



Pour diffusion immédiate

Axalta dévoile sa couleur automobile de l'année 2018 : *StarLite* une couleur moderne et branchée

Lumineuses et éclatantes : ce sont les grandes tendances des teintes automobiles d'aujourd'hui

Glen Mills, New York, États-Unis - 12 janvier 2018 : Axalta Coating Systems (NYSE:AXTA) a annoncé aujourd'hui la sortie de la teinte *StarLite*, sa couleur automobile de l'année. *StarLite* est une teinte premium moderne et branchée pour les véhicules d'aujourd'hui et de demain. Portée par la gamme de peinture ChromaDyne™ d'Axalta, développée pour le secteur automobile OEM, *StarLite* est une couleur claire et réfléchissante qui utilise le processus tri-couche d'Axalta, formulé avec des paillettes nacrées synthétiques permettant d'obtenir un effet nacré particulièrement attrayant. Il s'agit d'une couleur sophistiquée conçue pour être du plus bel effet sur toutes les tailles de véhicules tout en procurant des avantages fonctionnels.

« En matière de popularité, il n'y aura jamais une meilleure année pour mettre en avant *StarLite* comme pionnière dans le domaine de l'automobile », a déclaré Nancy Lockhart, responsable du marketing couleur chez Axalta au niveau mondial. « Alors que nous voyons des voitures blanches partout, la hausse de la popularité des pigments nacrés qui reflètent la lumière met en évidence le rôle de *StarLite* en tant que couleur moderne et luxueuse. »

Le rapport Axalta 2017 récemment publié sur la popularité des teintes automobiles dans le monde qui documente les tendances en matière de couleurs automobiles par zone géographique, a révélé le blanc comme couleur numéro un dans le monde entier pour

la septième année consécutive. À l'échelle mondiale, près de 40 % des acheteurs ont choisi le blanc en 2017, ce qui représente une augmentation de 2 points de pourcentage par rapport à 2016. Le blanc a dépassé le noir, la deuxième couleur la plus populaire dans le monde, de 23 %. Le blanc nacré, la catégorie qui comprend *StarLite*, a progressé de 4 points de pourcentage pour atteindre 13 % au total en 2017.

« Les couleurs à haut pouvoir réfléchissant peuvent contribuer à la fonctionnalité des véhicules sans conducteur, car les couleurs claires, comme *StarLite*, sont plus facilement détectables par les systèmes de détection et de télémétrie par ondes lumineuses (LIDAR) », a précisé Nancy Lockhart. « Alors, bien que *StarLite* ne puisse pas forcément s'appliquer à tous les systèmes de détection autonomes, Axalta est convaincue que ces teintes deviendront de plus en plus importantes pour les constructeurs automobiles. »

Les constructeurs tiennent compte de nombreux facteurs lors de la conception d'un véhicule, notamment la façon de le protéger des conditions routières et environnements difficiles, la sécurité, les émissions, et l'efficacité énergétique. Les chercheurs du secteur des technologies énergétiques du *Berkeley Lab* ont démontré [comment la couleur d'un véhicule affecte l'économie de carburant](#) et les émissions. Les tests du *Berkeley Lab* ont montré que l'utilisation d'une peinture blanche ou d'une peinture similaire au lieu d'une peinture noire pourrait permettre aux fabricants de réduire la taille du système de climatisation d'une voiture et d'accroître l'économie de carburant de 2 %, de diminuer les émissions de CO₂ de 1,9 %, et de réduire d'autres émissions des automobiles d'environ 1 %.

« Cette recherche semble corroborer ce que nous ressentons depuis longtemps ; *StarLite* est une couleur très cool », a ajouté Nancy Lockhart.

Axalta donnera le coup d'envoi des célébrations autour de *StarLite* au cours des journées d'avant-première du Salon international de l'auto 2017 de Detroit (North American International Auto Show ou NAIAS) dans le Michigan. Les temps forts du NAIAS comprendront une vidéo de présentation à l'occasion de la remise du prix prestigieux *EyesOn Design* le mardi 16 janvier 2018. La couleur sera également

largement mise sur le devant de la scène lors de l'avant-première du gala de charité parrainé par Axalta, qui aura lieu le vendredi 19 janvier et qui est la plus grande collecte de fonds annuelle réalisée en une seule soirée au États-Unis.

Axalta a plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et une histoire d'inventivité en matière de couleur. La couleur automobile de l'année est sélectionnée par nos concepteurs Couleur et spécialistes Produits qui s'inspirent de la culture, de la mode, de la nature et de notre [Rapport mondial sur la popularité des teintes automobiles](#). Le rapport, qui en est à sa 65e année, met en lumière les choix des acheteurs en matière de teintes automobiles et prévoit les futures tendances dans le monde entier. Il s'agit du rapport le plus ancien et le plus complet de l'industrie.

Pour plus d'informations sur *StarLite*, connectez-vous sur axaltacs.com/color.

À propos d'Axalta Coating Systems

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et 13 300 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axalta.com et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).

###

879 mots