



Communiqué de presse

Axalta Coating Systems

Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axaltacoatingsystems.com

Pour diffusion immédiate

Axalta a traité le sujet du développement des talents et des compétences au sommet mondial de l'IBIS 2018 à Munich

Bâle, Suisse – 25 juin 2018: Axalta (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, a participé au sommet de l'IBIS (International Bodyshop Industry Symposium), le symposium international de l'industrie de la carrosserie, qui a eu lieu à Munich, Allemagne, du 11 au 13 juin 2018. Lors de l'événement, la délégation d'Axalta était composée de 32 participants représentant la haute direction de la société, des équipes des trois marques internationales haut de gamme de réparation automobile d'Axalta – Cromax®, Spies Hecker, et Standox - ainsi qu'un certain nombre de ses partenaires et clients. Axalta a soutenu le sommet en tant que partenaire officiel.

« Le sommet mondial de l'IBIS est un rendez-vous incontournable pour les principaux acteurs de l'industrie de la réparation automobile », explique Joe McDougall, vice-président exécutif d'Axalta, président pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (région EMEA) et président de l'activité Refinish au niveau mondial, qui a accueilli la délégation de l'entreprise à l'événement. « Retrouver dans un même lieu des experts de l'industrie, les prescripteurs les plus importants du marché, et beaucoup de nos principaux clients est une opportunité fantastique pour échanger avec eux sur les enjeux majeurs et les possibilités stratégiques de l'avenir. »

Jim Muse, directeur commercial pour l'Amérique du Nord chez Axalta et directeur grands comptes pour l'activité Refinish au niveau mondial, était l'un des principaux intervenants lors de la table ronde de l'IBIS consacrée aux tendances actuelles en

matière de développement des talents et des compétences dans l'industrie de la réparation automobile.

Jim Muse a déclaré: « L'engagement des employés, leur formation et le développement des talents sont une partie essentielle de la politique des ressources humaines d'Axalta. Mais nous sommes également conscients du fait que l'industrie mondiale de la réparation automobile doit attirer de nouveaux talents qui peuvent la guider vers l'avenir. Dans cette optique, Axalta travaille en étroite collaboration avec les écoles d'enseignement supérieur et universités du monde entier, non seulement en aidant les élèves à développer leurs compétences professionnelles, mais également en suscitant leur intérêt pour le secteur de la réparation automobile afin de les encourager à poursuivre leur carrière dans cette branche. »

Axalta et ses trois marques mondiales de peintures pour la réparation automobile démontrent leur engagement à améliorer les compétences dans l'ensemble de l'industrie par le biais de différentes activités de perfectionnement professionnel, des stages de formation et des ateliers pour les étudiants et les professionnels de la réparation. Par exemple, aux Pays-Bas, Standox travaille avec l'institut Edudelta en y organisant des journées dédiées à la réparation automobile pour ses étudiants, en installant un atelier de carrosserie au sein de l'établissement, et en encourageant les carrosseries locales à accepter des étudiants comme stagiaires. En Amérique du Nord, Axalta travaille avec des écoles techniques professionnelles en fournissant des produits et en prodiguant des conseils aux élèves du secondaire qui souhaitent entamer une carrière dans l'industrie de la réparation automobile.

« Ces activités aident à combler le déficit de compétences qui existe au sein des industries de la peinture et de la réparation automobile, mais elles procurent également aux étudiants les connaissances dont ils ont besoin pour réussir sur le marché de l'emploi hautement concurrentiel d'aujourd'hui », ajoute Jim Muse pour conclure.

Axalta faisait également partie des exposants au sommet mondial de l'IBIS. Son stand présentait une variété d'initiatives pertinentes pour l'industrie, notamment

RepScore.net™, un nouveau système de gestion de réseau numérique innovant.

RepScore.net a été tout spécialement développé pour aider à améliorer la coopération entre les ateliers de carrosserie et les propriétaires de réseaux. Il permet d'optimiser le service et la qualité de la carrosserie et du réseau, en leur apportant un avantage compétitif au sein d'un marché concurrentiel.

L'IBIS est le premier forum consacré à l'industrie de la réparation automobile. Depuis sa création en 2001, l'événement attire un public de carrossiers peintres, d'experts de l'industrie et de fabricants de systèmes de réparation automobile du monde entier, les tenant informés des principaux développements de l'industrie et permettant aux professionnels de la réparation de développer leur réseau professionnel.

Pour plus d'informations et pour consulter la salle de presse d'Axalta, connectez-vous sur www.axalta.fr.

À propos d'Axalta

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et 13 300 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axalta.fr et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](https://twitter.com/Axalta) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/axalta).

###

826 mots

Légende de la photo :

De G à D: Jim Muse, directeur commercial pour l'Amérique du Nord chez Axalta et directeur grands comptes pour l'activité Refinish au niveau mondial ; Stuart Sandell, directeur de la division après-vente, Enterprise Rent-A-Car Europe, Enterprise Rent-A-Car; John Van Alstyne, PDG et président de I-CAR