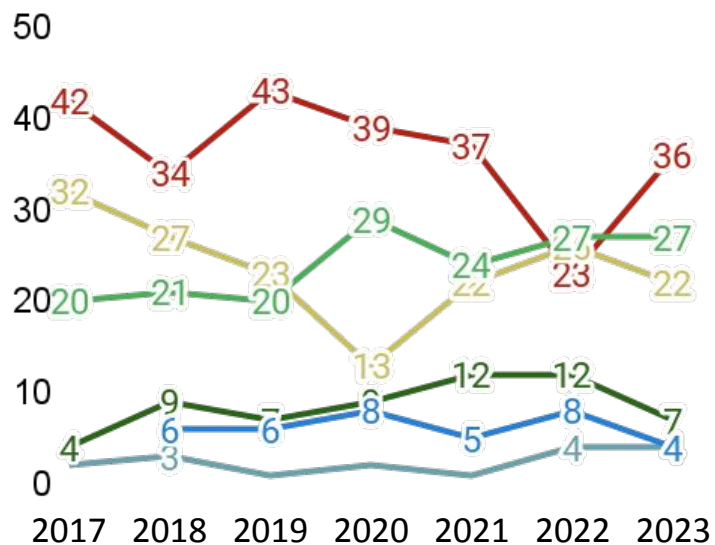
■ Diesel ■ Essence ■ Electrique ■ Hybride ■ Gaz ■ Hydrogène



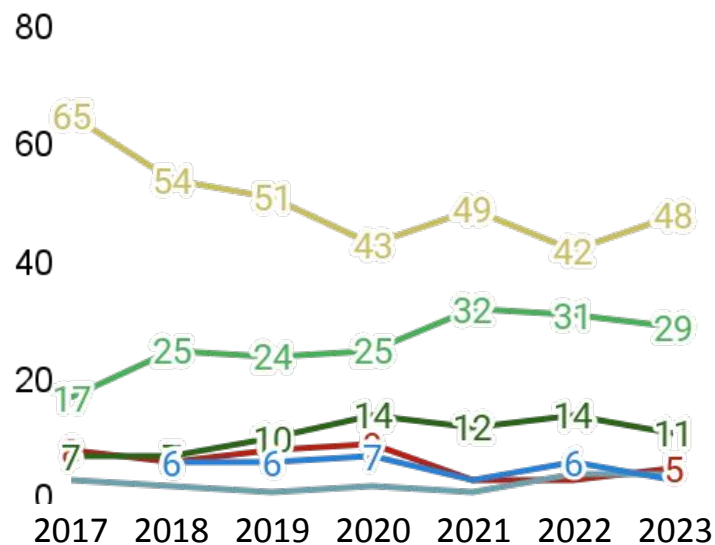
# EVOLUTION DES INTENTIONS 2017 - 2023

Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?  
Selon le moteur possédé

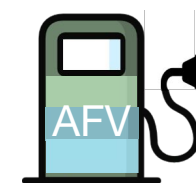
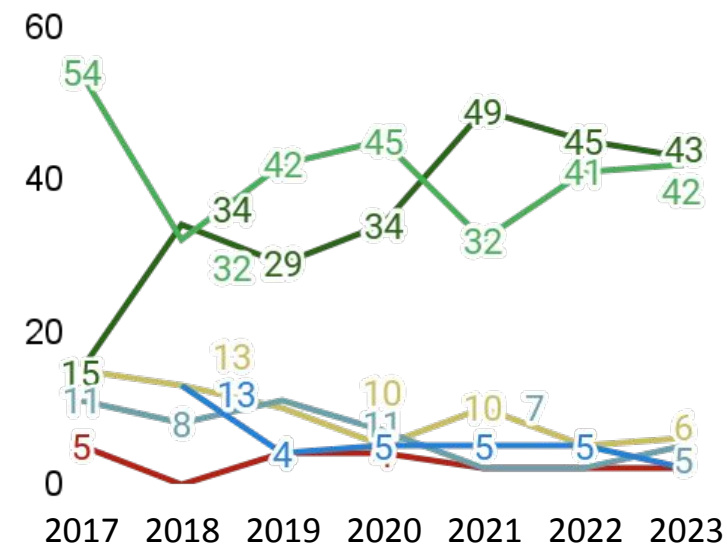
### Diesel vers...



### Essence vers...



### Hybride/Électrique vers...



■ Diesel ■ Essence ■ Electrique ■ Hybride ■ Gaz ■ Hydrogène

# L'OFFRE GUIDE LA DEMANDE

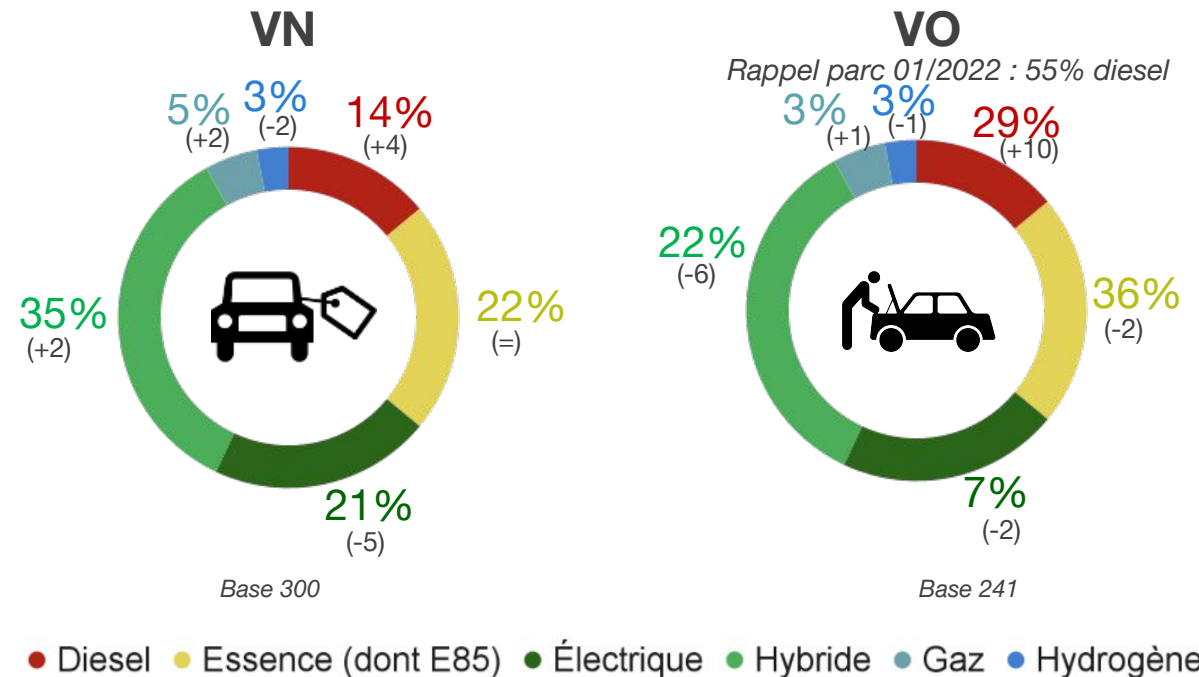


- La demande électrique impactée par des prix trop hauts dans un climat législatif incertain et des contraintes de recharge
- La demande VO est toujours influencée par le parc disponible, toujours quasi exclusivement thermique, dont une offre diesel à la fois pléthorique et abordable
- Rapportée au parc actuel VO, la pénurie d'hybrides existe toujours tout comme l'excédent de véhicules diesel



Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?

