



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Adopter la durabilité : d'un mot tendance à un modèle d'entreprise transformateur

Fabien Boschetti, Sales Vice President chez Axalta Refinish en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, explique pourquoi le développement durable est une bonne chose pour les entreprises

05 FÉVRIER 2024 – La durabilité était auparavant un mot très tendance qui apparaissait dans les rapports annuels et donnait le sentiment aux actionnaires que l'entreprise dans laquelle ils détenaient des parts faisait quelque chose de positif. Le développement durable n'était pas toujours aligné sur la stratégie de l'entreprise, mais se situait plutôt quelque part en ligne de touche, en regardant de l'extérieur. Désormais, ces jours sont derrière nous. Ils ont été remplacés par un modèle d'entreprise robuste et transformateur qui se trouve au cœur des opérations, s'aligne pleinement sur la stratégie et assure une différenciation sur le marché. S'il subsistait encore un doute sur ce changement, les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Une étude réalisée en 2022 a révélé que 59 % des cadres supérieurs des grandes entreprises du monde entier déclaraient que leur entreprise utilisait des matériaux plus durables et que 59 % des sondés déclaraient renforcer leur efficacité énergétique¹. Une étude de McKinsey a montré que les marques ayant plus de produits durables dans leur portefeuille bénéficient d'une plus grande fidélité de la part de leurs clients que les marques proposant moins d'offres durables². Dans son étude de 2022, PwC a constaté que 77 % des personnes sont influencées par le bilan environnemental d'une entreprise

¹ <https://www.statista.com/statistics/1323546/major-global-sustainability-actions-by-companies/>

² <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/consumers-care-about-sustainability-and-back-it-up-with-their-wallets>

lorsqu'elles décident de leurs achats³, et une autre étude a révélé que les produits commercialisés en tant que produits durables croissaient 2,7 fois plus vite que ceux qui ne l'étaient pas⁴.

Il n'est donc pas surprenant qu'en 2022, 96 % des grandes entreprises mondiales, et notamment Axalta, aient publié des rapports sur la durabilité⁵.

Fabien Boschetti, Sales Vice President chez Axalta Refinish en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, déclare : « Il existe des preuves irréfutables, s'il en est besoin, que le développement durable n'est plus simplement un mot tendance, à la mode, amorphe et flou que l'on saupoudre dans les présentations juste pour impressionner. Il s'agit d'un élément tangible, significatif et véritablement essentiel d'une stratégie commerciale réussie. Chez Axalta, en tant que fabricant mondial de peintures, nous avons toujours pris au sérieux notre engagement en faveur du développement durable. Nous avons récemment été désignés par *Newsweek* comme l'une des entreprises américaines les plus vertes de 2024. Mais notre engagement continu ne s'arrête pas à l'innovation en matière de produits et de technologies durables, à la fabrication responsable et aux pratiques commerciales éthiques. Nous examinons également, et c'est peut-être le plus important, ce que nous pouvons faire à notre tour pour aider nos clients à atteindre leurs propres objectifs en matière de durabilité ».

Engagement en faveur d'un avenir durable

Axalta Refinish dispose d'un large portefeuille de produits, d'outils et de ressources écologiques et durables, regroupés sous sa bannière BELEAF, qui vise à responsabiliser les entreprises de ses clients pour un avenir meilleur.

“ « Nous demeurons fermement résolus à réduire notre propre impact sur l'environnement dans nos activités, notamment en nous engageant à devenir neutres en carbone d'ici 2040. Toujours faire des choix plus judicieux quant à qui nous sommes et à ce que nous créons est ancré dans tout ce que nous faisons - 80 % de nos nouvelles technologies et innovations auront un effet bénéfique sur le développement durable d'ici

³ <https://www.pwc.com/gx/en/consumer-markets/consumers-respond-to-waves-of-disruption/gcis-report-june-2022.pdf>

⁴ <https://theroundup.org/environmentally-conscious-consumer-statistics/>

⁵ <https://kpmg.com/xx/en/home/insights/2022/09/survey-of-sustainability-reporting-2022/global-trends.html>

2030, comme notre technologie brevetée Fast Cure Low Energy, qui utilise à la fois la température et l'humidité ambiante pour accélérer le processus de séchage. Ce qui est essentiel, c'est que cela permet aux clients d'avoir l'assurance qu'un partenariat avec Axalta Refinish est le bon choix en matière d'écologie », explique M. Boschetti.

