News Release

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Axalta dévoile son rapport 2026-2027 sur les tendances des teintes automobiles, un aperçu de l'avenir de la conception des couleurs dans l'industrie automobile

Ce rapport examine les influences liées à la consommation, à la culture et au design qui devraient avoir un impact sur les couleurs des véhicules au cours des trois à cinq prochaines années

PHILADELPHIE, Pa – 09 NOVEMBRE 2026 – Axalta (NYSE: AXTA), l'un des leaders mondiaux des solutions de peintures, a publié son rapport 2026-2027 sur les tendances des teintes automobiles dans le monde, offrant ainsi aux constructeurs et aux concepteurs automobiles une vision prospective des influences liées à la consommation, à la culture et au design qui devraient façonner les couleurs automobiles au cours des trois à cinq prochaines années.

Elaboré par l'équipe mondiale d'experts en couleurs d'Axalta, ce rapport examine comment l'évolution des attentes des consommateurs en matière de bien-être, d'authenticité, de technologie, de durabilité et d'expression personnelle influence l'avenir des teintes automobiles. Les marques automobiles sont constamment à la recherche de nouveaux moyens de se démarquer de la concurrence et de créer un lien avec leurs clients. La couleur devient alors de plus en plus un outil de différenciation permettant de communiquer le caractère d'un véhicule, l'identité de la marque et sa valeur émotionnelle.

« La couleur n'est plus uniquement un choix esthétique. Elle est devenue un outil permettant aux marques de se démarquer et de créer un lien émotionnel », déclare Radovan Dimovski, Global Product Manager of Color. « Nos tendances 2026-2027 reflètent un marché en pleine évolution, où les consommateurs recherchent des expériences chromatiques qui allient l'optimisme, l'innovation, le confort et l'individualité. »

Le rapport identifie quatre tendances majeures en matière de couleurs automobiles qui devraient influencer la conception des véhicules à l'avenir :

« Beyond Quiet: Strength in Softness » explore l'évolution des couleurs pastel vers des nuances chromatiques plus sophistiquées et haut de gamme. Ces tonalités plus douces répondent aux attentes croissantes des consommateurs pour des couleurs qui exprime la

sérénité, l'optimisme et la convivialité, tout en conservant une assurance et un charme contemporain.
« Luxury 2.0: Beyond the Pomp & Into the Soul » met en lumière l'essor des rouges et des bruns plus profonds qui véhiculent l'authenticité, le savoir-faire et la richesse émotionnelle. Ces couleurs témoignent d'une évolution vers une interprétation du luxe et du design haut de gamme plus personnelle et centrée sur l'humain.
« Deep Dive: Just Beyond Depth » examine la convergence entre la technologie et la nature à travers des couleurs qui évoquent la confiance, la stabilité, l'innovation et un intérêt croissant pour les inspirations naturelles. Ces teintes sont en parfaite adéquation avec les thématiques qui façonnent le secteur de la mobilité, notamment l'électrification et la numérisation.
« Beyond Ordinary: The Power of Essentials » démontre comment les blancs, noirs, gris et argentés traditionnels continuent de constituer la base des couleurs automobiles tout en évoluant grâce à des effets avancés, des finitions et des nuances de fond subtiles qui créent une plus grande différenciation et une dimension haut de gamme.

Le processus de prévision des couleurs de l'équipe mondiale d'Axalta puise son inspiration dans un large éventail de domaines, notamment l'automobile, l'architecture, les produits de grande consommation, la mode et la technologie. En combinant l'analyse des tendances, la connaissance des consommateurs et son expertise en science des couleurs, Axalta aide les constructeurs automobiles à anticiper les préférences futures et à élaborer des stratégies chromatiques qui répondent aux attentes en constante évolution des consommateurs. Les conclusions qui en découlent sont présentées lors de démonstrations mondiales sur la couleur d'Axalta, avec des présentations immersives organisées aux quatre coins du monde par les experts en couleurs d'Axalta. Ces présentations donnent vie aux futures tendances chromatiques grâce à des palettes soigneusement sélectionnées, des panneaux peints en forme de véhicules et des technologies de peinture innovantes. Destinés aux équipes de design et de couleur des constructeurs, ces démonstrations montrent comment les tendances émergentes en matière de consommation et de design peuvent être traduites en teintes adaptées à la production, sources d'inspiration pour la prochaine génération de véhicules.

Ce rapport 2026-2027 sur les tendances des teintes automobiles dans le monde illustre une nouvelle fois l'engagement continu d'Axalta à aider ses clients à se projeter dans l'avenir de la mobilité grâce à des solutions de couleurs innovantes et à son expertise de pointe dans le secteur.

Pour plus d'informations concernant l'expertise d'Axalta en matière de couleurs et pour consulter le rapport complet, connectez-vous sur **axalta.com/color**.

À propos d'Axalta Coating Systems
Axalta est un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements qui propose à ses clients des solutions de peintures novatrices, hautes en couleurs, belles et durables. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, aux façades de bâtiments et autres applications industrielles, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, accroître la productivité et optimiser la durabilité. Avec 160 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, l'équipe internationale d'Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 140 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations connectez-vous sur axalta.fr et suivez-nous sur LinkedIn.

###