Selon l'intention d'achat d'un VN ou VO



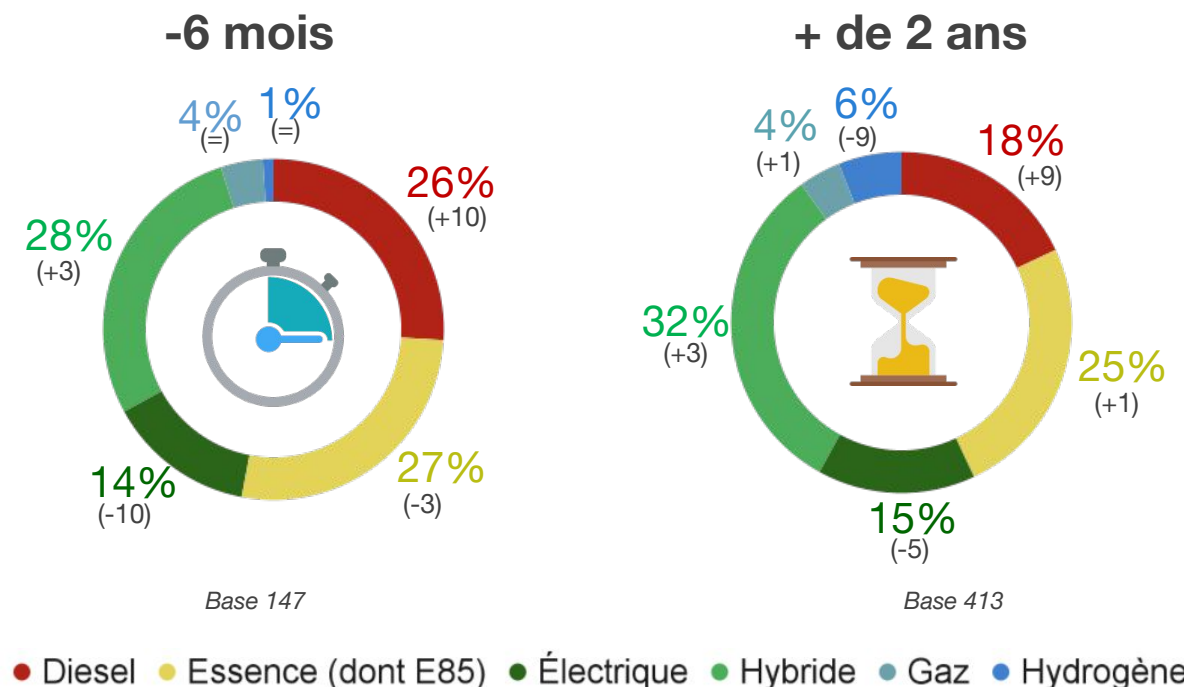
# UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE À DEUX VITESSES



- La demande continue de se verdir à court-terme, au profit des hybrides. Mais l'incertitude entre diesel, et électrique demeure
- La demande électrique à court-terme est mitigé par un bonus aux conditions d'attribution durcie
- Les projets d'achat à long-terme restent portés par les énergies alternatives. Moins renseignés, les clients ont moins conscience des prix et de l'offre disponible (ex : hydrogène)



Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?  
Selon la temporalité d'achat



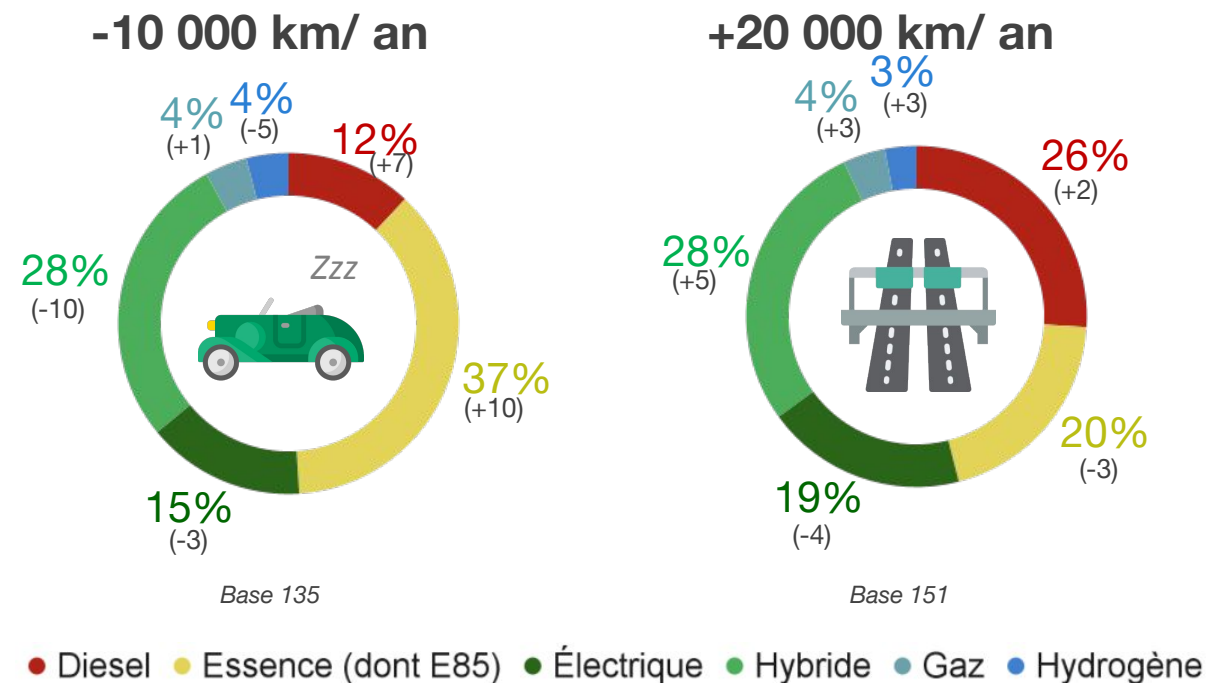
# LE DIESEL DÉPASSÉ PAR L'HYBRIDE AUPRÈS DES GROS ROULEURS



- Les petits rouleurs sollicitent davantage l'essence, portée par l'E85 et ses coûts d'usage inférieur aux autres carburants. Les prix élevés de l'hybride et l'électrique freinent l'essor de ces énergies
- Les gros rouleurs plébiscitent l'hybride promettant des coûts d'usages similaires au diesel. Les réponses sont morcelées à quasi part égale entre elles, mettant en avant le choix cornélien s'offrant aux potentiels acheteurs

Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?

