Communiqué de presse

Axalta Coating Systems
Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axaltacoatingsystems.com

Pour diffusion immédiate

Axalta Coating Systems lance sa marque de peinture pour la réparation automobile Nason Finishes en Afrique du Sud

Bâle, Suisse – 24 avril 2018 – Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs de peintures liquides et en poudre, a lancé une de ses marques pour la réparation automobile, Nason Finishes, chez un grand importateur et distributeur en Afrique du Sud. City Paint & Tool, qui existe depuis plus de 50 ans, est particulièrement bien implanté dans la province du Cap oriental en Afrique du Sud et possède neuf filiales.

En tant qu'entreprise innovante, la société était à la recherche d'un système de peinture de réparation automobile qui fasse la différence, pour la vente au comptoir. Patrick Gillespie, directeur de City Paint & Tool, déclare : « Nous ne travaillons qu'avec des produits qui répondent à nos attentes et qui surpassent la concurrence sur leur marché. Nason Finishes répond à tous ces critères. Le prix du produit correspond bien au segment auquel il est destiné, et par ailleurs, nos temps de traitement pour les mélanges se sont vraiment améliorés. »

Hannes Kloppers, directeur commercial Axalta pour l'Afrique du Sud, ajoute : « Nous sommes ravis que City Paint & Tool, qui bénéficie d'une excellente réputation auprès de ses clients, ait trouvé la solution qu'il lui fallait pour faire passer les mélanges vendus au comptoir au niveau supérieur en termes de précision des couleurs, de rapidité, de recherche de teinte, de facilité d'application et de compétitivité des prix. Les produits de Nason Finishes sont conçus pour être rapides et faciles à appliquer et les clients de City Paint & Tool constateront que ces produits fonctionnent ensemble

pour offrir les meilleurs résultats lorsque le temps et l'argent sont comptés. »

L'inauguration de Nason Finishes s'est déroulée au siège de City Paint & Tool à Port Elizabeth, en Afrique du Sud, où les invités rassemblés pour l'occasion ont pu se familiariser avec les avantages du spectrophotomètre *Colour Navigator* de Nason, un instrument de lecture de teinte portatif, conçu pour être utilisé directement sur le véhicule ou la pièce automobile pour obtenir le bon contretypage de teinte. Les avantages principaux de la large base de données couleurs de Nason ont également été mis en avant. Les invités ont pu assister à une démonstration pratique du *Colour Navigator* qui a été mis à l'épreuve pour illustrer sa précision en matière de couleurs

« Tous ceux qui ont assisté à l'inauguration ont été stupéfaits par la rapidité et la facilité avec lesquelles ils ont pu contretyper des teintes avec précision. Nous nous réjouissons de poursuivre cette collaboration exceptionnelle avec Axalta et sa marque Nason. La devise de City Paint & Tool est « nous colorons votre univers » et avec l'aide de Nason, nous continuerons à garantir cette prestation à nos clients », ajoute Patrick Gillespie pour conclure.

Pour plus d'informations au sujet de Nason, connectez-vous sur www.nasonfinishes.com, et pour en savoir davantage sur City Paint & Tool rendez-vous sur www.citypaint.co.za.

À propos d'Axalta Coating Systems

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et 13 300 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples

informations rendez-vous sur axalta.fr et suivez-nous @Axalta sur Twitter et sur LinkedIn.

###

618 mots

Légende de la photo

De gauche à droite : Patrick Gillespie (Directeur de City Paint & Tool) ; Lucian Jantjies (Axalta) ; Hannes Kloppers (Directeur commercial Axalta pour l'Afrique du Sud), Gavin Biggs (Directeur de City Paint & Tool)