



**Pour diffusion immédiate**

**Axalta reçoit le prix Tell pour ses contributions exceptionnelles à Bâle, en Suisse**

Bâle, Suisse – 16 octobre 2018 : Axalta, un des principaux fournisseurs de peintures liquides et en poudre, a reçu le 14e prix annuel Tell, du nom du héros national suisse Guillaume Tell, pour ses investissements conséquents et innovants à Bâle, Suisse. Le prix a été remis à New York (États-Unis) par Giorgio Pompilio, consul général par intérim de la Suisse, à Robert Ferris, vice-président *Corporate Affairs* d’Axalta, lors d’une cérémonie qui s’est déroulée à la résidence suisse de New York, le 11 octobre 2018.

Le 1er juillet 2016, Axalta avait ouvert son nouveau siège social à Bâle pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) dans le but de situer son siège au centre de la région et de refléter véritablement les orientations régionales et internationales de la société.

Robert Ferris a déclaré : « Être au cœur de Bâle nous donne un accès direct à un formidable réservoir de talents locaux dans notre secteur et nous aide à attirer des experts internationaux pour chacune de nos activités. Chez Axalta, nous développons en permanence nos pratiques en matière de leadership et de gestion d’entreprise, et notre siège de Bâle en est l’épicentre. Nous sommes ravis de recevoir cette reconnaissance et remercions S-GE et BaselArea.swiss qui nous ont nommés pour le prix Tell 2018. »

« Axalta envisage de renforcer sa présence à Bâle », a poursuivi Robert Ferris. « Nous nous engageons chaque jour à fournir à nos clients la qualité, l'innovation et des produits exceptionnels. Le déménagement à Bâle a été conçu pour que tous nos employés de la région EMEA puissent se concentrer encore davantage sur nos clients grâce à une meilleure collaboration inter-fonctionnelle. »

Pour plus d'informations et pour consulter la salle de presse d'Axalta, connectez-vous sur [www.axalta.fr](http://www.axalta.fr).

### **À propos d'Axalta**

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et 13 300 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur [www.axalta.fr](http://www.axalta.fr) et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](https://twitter.com/Axalta) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/axalta).

###

431 mots