Selon les km roulés annuels



# LE DIESEL FAIT DE LA RÉSISTANCE

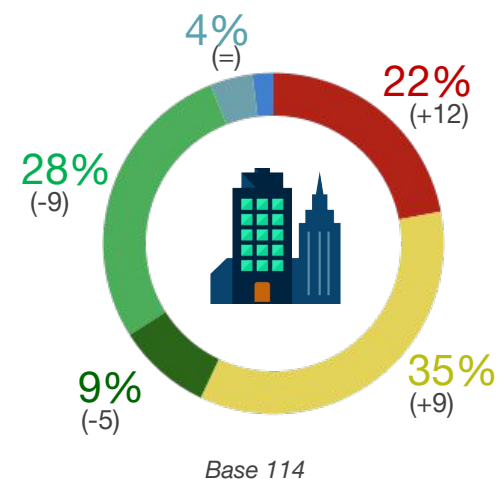


- Dans les villes, la résistance des énergies thermiques. La report de certaines lois (ZFE...), donne un sursis au diesel et modèles essence anciens
- En zone rurale, le thermique se maintient, face à l'hybride et l'électrique
- L'électrique est pénalisée par ses contraintes inhérentes : rechargement en ville, autonomie en zone rurale

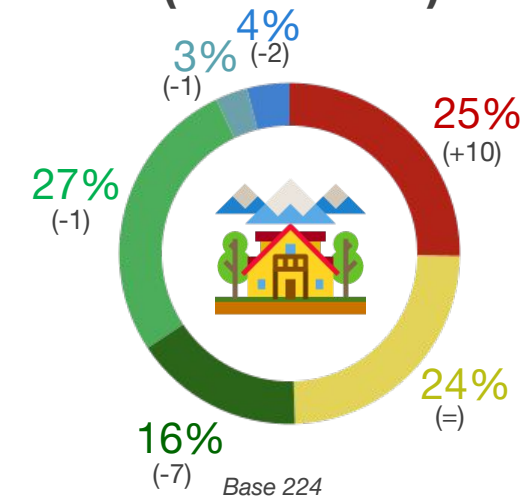
Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?

Selon le lieu de résidence

Métropole  
(+ 400 000 hab)



Zone rurale  
(- 3 000 hab)



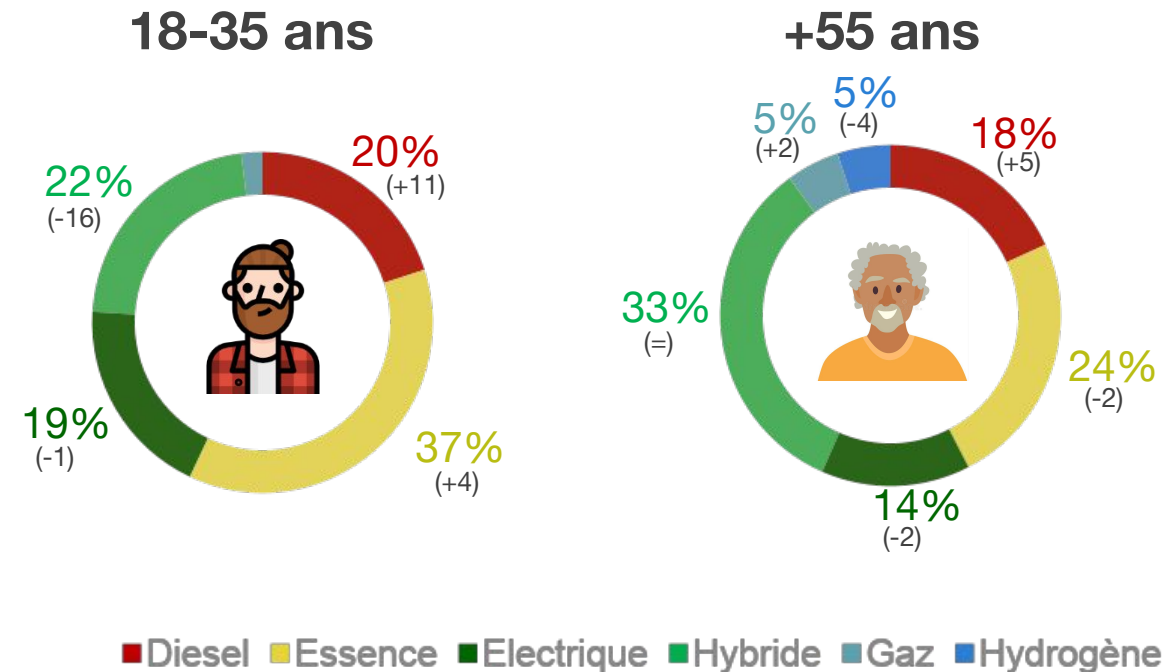
● Diesel ● Essence (dont E85) ● Électrique ● Hybride ● Gaz ● Hydrogène

# ESSENCE OU HYBRIDE, DÉBAT DE GÉNÉRATIONS



- **L'essence** reste le moteur favorisé pour le consommateur de **moins de 35 ans**, au pouvoir d'achat plus mesuré. Les répondants restent partagés dans le choix des autres motorisations
- L'hybride se consolide dans le choix des plus de 55 ans et représente pour eux un **bon compromis usage/prix**. L'électrique se maintient et continue de séduire cette tranche d'âge au pouvoir d'achat plus important

Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?  
Selon l'âge



# L'HYBRIDE COMME CHOIX UNIVERSEL

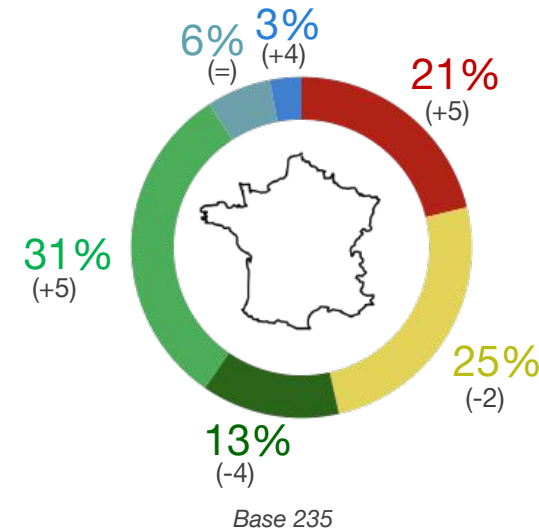


- Les intentionnistes de **marques françaises** priorisent l'**essence** et l'**hybride**. Un léger regain du diesel, insufflé par une législation moins sévère que prévu
- Les intentionnistes de **marques asiatiques** s'orientent vers l'hybride et l'électrique. Une offre électrique de plus en plus dense, à mesure que de nouvelles marques arrivent sur notre marché (MG, Vinfast, BYD...)

