

Axalta publie ses résultats du premier trimestre 2015

Cologne, Allemagne, le 13 mai 2015 – Axalta Coating Systems Ltd. (NYSE: AXTA) (« Axalta »), un des principaux fabricants mondiaux de peintures liquides et en poudre, a publié ses résultats financiers pour le premier trimestre, clos au 31 mars 2015.

Faits marquants du premier trimestre 2015 :

- Les ventes nettes ont totalisé 1 milliard de dollars US, soit une augmentation de 5,2 % hors effets de change par rapport au premier trimestre 2014
- Le BAIIA ajusté a totalisé 182 millions de dollars US, ce qui représente une marge du BAIIA ajusté de 18,4 %
- Une augmentation de 60 points de base, par rapport au taux observé au cours du premier trimestre 2014 (17,8 %)
- Jiading (Chine) : expansion des activités opérationnelles et accroissement des volumes de production des véhicules légers
- Carlyle a conclu avec succès la vente de 66 millions d'actions dans le cadre de deux transactions (20 millions d'entre elles vendues au titre d'un placement privé destiné à Berkshire Hathaway, Inc.), augmentant le flottant d'Axalta à environ 55 % de la capitalisation boursière totale

« Nous avons bien démarré l'année 2015 avec de bons résultats trimestriels qui ont répondu à nos attentes en termes de ventes nettes et qui ont dépassé nos espérances liées au BAIIA ajusté, malgré les turbulences monétaires considérables que nous avons connues par rapport à la même période de l'année précédente et au dernier

trimestre. Les marchés mondiaux de la réparation automobile restent stables et affichent des perspectives favorables, tandis que l'augmentation de la production mondiale de nouveaux véhicules nous offre l'opportunité de rapidement élargir nos activités dans les pays émergents. Nos efforts continuent d'être axés sur la transformation d'Axalta en une plate-forme de croissance et nous veillons à accomplir de solides progrès dans le cadre de nos initiatives (existantes mais aussi nouvelles) liées à la réduction des coûts et à la productivité », a déclaré Charlie Shaver, président-directeur général d'Axalta. « Dans un contexte économique fondamentalement stable, nous nous réjouissons de pouvoir atteindre nos objectifs financiers pour 2015, grâce à des mesures de réduction des coûts proactives et correctement gérées, et même si nous nous attendons à des turbulences monétaires persistantes. »

Des résultats financiers consolidés pour le premier trimestre

Les ventes nettes ont totalisé 1 milliard de dollars US au cours du premier trimestre 2015, soit une augmentation de 5,2 % hors effets de change, ou une baisse de 5,6 % par rapport aux données publiées. La croissance des ventes nettes est due aux accroissements des volumes (4,8 %), se traduisant par une forte croissance dans toutes les régions à l'exception de la région EMEA, qui a enregistré une légère baisse au cours de cette période, résultant en grande partie de la diminution des ventes en Russie et en Europe de l'Est. Des prix de vente moyens plus élevés ont contribué à une légère croissance des ventes nettes (0,4 %), tandis que des taux de change défavorables ont entraîné une réduction du volume des ventes nettes de 10,8 %, principalement en raison de la faiblesse de l'Euro et de certaines monnaies d'Amérique latine, par rapport au dollar US.

Le BAIIA ajusté a totalisé 182 millions de dollars US pour le premier trimestre 2015, soit une baisse de 2,5 % par rapport au premier trimestre 2014. Cette réduction est attribuable à des effets de change défavorables et à certains investissements opérationnels effectués dans le but de soutenir les futurs volumes de production dans différentes régions, y compris au sein de l'usine chinoise de Jiading, qui enregistre actuellement un accroissement de sa production. Ces facteurs ont été partiellement

contrebalancés par des volumes importants et par les effets de la tarification. La marge du BAIIA ajusté a augmenté de 60 points de base à 18,4 % par rapport au premier trimestre 2014, profitant des réductions de coûts obtenues l'année dernière et d'un faible levier d'exploitation.

Prévisions pour 2015

Axalta réitère ses prévisions pour l'ensemble de l'exercice 2015, à savoir :

- Des ventes nettes en augmentation de 5-7 % en monnaie constante, et stables ou légèrement en baisse en incluant les fluctuations monétaires
- Un BAIIA ajusté de 860-900 millions de dollars US, ce qui représente une marge du BAIIA ajusté d'environ 20 %
- Un taux d'imposition effectif normalisé de 27-29 %, des dépenses en capital d'environ 150 millions de dollars US, et des fonds de roulement de 13-15 % des ventes nettes

Vous pouvez consulter le communiqué complet, comprenant notamment le message de mise en garde concernant les déclarations prospectives, la déclaration au sujet de mesures financières non définies par les PCGR, et de plus amples informations sur les résultats par segments d'activité ainsi que le tableau complet des données sur le site web d'Axalta.

<http://newsroom.axaltacs.com/press-release/corporate/axalta-releases-first-quarter-2015-results>

À propos d'Axalta Coating Systems

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer

plus longtemps. Avec plus de 145 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, les plus de 12 000 collaborateurs d'Axalta continuent à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 120 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axaltacoatingsystems.com et suivez-nous sur Twitter @axalta et sur [LinkedIn](#).

###

923 mots