



Pour diffusion immédiate

Le rapport 2016 d’Axalta sur la popularité des teintes automobiles révèle une nette préférence pour les tons neutres, mais la couleur revient à la mode

Clinton Township, Michigan, États-Unis – 13 décembre 2016 : Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), un des principaux fabricants mondiaux de peintures liquides et en poudre, a publié aujourd’hui son rapport global 2016 sur la popularité des teintes automobiles qui confirme que le blanc continue de prédominer à l’échelle mondiale tandis qu’un soupçon de nuances colorées est en train d’égayer les coloris neutres traditionnels et de remettre la couleur au goût du jour.

« Nous observons une préférence marquée pour les couleurs neutres mais il y a un ‘mais’ », a expliqué Nancy Lockhart, responsable du marketing couleur chez Axalta Amérique du Nord. « On remarque l’ajout de nuances colorées à ces couleurs neutres afin de créer des teintes plus accrocheuses. Ne manquez pas de suivre l’évolution des teintes et des effets qui donneront de la profondeur et embelliront ces couleurs sobres à l’avenir ».

Les faits marquants régionaux du rapport 2016 d’Axalta sur la popularité des teintes sont les suivants :

- **Dans le monde** : Le blanc continue d’occuper la première place, représentant près de quatre véhicules neufs sur dix.
- **En Afrique** : Les couleurs claires sont les plus appréciées ici : le gris métallisé et le blanc représentent à eux deux 63 % des nouveaux achats.
- **En Asie** : En Chine, plus de la moitié des véhicules vendus sont blancs. Le blanc uni est plus apprécié que le blanc nacré, de plus de 39 points de pourcentage. À l’inverse, les japonais préfèrent le blanc nacré (27 %) au blanc

uni (7 %).

- **Europe** : Avec un taux de 17 %, le gris est plus populaire ici que dans n'importe quelle autre région. Le noir est en déclin et se trouve désormais à 7 points de pourcentage de moins que le blanc qui est en tête du classement.
- **Amérique du Nord** : Le gris s'impose et voit son taux de popularité augmenter de 2 %, creusant l'écart devant la couleur argent.
- **Russie** : Le beige/marron est à 8%, tout comme en Chine. Aucune autre région n'a atteint ce taux.
- **Amérique du Sud** : Le vert représente 5 %, ex aequo avec la Russie, la deuxième région où cette teinte est la plus populaire.

D'après Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles de première monte chez Axalta pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique, Axalta utilise les données obtenues en matière de popularité des teintes pour aider ses clients à prendre des décisions. « Nos rapports sur les tendances permettent à Axalta de faire preuve de réactivité dans le cadre de sa collaboration avec les constructeurs automobiles pour créer les nouvelles teintes », a-t-elle déclaré. « Le fait de comprendre les préférences et les tendances des consommateurs nous éclaire et nous aide à prédire les choix que pourraient faire les consommateurs dans les années à venir. »

La reconnaissance des nuances colorées par les consommateurs, par exemple les différences remarquées en Asie entre le blanc uni et le blanc nacré, reflète les différences subtiles qui sont observées dans les préférences des consommateurs », a ajouté Annie You, conceptrice de teintes de première monte chez Axalta Chine. « Le fait d'avoir conscience de ces différences nous rappelle constamment que nous devons continuellement réexaminer notre palette de couleurs pour rester en phase avec les exigences des acheteurs avertis et des fabricants automobiles qui font confiance à Axalta pour leurs choix de teintes. »

Le rapport global 2016 complet d'Axalta sur la popularité des teintes automobiles peut être consulté et téléchargé ici : axaltacs.com/colorreport.

À propos d'Axalta Coating Systems – qui célèbre cette année 150 ans dans l'industrie de la peinture

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et

oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et 12 800 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axaltacoatingsystems.com et suivez-nous sur Twitter @Axalta et sur [LinkedIn](#).

###

729 mots