



Communiqué de presse

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axaltacoatingsystems.com

Pour diffusion immédiate

Axalta informe les constructeurs automobiles des développements en matière d'électrophorèse lors du congrès SURCAR de Cannes

Bâle, Suisse – 19 juillet 2017 – Le Dr. Herman Yee, directeur mondial de la technologie pour électrophorèse chez Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, a évoqué les dernières nouveautés technologiques de peinture par électrodéposition devant les représentants des constructeurs automobiles présents lors du 29e congrès international sur la finition des carrosseries automobiles (SURCAR). L'évènement, qui réunit un public mondial de membres influents de l'industrie automobile et de spécialistes associés de l'industrie de la peinture, a eu lieu à Cannes, du 29 au 30 juin 2017. Cette année, les discussions étaient centrées sur les changements technologiques actuels et futurs, les tendances du marché, les nouveautés en matière de développement Smart Factory/Industrie 4.0, et les enjeux stratégiques de l'industrie.

S'exprimant au premier jour du congrès SURCAR, Le Dr Yee a fait une présentation intitulée - Électrophorèse : Une valeur ajoutée pour les fabricants d'équipements automobiles d'aujourd'hui et de demain – dans laquelle il a décrit les économies que l'industrie automobile pourrait réaliser avec une électrophorèse présentant un pouvoir couvrant plus élevé. Un pouvoir couvrant élevé est très intéressant car il peut réduire la consommation de peinture par électrodéposition. Le Dr Yee a également présenté une nouvelle approche brevetée d'Axalta pour le contrôle rhéologique qui permet de mieux protéger les arêtes ». Conçue pour une température de réaction plus basse, elle

peut freiner le débit avant la réticulation et empêcher l'électrophorèse de s'éloigner des arêtes avant la polymérisation. Le Dr Yee a terminé sa présentation avec un aperçu des objectifs pour de futurs développements d'électrophorèses séchant à basse température.

« Les constructeurs automobiles du monde entier concentrent actuellement leurs efforts sur trois axes », a résumé le Dr Yee au début de son intervention.

« Premièrement, un haut pouvoir couvrant et des réductions de coûts ; deuxièmement, la protection anticorrosion des arêtes et la qualité, et enfin, des peintures séchant à basse température pour des matériaux de carrosserie légers. Ces priorités vont de pair avec la nécessité d'un respect constant de l'environnement et de la consolidation et simplification des processus. »

Avec plus de 1 300 chercheurs, scientifiques et ingénieurs de centres de technologie et laboratoires dans le monde entier, Axalta a investi plus de 180 millions de dollars US l'an dernier pour élargir son département de R&D et ses capacités technologiques, élaborer des solutions en adéquation avec les besoins du marché - notamment le séchage à basse température et la réduction de l'épaisseur du film - et offrir aux clients un soutien technique local.

Le Dr Yee a souligné que d'ici cinq à huit ans, une diminution des températures de cuisson sera nécessaire. « Bien évidemment, des températures de four considérablement réduites pourront engendrer des réductions de coûts, mais le véritable avantage pour nos clients consistera surtout à pouvoir passer les pièces en plastique situés sur la carrosserie du véhicule dans un bain de cataphorèse sans subir les dommages généralement associés aux températures élevées des étuves actuelles », a-t-il ajouté pour conclure.

À propos d'Axalta Coating Systems

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et

oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et environ 13 000 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axalta.com et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](https://twitter.com/Axalta) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/axalta).

###

641 mots