



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Axalta Refinish – Au fond du Grand Bleu

27 mars 2023 – Dans la culture chinoise traditionnelle, la couleur bleue est souvent associée à la longévité. Ce sentiment de durabilité est confirmé par la 70e édition du rapport annuel mondial sur la popularité des teintes automobiles publié par Axalta, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures. Le rapport révèle en effet que depuis 2007, le bleu est la seule teinte chromatique à figurer dans le top cinq des couleurs des nouvelles voitures en Europe. En 2022, le bleu était la quatrième couleur la plus populaire en Europe avec une part de 11 % des ventes de voitures neuves, après le gris (27 %), le noir (22 %) et le blanc (21 %).

« Bleu », un mot qui pourrait provenir de l'allemand ancien *blao*, signifiant chatoyant et lustré¹, est l'une des trois couleurs primaires des pigments dans la théorie traditionnelle de la couleur - rouge, jaune, bleu. Mais dans l'industrie de la réparation, il est loin d'être une couleur basique.

Une si grande diversité

Le bleu est la couleur la plus répandue dans le secteur de la réparation, avec plus de 20 000 nuances différentes, du bleu pâle au bleu nuit. Ces milliers de nuances soulignent l'étendue et la complexité du spectre bleu. Il comprend des bleus hautement chromatiques, des teintes aluminium bleuté, et même des bleus à effet flocons de verre.

Avec toutes ces variétés de bleus sur les routes, les carrossiers auront de plus en plus de réparations chromatiques de ce type à réaliser. Cependant, les bleus, et en particulier les bleus foncés, ne sont pas les plus faciles à réparer. C'est là que la gestion numérique des couleurs basée sur le cloud d'Axalta entre en jeu, comme l'explique Romain Autret, responsable technique d'Axalta Refinish France. « Les ateliers de carrosserie n'ont plus à se fier à l'œil humain pour faire correspondre les teintes. Notre technologie de gestion numérique des couleurs permet aux carrossiers de gérer l'ensemble du processus d'identification et de recherche des teintes de manière numérique et 100 % sans fil, ce que nous avons été les premiers à proposer à l'industrie en 2019 ».

Une technologie de pointe dans l'atelier

Les carrossiers effectuent des lectures de teintes sur la peinture d'un véhicule à l'aide du dernier spectrophotomètre numérique d'Axalta, l'*Acquire Color Compact*, qui envoie sans fil ces relevés à la base de données mondiale de couleurs en ligne d'Axalta, constamment mise à jour. Le laboratoire de couleurs d'Axalta travaille sans relâche pour s'assurer que la base de données est alimentée chaque année avec environ 20 000 nouveaux développements de couleurs – et notamment des bleus -

¹ <https://en.wikipedia.org/wiki/Blue>

de sorte que les carrossiers n'ont qu'à scanner, sélectionner la formule de teinte et mélanger la couleur, afin de créer des correspondances parfaites pour toutes les teintes et tous les effets. Ainsi, pour la plupart des couleurs, il n'est pas nécessaire de les comparer sur un écran.

« L'époque des léchettes de couleur, des câbles, des PC, et de la vérification des couleurs sur un écran est révolue. Il suffit de scanner, d'identifier et de mélanger. La gestion numérique des couleurs d'Axalta est le summum des services digitaux qui permettent aux ateliers de carrosserie d'être plus précis, plus efficaces et plus rentables en réduisant les temps improductifs et en optimisant le flux de travail des ateliers de carrosserie », déclare Romain Autret.

Le bleu moderne d'aujourd'hui

Vers 2200 av. J.-C. - à l'époque de la construction des pyramides antiques - les Égyptiens ont réussi à créer ce que l'on considère comme le premier pigment de couleur produit synthétiquement, le *Bleu Égyptien*. Aujourd'hui, le bleu est toujours d'actualité. Axalta a récemment annoncé sa couleur automobile mondiale de l'année 2023 – le Techno Blue. Il s'agit d'un bleu fantasque, complexe et ultramoderne avec des effets de changement de teinte qui incarne la transition entre le monde réel et le monde virtuel.

« La couleur bleue a une histoire profonde, riche et impressionnante. Le fait qu'elle soit encore populaire aujourd'hui dans notre région en tant que couleur de voiture neuve témoigne de sa propre longévité et rend hommage à tous ceux qui, depuis l'Antiquité jusqu'à Picasso, ont cherché un moyen de travailler et de mettre en valeur ces pigments importants, mais insolites et variés. Chez Axalta, en tant qu'expert mondial en matière de couleur, notre rôle est de veiller à ce que nos carrossiers n'aient pas à avoir de difficultés à réparer n'importe quelle nuance de bleu », ajoute Romain Autret pour conclure.

Pour plus d'informations sur Axalta Refinish, rendez-vous sur refinish.axalta.fr, et pour en savoir plus sur la couleur automobile mondiale de l'année 2023, connectez-vous sur www.refinish.axalta.eu/techno-blue-fr.

À propos d'Axalta Refinish

Axalta Refinish – partie intégrante d'Axalta, un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Ils font confiance à nos technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité, et à nos procédés de gestion numérique intégrés qui rendent l'ensemble du processus de réparation de peinture plus rapide, plus simple et plus rentable. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution signifient que nous pouvons offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche pour anticiper les besoins de nos clients afin qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous avons un portefeuille de marques impressionnant pour tous les besoins des carrossiers, pour tous les segments du marché et pour tous les niveaux de maturité du marché. Pour de plus amples informations, connectez-vous sur refinish.axalta.fr et suivez-nous sur [LinkedIn](#).

###