

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Axalta a publié son rapport annuel pour 2025 sur les teintes automobiles les plus populaires dans le monde

Ce rapport sur les couleurs le plus ancien et le plus complet du secteur démontre que les tons neutres continuent de dominer la palette mondiale

31 mars 2026 – Axalta (NYSE: AXTA), l'un des leaders mondiaux des solutions de peintures, a récemment publié son 73^e [rapport annuel sur la popularité des teintes automobile dans le monde](#). Ce rapport offre un aperçu actualisé du paysage des teintes automobiles en 2025, où, une fois de plus, le blanc, le gris et le noir ont dominé. Publié pour la première fois en 1953, le rapport annuel sur la popularité des couleurs d'Axalta est le rapport sur les couleurs le plus ancien et le plus complet du secteur de l'automobile.

Le rapport mondial 2025 d'Axalta sur les teintes automobiles les plus populaires a révélé une évolution régulière plutôt que des changements radicaux, les teintes neutres continuant de dominer le marché. Le blanc demeure la couleur dominante avec un taux de 29 %, suivi du noir à 23 % et du gris à 22 %, ce qui témoigne d'une préférence constante des automobilistes pour un design épuré et intemporel.

Avec un taux de 7 %, les gris métallisés ont perdu du terrain, alors que le bleu s'est maintenu à 6 %, confirmant ainsi sa position de couleur chromatique dominante qui reflète un intérêt constant des consommateurs pour des teintes subtiles et chromatiques. Le rouge, le marron/beige, le vert et le jaune/doré figurent toujours dans la palette mondiale des couleurs automobiles de manière stable mais moins importante.

Le rapport de cette année montre à quel point les tons neutres demeurent un pilier de la palette mondiale, alors même que l'on observe un regain d'intérêt pour des finitions qui apportent une plus grande profondeur, plus de mouvement et de personnalité au design des véhicules », a déclaré le Dr Lei Qiao, Vice President - Technology, Mobility Coatings chez Axalta. « Dans l'ensemble, le panorama pour 2025 reflète un marché ancré dans la simplicité,

mais de plus en plus ouvert à des expressions chromatiques raffinées et à des finitions contemporaines. »

Le rapport met également en évidence de légères variations dans la popularité des teintes selon les régions :

Amérique du Nord : le blanc arrive en tête avec 31 %, soit une légère baisse par rapport à 2024, alors que les couleurs vives gagnent en popularité. Les conducteurs nord-américains optent de plus en plus pour des couleurs audacieuses, le bleu représentant 10 % des véhicules et le rouge 7 %, ce qui reflète une évolution culturelle plus large vers la personnalisation et un style qui se démarque.

Amérique du Sud : le blanc arrive en tête avec 35 %, très prisé pour son aspect pratique et ses performances dans les climats chauds. Le gris métal a grimpé jusqu'à 14 % et le bleu a atteint les 7 %, signe d'un intérêt croissant pour les teintes modernes et raffinées. Le gris, à 23 %, et le rouge, à 4 %, complètent une palette qui penche vers des expressions plus claires et plus fraîches.

Europe : le gris domine avec 26 %, en légère hausse par rapport à 2024, la région continue donc de privilégier un design raffiné et discret. Le blanc (25 %) et le noir (22 %) maintiennent leur forte présence, créant une palette ancrée dans la sophistication et qui s'harmonise avec le style épuré et moderne des véhicules européens.

Asie : L'Asie continue de s'orienter vers des couleurs vives, le jaune/doré atteignant 4 %, le vert progressant à 3 % et les teintes qui sortent de l'ordinaire comme l'orange et le violet passant à 2 %. Sur un marché des véhicules électriques en pleine expansion, les teintes vives et saturées aident les marques à se forger une identité et à se démarquer, même si le noir progresse et atteint 26 % dans toute la région.

« Notre chimie exclusive de résines permet à Axalta de développer et de proposer une vaste palette de couleurs répondant à la grande diversité des demandes des clients, des cultures et des climats, tout en garantissant la durabilité, la performance et la pérennité de la peinture », a ajouté le Dr Robert Roop, SVP & Chief Technology Officer chez Axalta.

Chaque année, Axalta analyse les données de production automobile issues des principales régions de fabrication de véhicules et des grands marchés du monde entier afin de fournir un classement mondial des teintes les plus populaires et des tendances régionales, et de

présenter un indicateur des préférences actuelles du marché. Son rapport met en avant les 10 gammes de teintes automobiles les plus populaires et donne un aperçu de l'évolution constante des préférences en matière de couleurs sur les marchés mondiaux.

Pour en apprendre davantage, connectez-vous sur www.refinish.axalta.eu.

À propos d'Axalta

Axalta est un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements qui propose à ses clients des solutions de peintures novatrices, hautes en couleurs, belles et durables. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, aux façades de bâtiments et autres applications industrielles, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, accroître la productivité et optimiser la durabilité. Avec 160 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, l'équipe internationale d'Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 140 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations connectez-vous sur axalta.fr et suivez-nous sur [LinkedIn](#).

###

912 mots