



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Axalta annonce un partenariat avec le CESVI et le programme de développement durable Move2Green

Renforcement de l'engagement d'Axalta en faveur du développement durable

BÂLE, Suisse, 20 NOVEMBRE 2024 – Axalta (NYSE : AXTA), l'un des principaux fournisseurs mondiaux de peinture pour la réparation automobile, a annoncé aujourd'hui un partenariat avec le techno-centre CESVI France, un centre de formation et de recherche technique appliquée au domaine de l'assurance automobile. Grâce à ce partenariat, les clients d'Axalta auront accès au programme Move2Green qui propose un questionnaire d'auto-évaluation en ligne pour mesurer l'impact environnemental actuel des carrossiers. Une fois que l'auditeur aura analysé les données, les clients d'Axalta recevront un rapport détaillé avec des mesures concrètes pour améliorer leurs initiatives en termes de développement durable, ainsi que la certification Move2Green pour promouvoir leur engagement à réduire leur empreinte environnementale.

En tant que partenaire de CESVI France et du programme Move2Green, Axalta continue de fournir à ses clients des ressources et une expertise en matière de développement durable dans le cadre de son initiative BELEAF. En analysant l'efficacité énergétique, la gestion des ressources en eau, la gestion des déchets, la consommation d'énergies renouvelables, l'empreinte carbone, la mobilité et les actions générales de l'atelier, le CESVI France fournit un plan d'action détaillé pour accroître l'utilisation de pratiques commerciales responsables. L'une des façons de progresser est d'utiliser le système de réparation Séchage Rapide à Faible Energie (FCLE Fast Cure Low Energy) d'Axalta, car les carrossiers constatent une réduction de la consommation d'électricité allant jusqu'à 49 % et des émissions de carbone jusqu'à 54 % par rapport aux systèmes concurrents, ce qui a un impact direct sur leurs émissions de Co2, leur production et leur modèle économique.

« Nous sommes ravis de nous associer à CESVI France et au programme Move2Green », a déclaré Bart De Groof, Segment Marketing Sr. Director, Global Refinish chez Axalta. « Ce partenariat réaffirme notre engagement à fournir à nos clients une façon plus efficace de réparer les sinistres automobiles en leur donnant accès à des ressources qui évaluent et améliorent l'engagement environnemental de leur entreprise. »

CESVI France, le techno-centre du groupe COVEA, vise l'excellence en matière de formation, est à la pointe du développement dans le domaine de l'automobile, détient un haut niveau d'expertise en accidentologie et a développé son propre label qualité. Avec le développement durable au cœur de ses préoccupations, CESVI France contribue au secteur de l'après-vente en transformant les modèles d'entreprise, en développant des propositions de valeur et en améliorant les résultats pour les constructeurs automobiles, les compagnies d'assurance, les fournisseurs de solutions de mobilité et les entreprises du secteur de l'après-vente.

Le partenariat sera lancé en France et dans les pays francophones. Axalta s'engage à aider ses clients à atteindre leurs objectifs de durabilité tout en contribuant au succès de leur entreprise grâce à des produits respectueux de l'environnement, notamment la technologie brevetée Séchage Rapide à Faible Energie (FCLE Fast Cure Low Energy) d'Axalta, des outils innovants tels que sa machine de dosage entièrement automatisée, Axalta Irus Mix, et des ressources optimales, notamment le programme de gestion de la performance Axalta Drivus.

Pour en savoir plus sur les initiatives de développement durable d'Axalta, visitez refinish.axalta.eu/beleaf-fr.

À propos d'Axalta Refinish

Axalta Refinish – partie intégrante d'Axalta, un leader mondial dans l'industrie de la peinture et de la réparation – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Nous fournissons des produits, des technologies et des services innovants qui rendent l'ensemble du processus de réparation des véhicules plus performant, plus durable, et plus rentable. Avec près de 160 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution nous permettent d'offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche à anticiper les besoins de nos clients pour qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous disposons d'un large portefeuille de marques pour tous les besoins des ateliers de carrosserie et pour tous les segments de l'industrie.

Légende des photos : de g. à d. Ruben Aparicio Mourelo, Subdirector General, CESVIMAP; Laurent Oliveras, Mainstream Segment Marketing Manager & Sustainability Strategy Leader, Global Refinish, Axalta; Christophe Petrynska, CEO CESVI France ; Jose Maria Cancer Aboitz, General Manager, CESVIMAP ; Nadia Bestaoui, Technical Director, CESVI France, lors de la signature du partenariat le 18 octobre 2024 lors de l'IBIS France 2024