

Communiqué de presse



Axalta Coating Systems

Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axalta.com

Pour diffusion immédiate

Une enquête d'Axalta révèle que la couleur est un facteur clé dans 88 % des décisions d'acquisition d'un véhicule

- *Les consommateurs souhaitent des finitions brillantes dans des couleurs qui évoquent l'élégance et la stabilité.*
- *L'enquête d'Axalta sur les préférences des consommateurs en matière de teintes automobiles pour 2021 donne des informations sur les préférences en matière de couleur et de peinture des propriétaires de véhicules dans quatre des plus grands pays producteurs d'automobiles (Chine, Allemagne, Mexique et États-Unis).*

PHILADELPHIE – 26 MAI 2021 – Axalta (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, a publié son enquête 2021 sur les préférences des consommateurs en matière de teintes automobiles qui vise à étudier la relation entre la couleur et la décision d'acquisition d'un véhicule chez les consommateurs. Plus de 4 000 participants âgés de 25 à 60 ans dans quatre des plus grands pays producteurs de véhicules - Chine, Allemagne, Mexique et États-Unis - ont répondu que la couleur était un facteur clé dans 88 % des décisions d'achat de véhicules.

« La psychologie de la couleur est un facteur d'influence puissant dans les décisions d'achat de véhicules automobile. Fréquemment, la couleur reflète la personnalité du propriétaire », déclare Nancy Lockhart, directrice internationale des couleurs, Axalta Mobility Coatings. « Ce qui est intéressant, c'est que l'élégance, la stabilité et la positivité étaient les caractéristiques de couleur désirées par les personnes interrogées. »

L'enquête a analysé les couleurs que les consommateurs désiraient sur leurs véhicules afin de prévoir les futures tendances. Bien que chaque consommateur puisse préférer ou désirer une variété de couleurs, les préférences individuelles ont montré des différences d'un pays à l'autre.

L'enquête a également exploré les préférences en matière de finition et de peinture à effet. Les finitions brillantes ont clairement la préférence sur tous les marchés étudiés, à

l'exception de la Chine. Dans ce pays, les résultats montrent une répartition presque égale entre les finitions brillantes et mates (48 % de finitions brillantes et 52 % de finitions mates). Les préférences en matière de peintures à effets sur les marchés étudiés n'étaient pas aussi similaires que les résultats concernant les finitions. Les couleurs à effets opaques étaient le premier choix des personnes interrogées aux États-Unis et en Chine, alors que les Allemands ont préféré les effets nacrés, et les Mexicains les effets métalliques bruts et les effets nacrés.

Axalta conçoit des couleurs pour répondre aux besoins des consommateurs automobiles du monde entier. La dynamique changeante des préférences en matière de couleurs entre les pays et les types de véhicules est étudiée afin de prévoir au mieux les futurs modèles. « Le développement de couleurs uniques et nouvelles qui répondent aux besoins des marques de nos clients et aux préférences des consommateurs est un facteur clé pour comprendre les tendances du marché. Il est passionnant de constater que les teintes audacieuses sont de plus en plus populaires dans l'esprit des consommateurs. Les rouges et les bleus sont clairement en hausse et nous verrons sûrement dans un avenir proche davantage de couleurs avec des effets brillants sur les routes », avance Mme Lockhart.

Depuis 68 ans, Axalta compile et publie un rapport annuel sur la popularité des teintes automobiles dans le monde, le véritable baromètre de l'industrie automobile sur les couleurs des voitures en circulation, basé sur les ventes des fabricants d'équipements d'origine (OEM). L'enquête d'Axalta sur les préférences des consommateurs en matière de teintes automobiles s'appuie sur cette position de chef de file et cette expertise en matière de couleur, en apportant des perspectives et des idées nouvelles de la part des consommateurs automobiles sur la pertinence de la couleur et de la peinture.

Les points forts de l'enquête d'Axalta sur les préférences des consommateurs en matière de couleurs automobiles par pays :

En Chine : Lors de l'achat d'un véhicule, la couleur est un facteur important pour 99 % des répondants chinois. Les couleurs préférées sont le blanc (29 %) et le noir (26 %). Le rouge et le bleu arrivent en cinquième et sixième position. Parmi les personnes interrogées, 64 % changeraient de constructeur s'il ne proposait pas leur couleur préférée. Parmi ces personnes interrogées, 93 % sont les seules à décider de la couleur du véhicule acheté, tandis que 7 % font appel à d'autres personnes pour les aider dans leur décision.

En Allemagne : Parmi les personnes interrogées en Allemagne, 83 % ont déclaré que la couleur était importante lors de l'achat d'un véhicule. 63 % des personnes interrogées sont les seules à décider de la couleur du véhicule et 37 % consultent leur famille dans le processus de décision. Le noir est la couleur préférée avec 32 %, tandis que le bleu arrive en deuxième position avec 16 %. Les participants allemands considèrent le noir comme une couleur qui reflète l'élégance, et le bleu la stabilité. Dans cette région du monde, un peu plus d'un quart des personnes interrogées (27 %) possèdent un véhicule compact noir.

Au Mexique : Pour 90% des répondants mexicains, la couleur est un facteur déterminant lors de l'achat d'un véhicule. Le rouge est la couleur préférée pour 22 % des personnes interrogées et constitue le premier choix pour les deux sexes. Quatre personnes interrogées sur 10 au Mexique ont mentionné qu'elles changeraient de constructeur si

elles ne trouvaient pas la couleur qu'elles souhaitaient. 64 % des participants ont déclaré posséder des voitures de type berline. Selon les personnes interrogées au Mexique, le rouge reflète une personnalité élégante et le bleu reflète la positivité.

Aux États-Unis : La couleur est un facteur important lors de l'achat d'un véhicule pour 79 % des répondants américains ; près de la moitié de tous les répondants (46 %) déclarent que la couleur est très ou extrêmement importante. Parmi les personnes interrogées, 82 % des répondants aux États-Unis affirment que la couleur d'un véhicule est une décision individuelle et 53 % des ménages possèdent plus d'un véhicule. Bien que le noir soit une tendance générale, les propriétaires de camionnettes choisissent des versions plus colorées de bleu (n° 2) et de rouge (n° 3). Le bleu reflète la positivité et le rouge représente le sens de l'aventure dans l'esprit des personnes interrogées aux États-Unis.

Pour plus d'informations concernant l'enquête 2021 d'Axalta sur les préférences des consommateurs en matière de teintes automobiles ou sur les résultats de l'enquête par pays, connectez-vous sur www.axalta.com/color.

À propos d'Axalta

Axalta est un leader mondial dans l'industrie de la peinture et des revêtements qui propose à ses clients des solutions de peintures novatrices, hautes en couleurs, belles et durables. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, aux façades de bâtiments et autres applications industrielles, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, accroître la productivité et optimiser la durabilité. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, l'équipe internationale d'Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations connectez-vous sur axalta.fr et suivez-nous @Axalta sur [Twitter](https://twitter.com/Axalta).

###

1 171 mots