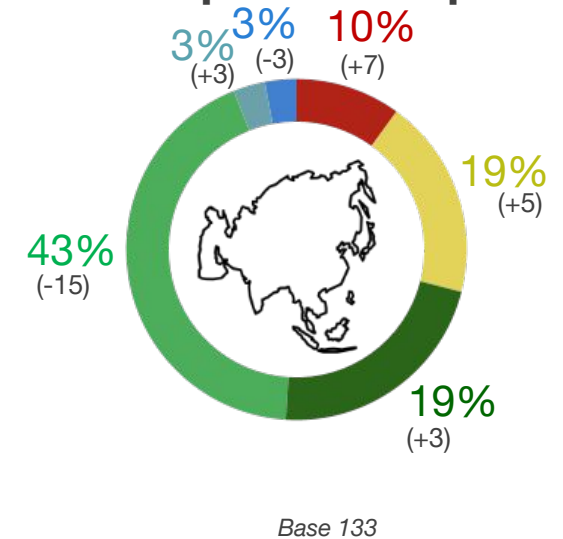
Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?

Selon la marque d'intention d'achat

Marques françaises



Marques asiatiques



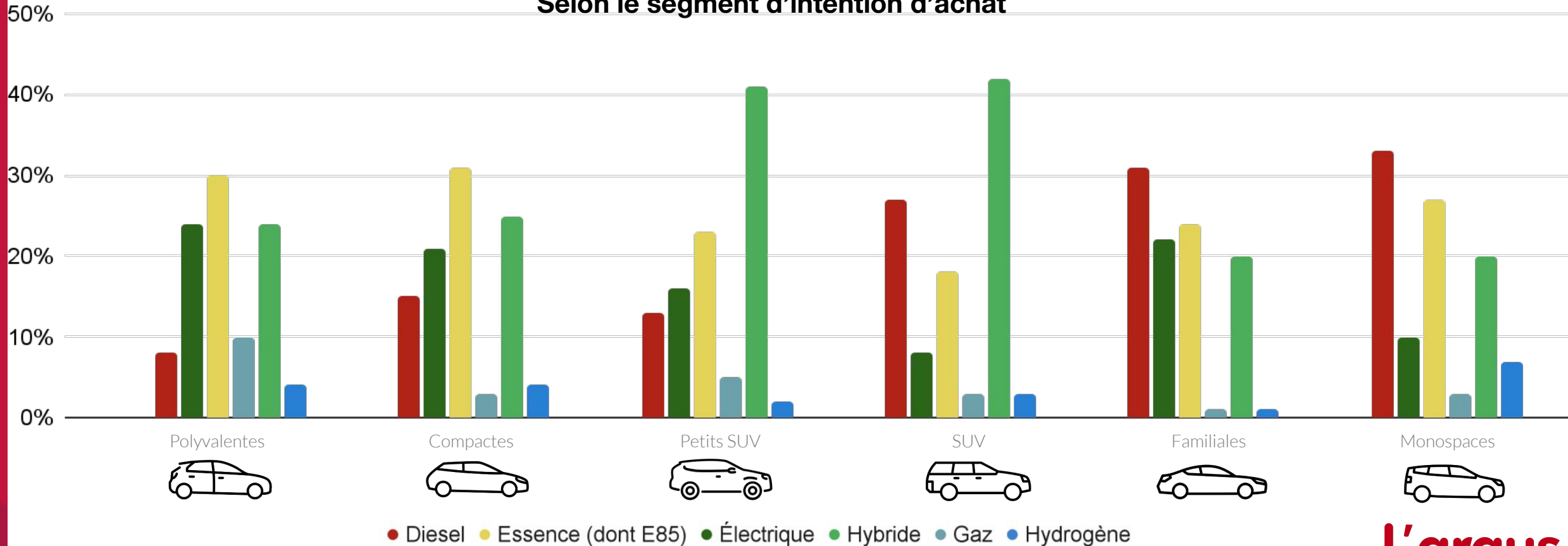
● Diesel ● Essence (dont E85) ● Électrique ● Hybride ● Gaz ● Hydrogène



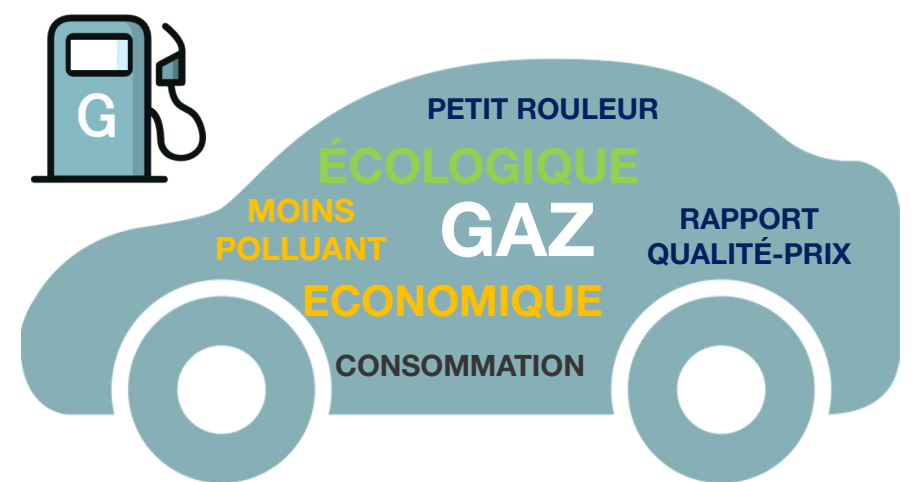
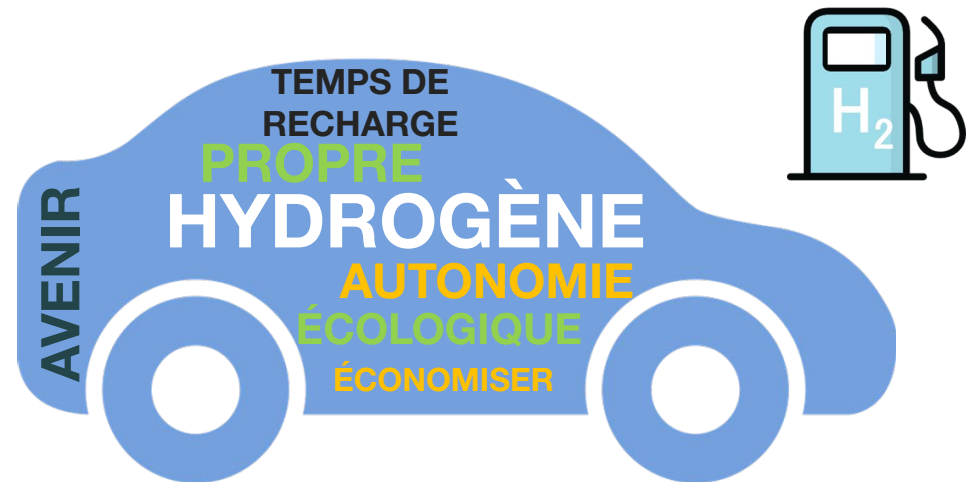
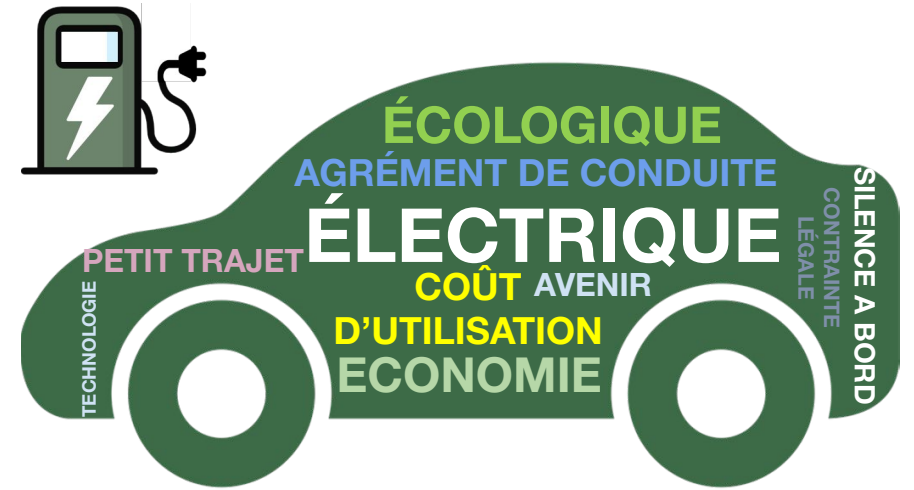
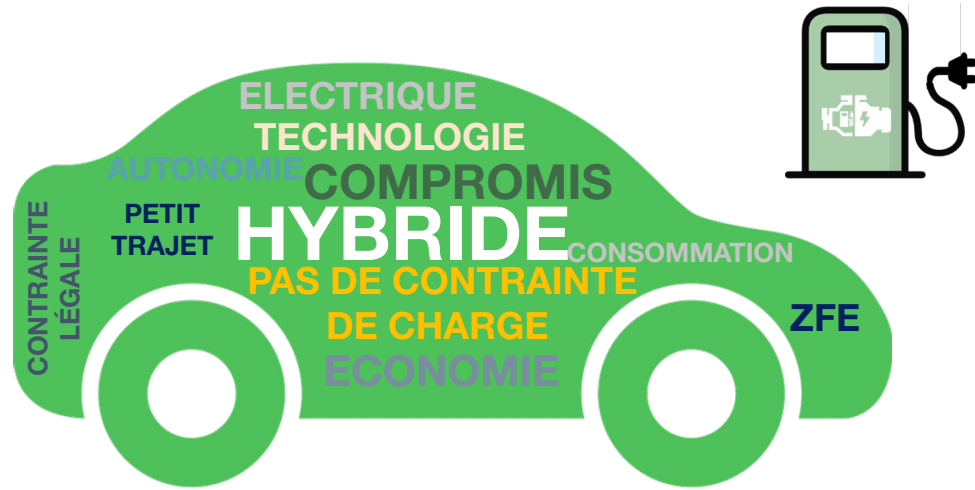
# ATTRACTIVITÉ DES MOTORISATIONS PAR SEGMENT

