



Pour diffusion immédiate

Axalta a complété une revue d'options stratégiques

Philadelphie, États-Unis – 2 avril 2020 - Axalta Coating Systems Ltd. (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, a annoncé aujourd'hui que son conseil d'administration avait complété sa revue de solutions stratégiques annoncée précédemment.

« Compte tenu de la dislocation des marchés mondiaux causée par la pandémie de coronavirus, le conseil a décidé à l'unanimité qu'à l'heure actuelle, une revue des options stratégiques était dans le meilleur intérêt des actionnaires d'Axalta », a déclaré Mark Garrett, président du conseil d'Axalta et président de son comité de revue stratégique. « Cette décision fait suite à des mois de discussions approfondies avec un certain nombre des parties intéressées. Bien que le processus soit terminé, notre conseil d'administration continuera à évaluer toutes les possibilités d'améliorer la valeur pour les actionnaires. Je tiens à remercier Robert Bryant et l'équipe de direction pour leur travail ardu durant le processus d'examen et l'excellent travail qu'ils effectuent pour naviguer Axalta à travers cette crise mondiale. Je tiens également à remercier nos employés pour leur engagement sans faille et leurs contributions exceptionnelles au succès d'Axalta. »

Robert Bryant, président-directeur général d'Axalta, a déclaré : « Depuis l'annonce de la revue stratégique en juin dernier, nous avons enregistré trois trimestres consécutifs de solides résultats financiers, notamment de robustes bénéfices d'exploitation et des flux de trésorerie disponibles pour l'ensemble de l'année 2019. Ces solides résultats ont été suivis par une baisse sans précédent des marchés mondiaux au cours du trimestre en cours. » M. Bryant a poursuivi : « Comme nous l'avons annoncé récemment, nous avons pris des mesures rapides et décisives afin de gérer et de

répondre à l'impact à court terme sur la demande des clients dans certains domaines de nos activités. Cela comprend la réalisation d'ajustements de la structure des coûts d'Axalta dans l'ensemble de l'organisation. Nous pensons que les mesures que nous prenons, associées à un bilan solide et à une liquidité abondante, nous permettront de sortir de cette crise en position de force. Notre priorité absolue est la santé de nos employés, clients et communautés. Nous continuerons de suivre la situation de près et prendrons des mesures supplémentaires, le cas échéant.

Résumé du processus de revue stratégique

Le conseil a initié un examen des options stratégiques le 19 juin 2019 dans le but de maximiser la valeur pour les actionnaires. Pour exécuter cette revue stratégique, le conseil a engagé Evercore and Barclays en tant que conseillers financiers ainsi que Morrison & Foerster and Cravath, Swaine & Moore en tant que conseillers juridiques. Le conseil a également formé un comité de revue stratégique, présidé par Mark Garrett et composé d'une majorité d'administrateurs indépendants, pour superviser le processus d'examen. Au cours de cet examen sur neuf mois, le conseil d'administration d'Axalta, dirigé par son comité de revue stratégique, a exploré plusieurs alternatives visant à maximiser la valeur pour les actionnaires, notamment un processus de vente global pour la société, ainsi qu'une évaluation simultanée des stratégies d'exploitation d'Axalta, ses activités principales de base et le potentiel de création de valeur autonome. Axalta et ses représentants ont échangé avec plus de 50 participants, notamment des sociétés des secteurs des vêtements, de la chimie et de l'industrie ainsi que des sponsors financiers aux États-Unis, en Europe et en Asie concernant la vente potentielle de la société ou des composants de ses activités. Axalta a signé des accords de confidentialité avec 18 acheteurs potentiels afin de faciliter la diligence raisonnable.

Après avoir longuement évalué ces différentes options, le conseil a déterminé en concertation avec les conseillers financiers et juridiques qu'à l'heure actuelle, l'exécution du plan stratégique en cours de la Société était la meilleure option afin de maximiser la valeur pour les actionnaires d'Axalta.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Ce communiqué de presse peut contenir certaines déclarations prospectives

concernant Axalta y compris celles relatives au plan stratégique d'Axalta. Les déclarations prospectives sont basées sur les attentes de la direction ainsi que sur des estimations et hypothèses définies par la direction qui, même si elles sont estimées raisonnables, sont par nature incertaines. Ces déclarations impliquent des risques et des incertitudes, incluant sans s'y limiter, notre capacité à exécuter notre plan stratégique. Des informations sur les facteurs potentiels susceptibles d'avoir une incidence sur les futurs résultats d'Axalta, sont disponibles dans les sections « Facteurs de risque » et « Rapport de gestion et analyse de la situation financière et des résultats d'exploitation » du rapport annuel le plus récent d'Axalta sur le formulaire 10-K, et dans d'autres documents que nous avons déposés ou fournis à la Commission américaine des opérations boursières (US Securities and Exchange Commission). Axalta ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives contenues dans le présent document, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.

À propos d'Axalta

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et environ 14 000 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axalta.fr et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](https://twitter.com/Axalta) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/axalta).

###

943 mots