

Communiqué de presse

Axalta Coating Systems GmbH



Pour diffusion immédiate

Le 65e rapport annuel d’Axalta sur la popularité des teintes automobiles révèle que le blanc a été le choix de prédilection dans le monde entier en 2017

Clinton Township, Michigan, États-Unis – 9 janvier 2018: Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA) a publié aujourd’hui les résultats de son 65e rapport global sur la popularité des teintes automobiles, qui présente le blanc comme le leader mondial dans le choix des teintes automobiles préférées des consommateurs en 2017, suivi par le noir en seconde position à 16 %, tandis que le gris et l’argent arrivent ex æquo à la troisième place pour la deuxième année consécutive à 11 %.

Le rapport 2017 d’Axalta sur la popularité des teintes a également constaté que :

- **Dans le monde** : Capitalisant sur la position de numéro un du blanc, une tendance s’est développée pour les couleurs nacrées éclatantes sur les véhicules de luxe. Les teintes blanc nacré ont augmenté de 4 % en 2017.
- **En Afrique** : Avec 3 points de pourcentage de plus, le gris atteint un taux à deux chiffres avec 11 %.
- **En Asie** : Le blanc domine et on le retrouve sur 52 % des véhicules vendus dans la région. La Chine a le taux le plus élevé d’utilisation du blanc, où que ce soit, à 62 %. Le Japon utilise plus de tons blancs nacrés à 28 %.
- **En Europe** : Avec un taux de 20 %, le gris est plus populaire en Europe que dans n’importe quelle autre région.
- **En Amérique du Nord** : Le bleu gagne en popularité, en particulier dans le segment compact/sport où il a augmenté de 6 points de pourcentage pour atteindre les 16 %.

- **En Russie** : La couleur la plus prisée, le blanc, est passée de 28 à 32 %, tandis que la couleur argent est également en hausse de 3 points de pourcentage.
- **En Amérique du Sud** : Le gris est l'étoile montante en Amérique du Sud, passant de 8 % à 11 %.

« Avec son attrait moderne, le blanc demeure en tête des ventes dans le monde entier », a déclaré Nancy Lockhart, responsable du marketing couleur chez Axalta à l'échelle mondiale. « Les blancs nacrés ont gagné 4 % en popularité cette année car cette teinte multicouche est utilisée dans tous les segments et elle est la teinte la plus utilisée au Japon. Dans l'ensemble, les couleurs claires et lumineuses continuent de progresser, comme le gris clair et les teintes bleu clair à bleu moyen qui ont suscité un intérêt accru sur le marché. »

Publié chaque année depuis 1953, le rapport d'Axalta sur la popularité des teintes est le plus complet et le plus ancien de l'industrie automobile. Il est compilé et conçu par les spécialistes couleur d'Axalta issus du monde entier, afin d'offrir aux constructeurs automobiles des renseignements fascinants et pertinents sur les préférences des consommateurs afin de les aider à prendre des décisions éclairées en matière de couleur.

« Les teintes automobiles évoluent au fil du temps », explique Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles de première monte chez Axalta pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. « Depuis quelques temps, le bleu est tendance en plusieurs versions, depuis les teintes hautement chromatiques jusqu'aux couleurs métallisées claires, et la prochaine teinte neutre à entrer en compétition est le gris qui a le vent en poupe. »

« Le blanc est le numéro un incontesté, mais l'histoire ne s'arrête pas là », a déclaré Annie You, conceptrice de teintes automobiles de première monte chez Axalta en Chine. « Nos clients apprécient les tendances subtiles que dévoile le rapport. Par exemple, les acheteurs en Inde préfèrent la couleur argent plus que toute autre région

à un taux incroyable de 30 %. Globalement, les véhicules de couleur blanche sont fabriqués en plus grand nombre en Chine que dans n'importe quelle autre région, et parmi ces véhicules, 47 % arborent un blanc uni et 15 % un blanc nacré ».

Les initiatives annuelles d’Axalta en matière de couleurs, qui comprennent ce rapport sur la popularité des teintes, notre Collection Couleur annuelle et la couleur automobile de l’année sont utiles aux constructeurs automobiles qui souhaitent utiliser ces connaissances pour innover », explique Nancy Lockhart. « Par ailleurs, Axalta a plus de 150 ans de savoir-faire ainsi qu’une équipe internationale de concepteurs, conceptrices et scientifiques qui se consacrent entièrement à la fusion de la technologie et du design. »

Pour plus d’informations sur le rapport global d’Axalta 2017 sur la popularité des teintes automobiles, connectez-vous sur axalta.com/color.

À propos d’Axalta Coating Systems

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d’expérience dans l’industrie de la peinture et 13 300 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d’application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axalta.com et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](https://twitter.com/Axalta) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/axalta).

###

895 mots