- Un retour remarqué du diesel sur les grands segments
- La demande essence reste importante sur la plupart des segments
- L'hybride reste favorisé sur les SUVs et l'électrique sur les véhicules plus citadins

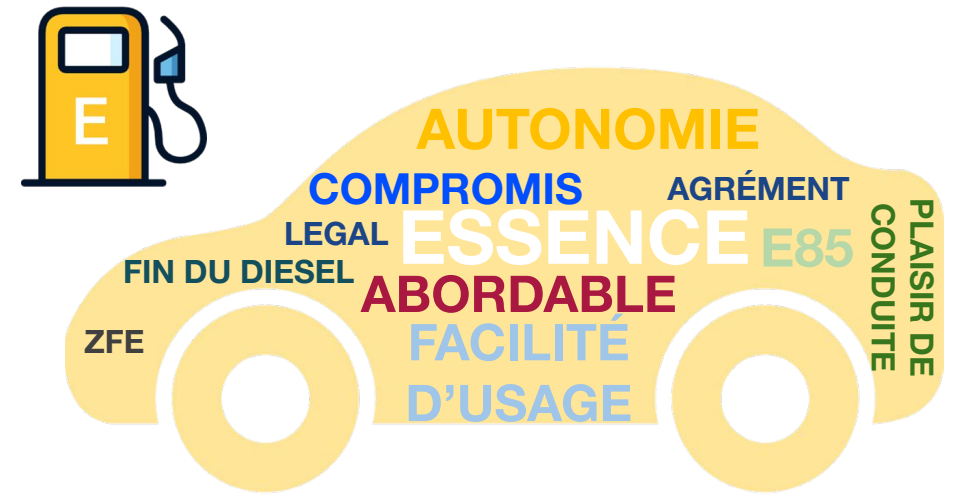
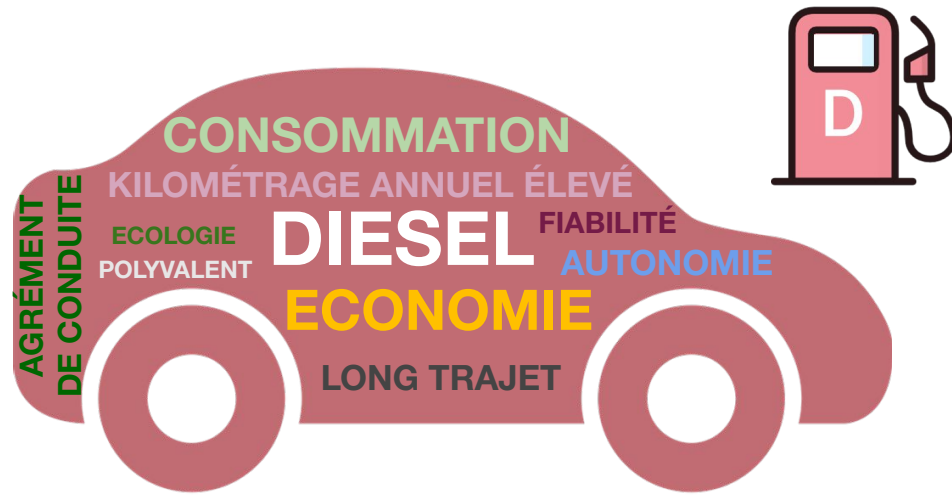
Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?  
Selon le segment d'intention d'achat



