



Pour diffusion immédiate

Axalta présente des réponses révolutionnaires à l'évolution du paysage de la réparation-collision à l'IBISConnect Africa 2020

Les systèmes de peinture écoénergétiques répondent aux défis d'aujourd'hui

BÂLE, SUISSE - 21 Juillet 2020 – Axalta (NYSE : AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, participe à un simulcast en direct et en ligne organisé par le symposium international de l'industrie de la carrosserie (IBIS), le jeudi 23 juillet 2020 entre 10h et 13h30 HNEC. Lucian Jantjies, responsable des ventes nationales pour Axalta Refinish en Afrique du Sud, un intervenant clé de l'évènement, expliquera comment Axalta aide ses clients sud-africains à faire face aux défis d'une industrie de la réparation-collision en pleine évolution en leur apportant de nouvelles technologies et une innovation dédiée.

Jim Muse, vice-président d'Axalta pour l'activité Refinish en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, déclare : « L'un des principes fondamentaux d'Axalta est le désir d'aider nos clients à être plus performants, que ce soit sur le marché sud-africain ou ailleurs dans le monde. Les carrossiers dans toute notre région font face à de nombreux défis dans leur travail quotidien, et notre but est de rendre l'ensemble du processus de réparation de peinture plus rapide, plus facile et plus rentable. Nous le faisons en innovant constamment et en fournissant des technologies révolutionnaires à nos carrosseries. »

La technologie « Fast Cure Low Energy » brevetée d'Axalta est un développement international que M. Jantjies abordera dans son discours, et quelque chose dont les carrosseries du monde entier peuvent bénéficier. Quand la technologie est utilisée

dans le cadre d'un système spécial entièrement écoénergétique, les temps de traitement dans les carrosseries professionnelles sont diminués jusqu'à 50 % et la consommation d'énergie est réduite jusqu'à 70 %, tout en obtenant des réparations de la meilleure qualité.

« Nous sommes ravis de présenter cette technologie à l'occasion de cet événement virtuel. Nous savons que partout dans le monde, les carrosseries font face aux mêmes pressions sur leurs marges tout en devant augmenter le rendement et la rentabilité pour rester des entreprises viables. IBISConnect Africa veille à ce que nous puissions avoir ces conversations essentielles au travers de sessions questions-réponses interactives, par exemple, et nous encourageons les participants à naviguer vers notre stand virtuel pour que nous puissions discuter ensemble d'opportunités stratégiques », déclare Jim Muse.

Le premier événement IBIS en Afrique a eu lieu pour la première fois en 2019, et bien que l'événement de 2020 soit virtuel, les participants pourront quand même profiter d'un contenu de haute qualité, pertinent et incitant à la réflexion. La participation d'Axalta à IBISConnect Africa se place dans le cadre d'un partenariat pluriannuel mondial entre Axalta et Plenheim Ltd, qui est la société mère de *bodyshop*, une publication leader en matière de réparation-accident présente au Royaume-Uni et au Moyen-Orient, et IBIS Worldwide, la première plateforme de networking dans le secteur de la réparation-collision.

Pour s'inscrire à IBISConnect Africa, connectez-vous sur www.ibisworldwide.com/ibis-africa-2020/registration-form.

Pour de plus amples informations sur Axalta Refinish, rendez-vous sur www.refinish.axalta.eu.

À propos d'Axalta

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour

accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et environ 14 000 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axalta.fr et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](https://twitter.com/Axalta) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/axalta).

###

613 mots