

Baromètre Énergies 2021

Les automobilistes français à la recherche de solutions alternatives

Une étude exclusive L'argus, du groupe leboncoin

La révolution automobile est-elle vraiment lancée ? Quelle motorisation les automobilistes vont-ils privilégier lors de leur prochain achat ? L'argus apporte ses éclairages avec son Baromètre Énergies* pour la 5e année consécutive.

**Source : Enquête réalisée en ligne sur L'argus.fr entre le 28 mai et le 4 juillet 2021. 1825 répondants. Le profil moyen du panel du Baromètre Énergies 2021 est un homme de 54 ans, retraité et vivant dans une petite ville.*

À la pompe l'addition est salée. Le sans-plomb 98 atteint 2€/L dans certaines stations-service : du jamais vu. Le prix du diesel vendu a lui aussi atteint à la mi-octobre un niveau jamais égalé. Il a même dépassé celui atteint pendant la crise des gilets jaunes, justement provoquée par l'augmentation des prix à la pompe. Cette explosion du prix des carburants pousse les Français à chercher des solutions alternatives. Autrefois binaire essence-diesel, l'offre est désormais morcelée. Les acheteurs sont à la recherche du choix le plus judicieux. Les intentions d'achat s'éparpillent, témoignant de la confusion grandissante.

L'éthanol E85 comme sauveur inespéré de l'essence ?

Alors que l'année dernière l'hybride raflait la mise, l'essence rebondit nettement cette année (29%, +6 points) et repasse devant l'hybride (28%, -1 point), porté par l'engouement autour du bioéthanol E85.

Avec un tarif aux alentours de 0,70 euro le litre, le bioéthanol a une arme fatale, son prix lié à une fiscalité moins lourde, surtout quand celui de l'essence s'envole.

Autre avantage, l'E85 permet de profiter d'une baisse de 40% des taux d'émission de CO2 et donc d'annuler totalement le malus qui menace les véhicules à essence dans le neuf. Il convient dès lors à une large frange de la population, petits et grands rouleurs.

Abordable, plus épargné par les ZFE qu'un diesel et sans contrainte de charge, l'E85 est l'achat **refuge et malin** par excellence. D'autant que l'existence de boîtiers E85, adaptables sur la quasi-totalité de l'offre essence, porte également la demande sur le véhicule d'occasion.

... mais une demande consolidée pour l'hybride (28%, -1 point).

Motorisation perçue comme un bon compromis avec nettement moins de contraintes que l'électrique, l'hybride consolide son élan observé en 2020 au coude à coude avec l'essence.

D'autant que l'offre s'est considérablement développée : entre hybrides simples et hybrides rechargeables, la quasi-totalité des constructeurs proposent aujourd'hui des modèles hybrides.

Si les possesseurs de véhicules hybrides restent largement convaincus par l'électrification (78% des possesseurs d'un véhicule hybride souhaitent acheter un véhicule hybride ou électrique), le prix encore élevé des modèles refroidit certains acheteurs.

Une appétence croissante pour l'électrique.