# MOTIVATIONS D'ACHAT PAR MOTORISATION



# MOTIVATIONS D'ACHAT PAR MOTORISATION

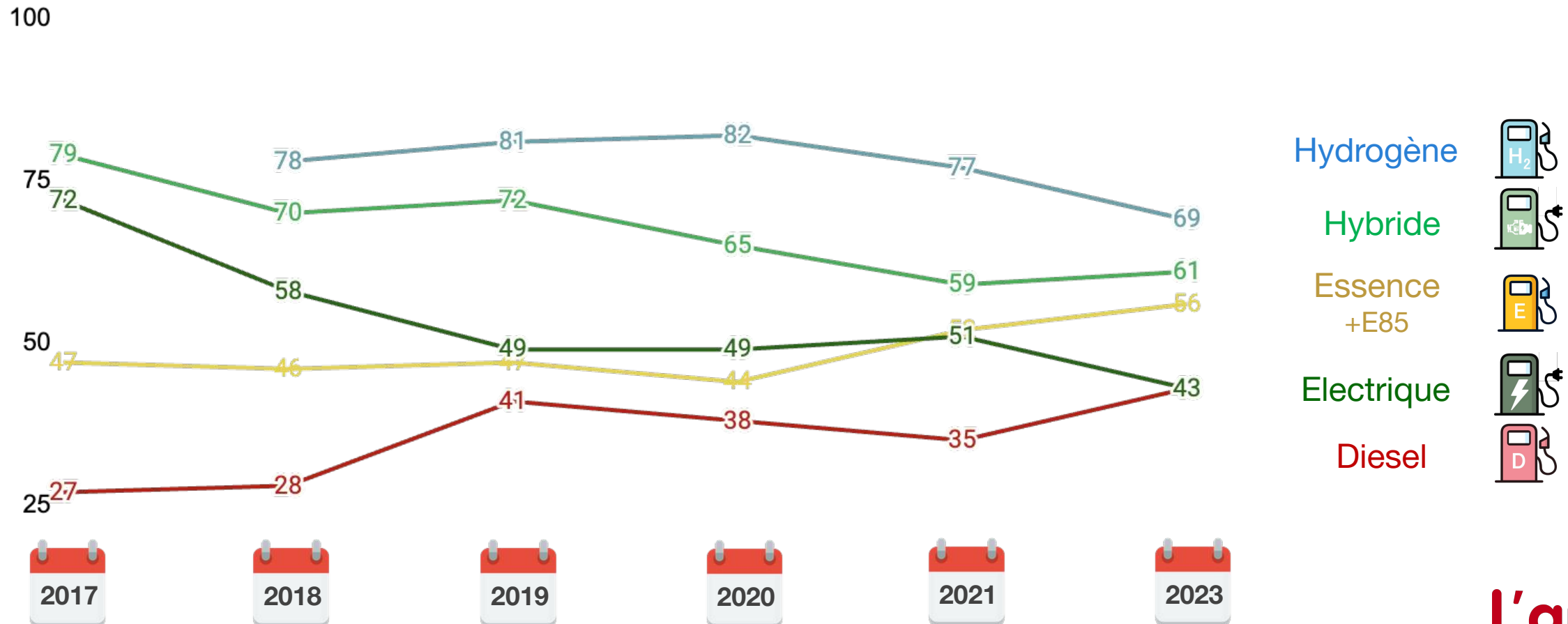


# IMAGE ET RÉPUTATION DES MOTORISATIONS

L'hydrogène reste l'énergie à l'image la plus futuriste. Une baisse néanmoins depuis 2 ans causée par une offre quasi-inexistante. L'hybride et l'essence tendent à s'accorder grâce à leur absence de contraintes. Le diesel et l'électrique demeurent les énergies à l'image la plus clivante, source inépuisable de débats.

en %

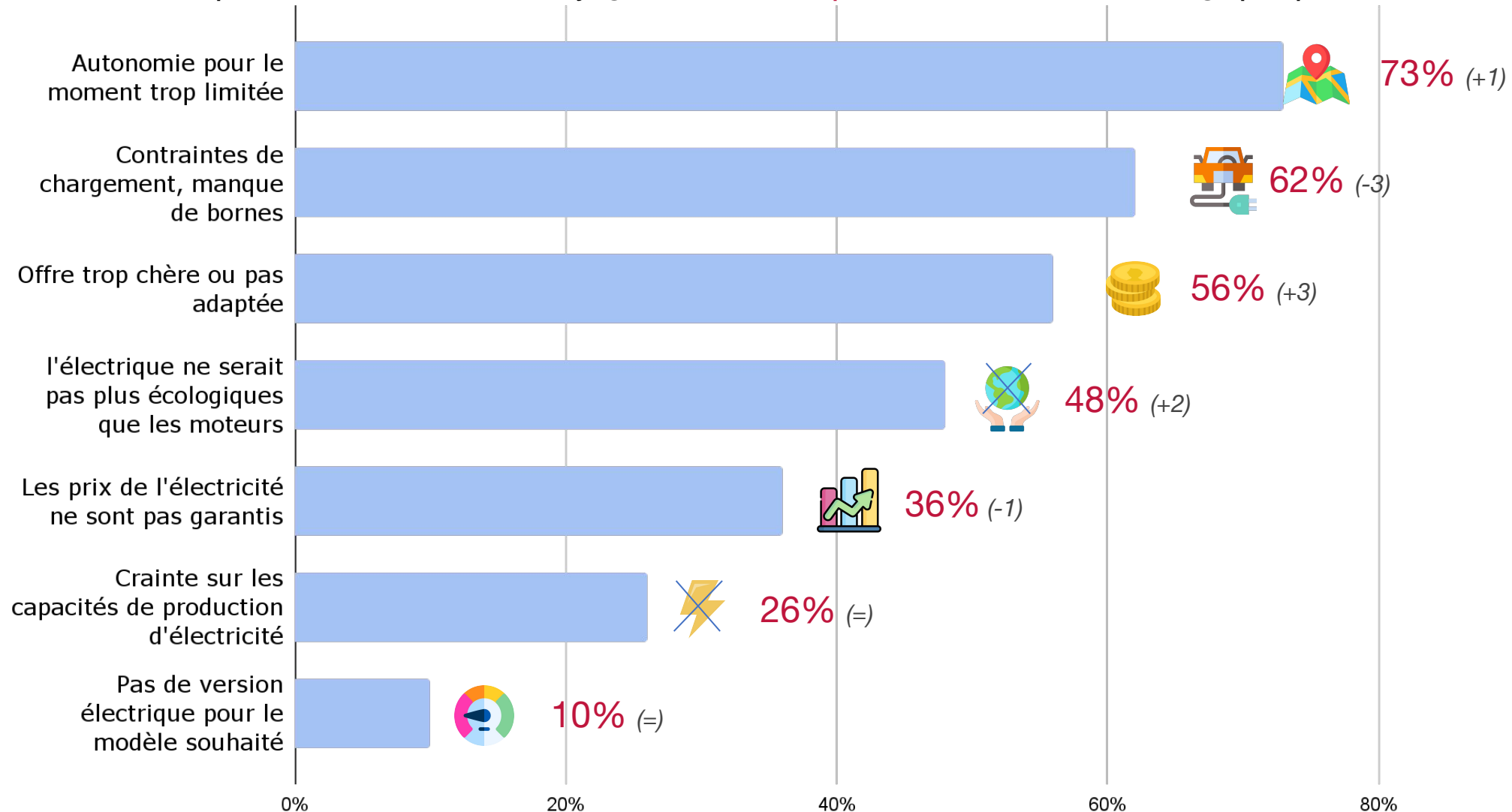
Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? [...] est une motorisation d'avenir...