Tracer la voie

Les ateliers de carrosserie de la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) sont confrontés à plusieurs défis de plus en plus complexes : améliorer leur rentabilité, réduire leur impact sur l'environnement et améliorer leur utilisation des ressources.

« Axalta Refinish estime que le développement durable n'est pas seulement un objectif, mais une responsabilité. Nous considérons qu'il est de notre responsabilité envers nos clients d'apporter des solutions à ces défis complexes par le biais du vaste portefeuille d'options durables sous l'égide de BELEAF », déclare M. Boschetti.

Produits

Axalta a développé des produits hautement performants en mettant l'accent sur la durabilité. Le système Fast Cure Low Energy d'Axalta, distribué par ses trois marques premium Cromax, Spies Hecker et Standox, réduit les émissions, la consommation d'énergie - électricité jusqu'à 49 % et gaz jusqu'à 57 % - et l'utilisation de peinture jusqu'à 25 %. Sa technologie brevetée utilise la température et l'humidité ambiante pour accélérer le processus de séchage. Elle permet de réduire de moitié les temps de traitement sans compromettre la qualité.

Outils

L'entreprise a investi dans des outils de pointe et des pratiques durables tout en cherchant des moyens d'améliorer son propre bilan environnemental.

« De l'optimisation des outils à la conception des produits, l'innovation est notre partenaire de toujours dans la poursuite de la durabilité. Axalta Irus en est un exemple concret. Il s'agit du meilleur processus de gestion des couleurs entièrement numérique, basé sur le Cloud, que nous avons lancé en 2023. C'est tout simplement : Mesurer, Trouver, Doser », précise Fabien Boschetti.

Ressources

L'excellence au service du client est à la base de l'activité d'Axalta Refinish

« Avec des offres de conseil et de formation de pointe, telles que la nouvelle Axalta Academy et le succès d'Axalta Drivus, nous fournissons à nos clients les ressources nécessaires pour optimiser les processus et accroître leur efficacité au quotidien », déclare M. Boschetti.

Reconnaître les réussites

« Le développement durable n'est plus un exercice qui consiste juste à cocher des cases. Il faut lui consacrer de l'engagement, du temps et de la persévérance, comme Axalta l'a fait avec son portefeuille **BELEAF**. Par ailleurs, bien qu'il soit souvent facile de se laisser distraire par tous les aspects négatifs, les initiatives mondiales mises en place ces dernières années ont généré des résultats positifs. Par exemple, plus de 20 villes font partie de l'Alliance des villes neutres en carbone⁶, dont l'objectif est de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 80 % d'ici à 2050. Ainsi, même si, en tant qu'entreprise, vous ne faites que de petits pas vers la durabilité, il s'agit d'un changement positif vers un modèle d'entreprise meilleur et plus durable », ajoute Fabien Boschetti pour conclure.

À propos d'Axalta Refinish

Axalta Refinish – partie intégrante d'Axalta, un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Nous fournissons des produits, des technologies et des services innovants qui rendent l'ensemble du processus de réparation des véhicules plus performant, plus durable et plus rentable. Avec près de 160 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution nous permettent d'offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche à anticiper les besoins de nos clients pour qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous disposons d'un large portefeuille de marques pour tous les besoins des ateliers de carrosserie et pour tous les segments de l'industrie.

###

⁶ <https://carbonneutralcities.org/cities/>