



Communiqué de presse

Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axaltacoatingsystems.com

Pour diffusion immédiate

Axalta présente sa collection 2017 Color_gen aux constructeurs automobiles européens

Bâle, Suisse – 20 juillet 2017 – Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, a dévoilé sa collection 2017 de teintes automobiles, Color_gen, aux constructeurs automobiles (OEM) européens. Présentée pour la première fois en Chine au salon de la Couleur 2017 d'Axalta à Chongqing et Shanghai au mois de mars, Color_gen offre aux fabricants OEM de véhicules légers un aperçu des tendances mondiales en matière de teintes qui domineront le marché sur les modèles des années 2020/2021. Conçue pour aider les fabricants automobiles à comprendre les choix de teintes des différentes générations de conducteurs, la collection capte ces préférences dans trois domaines démographiques distincts : GEN^{Next}, GEN^{Here&Now} and GEN^{Lux}.

Le salon Color_gen complète deux autres initiatives annuelles d'Axalta relatives aux couleurs, conçues spécifiquement pour les fabricants automobiles – le rapport sur la popularité des teintes automobiles, qui en est à sa septième décennie, et la couleur automobile de l'année choisie par la société, qui est le Gris Galant pour 2017. L'association de ces trois ressources donne aux fabricants OEM des informations précieuses sur les choix des clients l'an passé en matière de teintes automobiles, sur les dernières couleurs tendance, et leur donne un aperçu de ce qui motivera les choix des futurs acheteurs de voitures.

« Tandis que les différentes initiatives d'Axalta sur l'analyse des couleurs suivent les tendances automobiles en matière de teintes, le concept Color_gen prend en compte

le comportement et les goûts de différents groupes cibles d'acheteurs de voiture. Chaque génération est exposée à des influences différentes, de sorte que leur mode de vie, leurs ambitions et leurs choix varient », explique Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles chez Axalta en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Le salon Color_gen actuel a analysé trois principaux groupes cibles pour les constructeurs automobiles afin de leur permettre de comprendre les décisions d'achat liées au style, à la marque et à la teinte automobile.

Le groupe démographique GEN^{Next} se compose des 16 à 35 ans qui représenteront plus de 50 % de la population active en 2020. Cette génération est susceptible de percevoir les voitures comme des objets de mode de vie. Les couleurs répertoriées comme pouvant plaire à tous les goûts de ce groupe démographique vont des pastels unis ressemblant à de la céramique aux couleurs discrètes d'apparence naturelle, comme le vert olive et le vert fumé, ou la couleur terre cuite, et des couleurs vives pour les véhicules pratiques et fonctionnels.

Le segment GEN^{Here&Now} comprend les consommateurs âgés de 36 à 55 ans. Ils mènent des vies bien remplies, sont au sommet de leur carrière et s'efforcent de concilier travail et vie privée. Le salon avant-gardiste Color_gen présente des couleurs intenses, au milieu de la gamme chromatique, pour les familles actives, des teintes métallisées insolites et tendance pour les sportifs célibataires, et une palette raffinée de teintes chromatiques comme le gris, le noir, l'argent, et le blanc à effet pour les couples à « deux revenus et sans enfants ».

La catégorie GEN^{Lux} se concentre sur les plus de 55 ans, le plus important des groupes d'acheteurs de voitures. Ils ont, en général, le luxe d'avoir un peu plus de temps et d'argent, et sont axés sur la qualité. Les couleurs à effets haut de gamme, paillettes de verre, et les versions métallisées des couleurs classiques telles que le bordeaux et les variantes du vert *British Racing* sont parmi les couleurs susceptibles de plaire à ce groupe démographique.

« Les initiatives annuelles d’Axalta dans le domaine de la couleur telles que le salon Color-gen, la cartographie des tendances et les prévisions en matière de popularité des teintes – présentent un grand intérêt pour les constructeurs automobiles qui souhaitent utiliser ces renseignements pour innover. De plus, ils comptent sur les plus de 150 ans d’expérience d’Axalta, et sur son équipe internationale de créateurs, pour les aider à conserver une longueur d’avance sur le marché », ajoute Elke Dirks.

Axalta a créé le premier Comité consultatif sur les couleurs il y a 90 ans pour développer des teintes tout spécialement pour les voitures. Depuis, Axalta a maintenu son engagement envers la technologie couleur innovante et demeure fidèle à sa tradition qui consiste à fournir à ses clients des informations fiables sur les tendances des consommateurs en matière de couleurs. Axalta met également à la disposition des constructeurs et des techniciens de la réparation automobile l’une des plus grandes bases de données couleur dans le monde, qui comporte plus de quatre millions de teintes, et leur fournit aussi des systèmes de peinture automobiles de haute qualité.

Pour plus d’informations au sujet d’Axalta, connectez-vous sur www.axalta.com.

À propos d’Axalta Coating Systems

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d’expérience dans l’industrie de la peinture et environ 13 000 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d’application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axalta.com et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](https://twitter.com/Axalta) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/axalta).

###

912 mots