Source: étude Argus énergies 2023

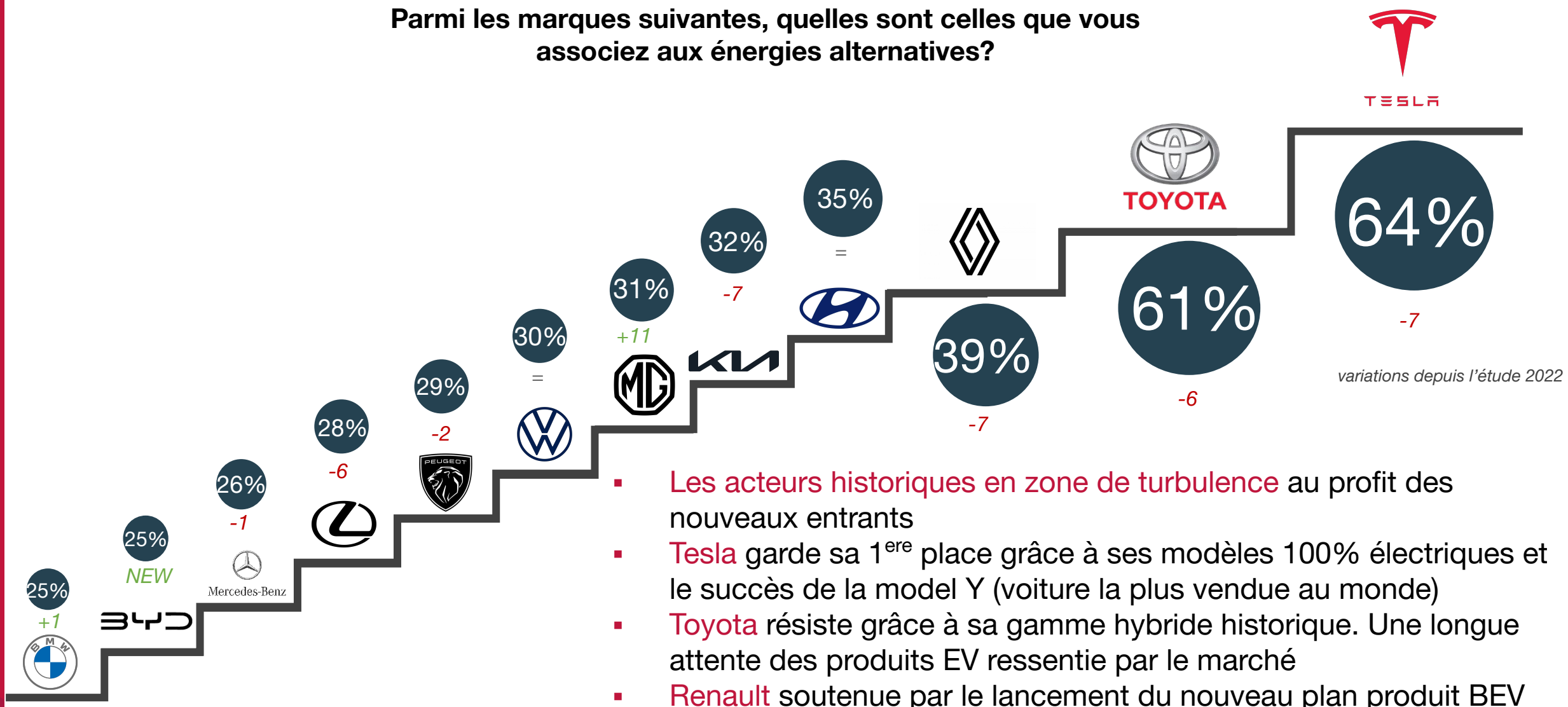
# FREINS À L'ACHAT D'UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE

L'autonomie et les contraintes de chargement sont à ce jour les plus gros freins perçus quant à l'achat d'un véhicule électrique. L'offre est souvent jugée encore trop chère et le côté écologique parfois remis en cause.



# MARQUES LES PLUS ASSOCIÉES AUX ÉNERGIES ALTERNATIVES

Parmi les marques suivantes, quelles sont celles que vous associez aux énergies alternatives?



- Les acteurs historiques en zone de turbulence au profit des nouveaux entrants
- Tesla garde sa 1<sup>ère</sup> place grâce à ses modèles 100% électriques et le succès de la model Y (voiture la plus vendue au monde)
- Toyota résiste grâce à sa gamme hybride historique. Une longue attente des produits EV ressentie par le marché
- Renault soutenue par le lancement du nouveau plan produit BEV

# PRIUS ET ZOÉ, LES AFV LES PLUS CONNUS

Pouvez-vous donner le nom du premier modèle de véhicule hybride ou électrique qui vous vient à l'esprit ?



