



Communiqué de presse

Axalta Coating Systems

Horbeller Str. 15
50858 Cologne
Allemagne
axaltacoatingsystems.com

Contact

Valérie Askins
DA Public Relations Ltd
D +44 20 76 92 49 64
valerie@dapr.com

Pour diffusion immédiate

Une vague blanche ! Le rapport 2015 d’Axalta sur la popularité des teintes automobiles révèle que le blanc est numéro un mondial

La 63e édition du rapport annuel d’Axalta sur la popularité des teintes indique que 35 % des acquéreurs préfèrent le blanc

Wuppertal, Allemagne, le 19 novembre 2015 – Axalta Coating Systems, l’un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, a publié son rapport 2015 sur la popularité des teintes dans le secteur automobile qui montre que le blanc continue à progresser et conserve sa position de leader à l’échelle mondiale. Depuis qu’il a dépassé l’argent en 2011, le blanc gagne constamment en popularité sur tous les types de véhicules.

« Depuis 1953, le rapport d’Axalta sur la popularité des teintes est un outil important qui nous permet de travailler en partenariat avec les constructeurs automobiles pour prévoir les motifs et les préférences en matière de couleur que les clients privilégieront dans les années à venir », déclare Nancy Lockhart, responsable du marketing couleur chez Axalta Amérique du Nord. « Pour la cinquième année consécutive, le blanc est la teinte la plus populaire du monde. Cependant, lorsque nous nous sommes penchés sur les régions, nous avons repéré des poches de couleur. Le rouge représente 10 % du marché sud-américain, les bleus moyens sont relativement nombreux en Europe et les bleus vifs ont gagné en popularité en Amérique du Nord. »

Depuis 63 ans, le rapport annuel d’Axalta est le plus complet de l’industrie automobile. Voici quelques points marquants de cette dernière édition :

Teintes mondiales

- L'argent s'est stabilisé après avoir décliné pendant quatre ans et demeure à 13 %.
- Le bleu est resté stable en 2014, tandis que les autres couleurs vives ont décliné.

Amérique du Nord

- Avec 11 %, c'est la région qui aime le plus le rouge. La teinte *Radiant Red* d'Axalta, couleur de l'année 2015 en Amérique du Nord, reflète cette tendance.
- Le bleu a gagné en popularité pour atteindre 8 % des ventes.

Amérique du Sud

- Le blanc est la teinte la plus prisée de cette région ; aucune couleur nulle part ailleurs n'est plus populaire.
- L'argent arrive en deuxième position.

Europe

- Le continent présente le taux de bleus le plus élevé à 9 %, avec un intérêt prononcé pour les teintes sportives bleues.
- Avec 21 % du marché, c'est la région la plus friande de la teinte noire. On constate un intérêt particulier pour les noirs brillants de luxe destinés aux véhicules intermédiaires et de grande taille.

Asie

- La région a connu une augmentation de 3 % des véhicules beiges/ bruns.
- Rien qu'en Chine, la popularité du blanc a gagné 19 points de pourcentage.

D'après Nancy Lockhart, ces données sur la popularité des teintes automobiles sont très utiles pour procurer un regard rétrospectif sur la façon dont les préférences des consommateurs en matière de couleurs ont évolué au fil du temps.

« Les équipes Axalta de prévision des tendances recherchent aujourd'hui les teintes qui seront les favorites de demain », déclare Nancy Lockhart. « La nouvelle génération de teintes automobiles mondiales offrira une variété de couleurs avec des rouges

éclatants, des bleus intenses et des violets vifs, fortement chromatiques. Un créneau porteur de teintes est anticipé sur les petites voitures dans des tons uniques bleu pâle, vert ou doré. Les couleurs chaudes gagnent en popularité dans des tons terreux de vert, bronze, rouge et beige. Enfin, les tons frais suscitent de l'intérêt en blanc, gris et noir. »

À propos d'Axalta Coating Systems

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec près de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et environ 12 800 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 120 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axaltacoatingsystems.com et suivez-nous sur Twitter @axalta et sur [LinkedIn](#).

###

709 mots