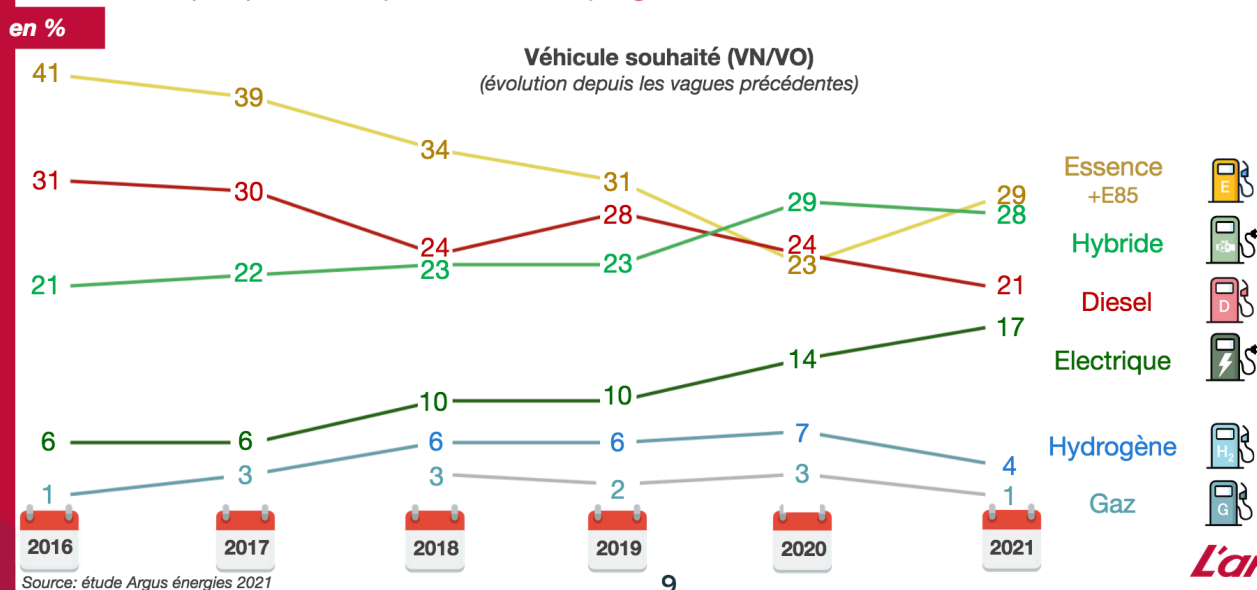
Le véhicule électrique continue sa progression à **17% des intentions d'achat (+3)**, actant un changement de perception et une **évolution positive des mentalités** face à cette motorisation. Cette émergence est permise grâce à une offre étoffée, plus compétitive et plus accessible, à un net progrès sur **l'autonomie des modèles**, ainsi qu'à un **meilleur maillage des bornes rapides sur autoroute**.

Côté finances, de nombreuses subventions sont mises en place pour inciter les futurs acheteurs à se lancer dans l'électrique : **bonus écologique** sans condition de revenu, **prime à la conversion** ou encore **aides locales** permettent de réduire nettement la facture.

L'électrique est néanmoins toujours pénalisée par son prix, les difficultés pour recharger (zone urbaine) et son autonomie limitée (zone rurale, longs trajets).

LES AUTOMOBILISTES FACE À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

La demande pour **l'essence rebondit avec l'essor de l'E85**, bien plus abordable. Si **l'hybride consolide** ses intentions d'achats, **le diesel continue sa chute** au fur et à mesure que son avenir s'obscurcit (ZFE). **L'électrique** continue sa **progression**, désormais constante.



La désaffection confirmée du diesel (21%, -3 points)

Le diesel confirme sa perte d'attractivité et ne rassemble plus que **1/5 des intentions** d'achat (-3 points). Les nombreuses annonces de ZFE pèsent sur l'image du moteur et sa liberté de mouvement.

Les dieselistes sont partagés entre un **noyau dur de fidèles** (37% des possesseurs d'un véhicule diesel envisagent d'acheter un diesel pour leur prochain véhicule) et une partie notable qui **s'ouvre à l'électrification** (22%, +9 points). La future norme européenne Euro 7 aura raison des irréductibles dieselistes, puisque d'ici 2025 les constructeurs ne proposeront quasiment plus cette motorisation. Les grands rouleurs à la recherche des coûts d'usage les plus bas pourront néanmoins se tourner vers le marché du VO où le diesel est toujours omniprésent dans l'offre et regroupe toujours **30% des intentions d'achat**.

À propos de L'argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion (Planet VO®, Planet VO² et Cardiff VO®), solutions digitales (site internet, acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information, marketplace, forum et espace emplois. Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile. Depuis octobre 2019, le Groupe Argus a rejoint le Groupe leboncoin.