279

Renault Zoé

28%  
+12



186

Toyota Prius

19%  
+4



65

Toyota Yaris

4%  
=



44

Tesla Model 3

4%  
new



25

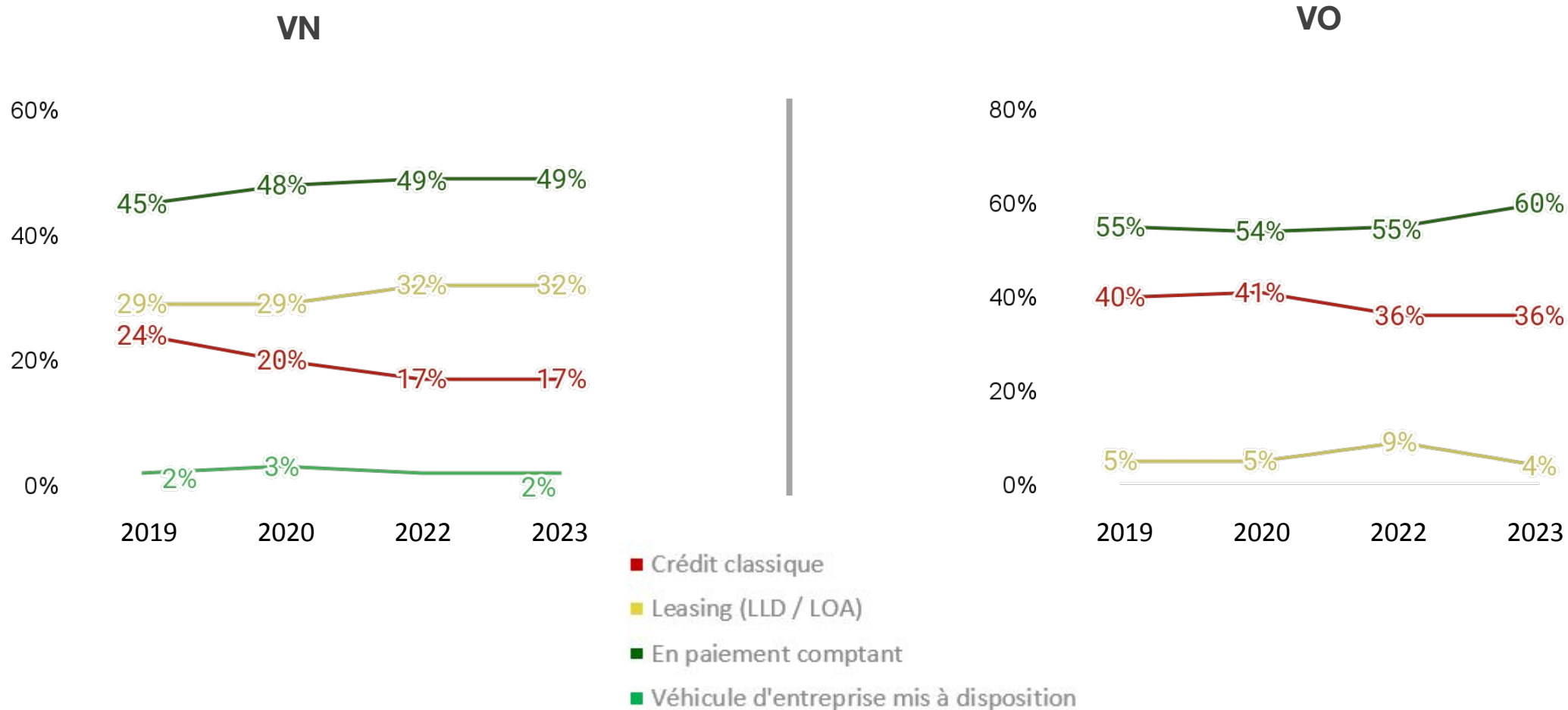
Peugeot 3008

3%  
+1

- Renault arrive en tête avec Zoé, un modèle iconique de l'électrique en France maintenant, classé 3ème des ventes depuis le début de l'année 2022
- La Toyota Prius arrive en deuxième position soit une place de moins comparé à 2019
- Globalement, les répondants ont moins de facilités à citer un modèle précis qu'une marque
- Tesla est un exemple typique: très forte notoriété de marque sur l'électrique mais peu arrivent à citer un nom de modèle

## LES MODES DE FINANCEMENTS

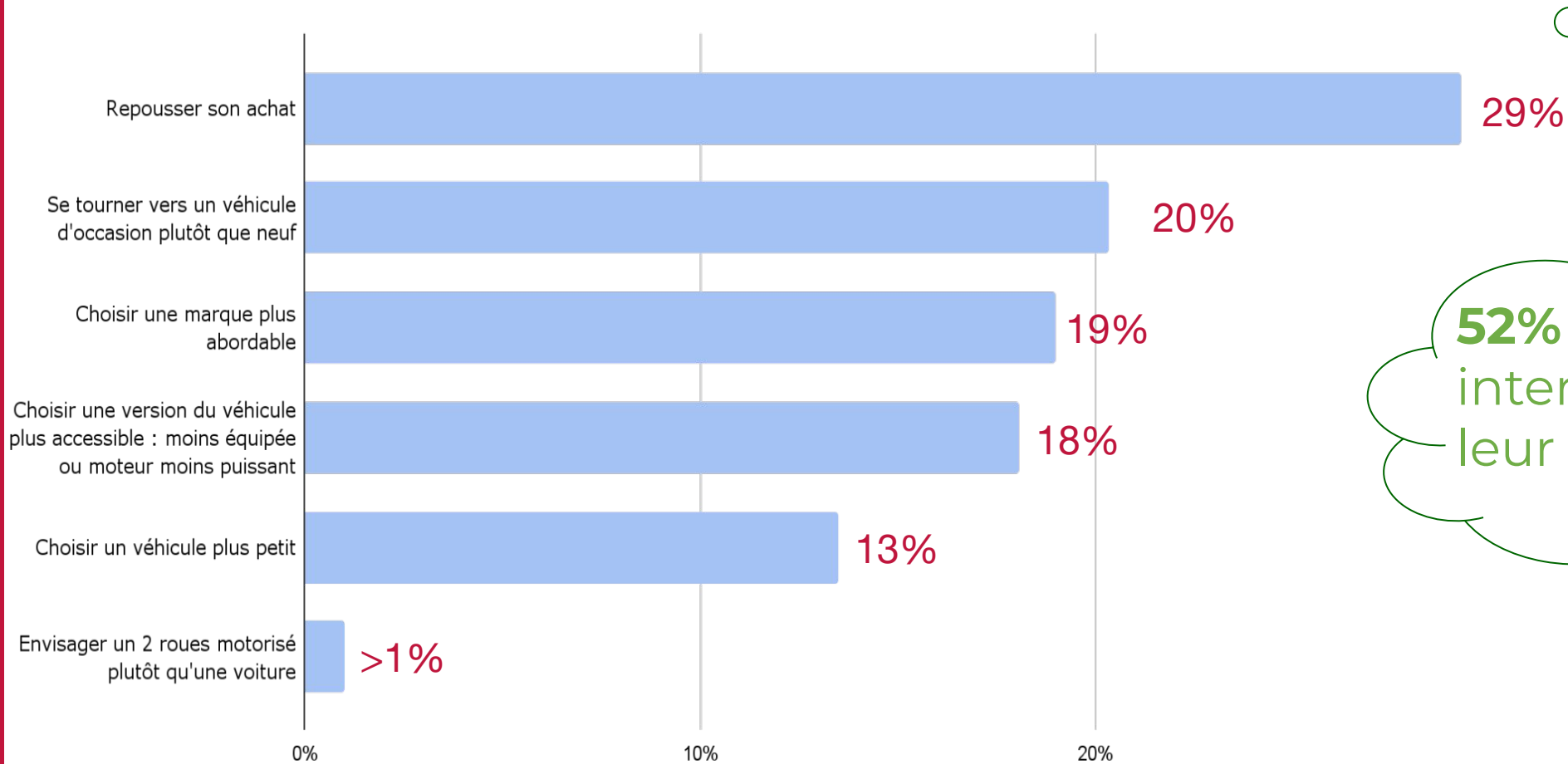
Le taux de pénétration des **produits financiers stagne**, notamment sur le **leasing VN**. Un ralentissement dans sa progression en partie dû à des taux d'intérêts croissants





# LE COMPORTEMENT D'ACHAT FACE À LA CRISE DES PRIX

Nous assistons à une augmentation généralisée des prix des véhicules. Avez-vous été contraint d'adapter votre projet ?



52% des personnes interrogées ont adapté leur achat.



## RECUEIL

- Enquête réalisée en ligne sur [largus.fr](https://largus.fr)
- Entre le 5 juin et le 11 juillet 2023
- **1329** questionnaires renseignés
- Durée moyenne du questionnaire : 5 minutes 48

# MÉTHODOLOGIE ÉTUDE

## Panel Historique **L'argus**

Un profil moyen s'orientant vers le **profil d'acheteur VN** connaisseur de l'automobile.

Taille d'échantillon



1329

Moyenne d'âge



60 ans

Taille agglomération



Petite ville **41%**  
Zone rurale **31%**  
Grande ville / métropole **21%**

% d'intentionnistes



56%

Intention d'achat type



41% VN

CSP



Retraités **52%**  
Cadres **22%**  
Employés **7%**