

Communiqué de presse

Axalta Coating Systems

Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axalta.com



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Axalta soutient les initiatives STEM par le biais de courses d'étudiants

La société aide les étudiants à innover et mettre à profit leurs compétences avec des solutions d'apprentissage par la pratique

BÂLE, SUISSE – 15 OCTOBRE 2020 – Axalta (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, s'est engagé à encourager et à cultiver une participation active dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM) dans le cadre du programme « Axalta's Bright Futures ».

Yves Kerstens, président d'Axalta pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA), déclare : « La course d'étudiants est l'un des nombreux moyens par lesquels Axalta aide les étudiants à transférer les connaissances et les compétences acquises à l'université en de véritables solutions techniques, scientifiques et d'ingénierie qu'ils pourront utiliser dans leurs carrières ».

Axalta encourage les initiatives d'éducation STEM en soutenant les programmes de courses d'étudiants dans plusieurs universités en Europe, notamment :

Academic Motorsports Association de Zurich (AMZ), ETH Zurich, Suisse – Formula Student

La course Formula Student est une compétition de sport automobile reconnue au niveau international et spécialement conçue pour les étudiants du monde entier. En 2010, AMZ Racing - la première équipe suisse de Formula Student - constituée par

des étudiants de l'ETH Zurich, l'université STEM de la ville, est passée à la série eRacing, qui se concentre sur les prototypes de voitures de course électriques.

Pour la troisième année consécutive, Cromax®, l'une des marques premium de peinture pour la réparation automobile d'Axalta, apporte non seulement un soutien technique ainsi que les peintures pour le châssis en plastique renforcé de fibres de carbone, mais elle collabore également avec l'équipe pour assurer le développement d'un prototype doté d'une capacité de course optimale.

Équipe Agoria Solar, Université de Louvain, Belgique – Bridgestone World Solar Challenge

Le Bridgestone World Solar Challenge est une compétition mondiale biennale visant à développer un véhicule solaire efficace et fiable pour compléter avec succès une course de 3 021 kilomètres de Darwin à Adélaïde, en Australie, sur une période de sept jours.

Depuis 2015, Cromax soutient l'équipe Agoria Solar - les champions du monde en titre dans la classe Challenger - de l'université de Louvain, en Belgique, dans cette discipline. Dans le cadre de cette collaboration très fructueuse, Cromax développe des couleurs spéciales, fournit la peinture et guide les étudiants dans les étapes de préparation et d'application de la peinture au centre de formation européen régional de la marque à Malines, en Belgique.

Wolfast Uniovi, Université d'Oviedo, Espagne – MotoStudent

Depuis qu'Axalta a ouvert son site dans les Asturies en Espagne, en 2002, la société a établi un partenariat étroit avec l'université d'Oviedo. En plus de soutenir d'autres initiatives, Axalta travaille depuis plus de six ans avec l'équipe d'ingénierie de l'université qui participe à la compétition internationale MotoStudent - un défi mondial de moto entre des équipes d'étudiants universitaires.

C'est la première fois, cependant, que Wolfast Uniovi s'est inscrite dans la catégorie MotoStudent Electric. Cette équipe est en train de concevoir, développer et fabriquer un prototype de moto avec un système de propulsion 100 % électrique, qui sera prêt

pour la prochaine compétition en 2021. En plus de fournir les peintures, Axalta offre des conseils de préparation théoriques et pratiques, un soutien technique, et facilite la formation pour aider l'équipe à tirer le meilleur parti des produits utilisés.

« Les relations de longue date que nous entretenons avec ces équipes et d'autres équipes d'étudiants très talentueux soulignent notre engagement en faveur des initiatives STEM. Grâce à notre passion pour l'innovation et à notre vaste expérience du sport automobile, ces étudiants ont non seulement l'occasion de mettre leurs connaissances théoriques en pratique, mais nous investissons également dans la prochaine génération de talents pour notre industrie pour assurer la relève », ajoute M. Kerstens pour conclure.

Pour plus d'informations au sujet d'Axalta, connectez-vous sur www.axalta.fr.

À propos d'Axalta

Axalta est un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements qui propose à ses clients des solutions de peintures novatrices, hautes en couleurs, belles et durables. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, aux façades de bâtiments et autres applications industrielles, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, accroître la productivité et optimiser la durabilité. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, l'équipe internationale d'Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations connectez-vous sur axalta.fr et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](https://twitter.com/Axalta).

###

760 mots