Communiqué de presse

Axalta Coating Systems
Uferstrasse 90
4057 Bâle
Suisse
axalta.com

Pour diffusion immédiate

Axalta met en avant la customisation avec la teinte bronze doré *Sahara,* couleur automobile de l'année 2019

La teinte accrocheuse *Sahara* procure chaleur, luxe et robustesse aux concepteurs automobiles et aux professionnels de la personnalisation de véhicules

Clinton Township, Michigan, États-Unis, 16 janvier 2019 – Pour la première fois en cinq ans d'existence, la couleur automobile de l'année choisie par Axalta (NYSE: AXTA) est une teinte conçue pour la personnalisation des véhicules, aussi bien dans la construction automobile que sur le marché de l'après-vente. *Sahara* est une teinte bronze doré qui dégage de la chaleur, de l'intensité et de la force sur les véhicules de toutes tailles - notamment sur les marchés mondiaux en pleine expansion des poids lourds et des SUV - et elle peut être utilisée en tant que couleur principale pour des designs bi-tons, notamment avec des toits noirs.

« Chez Axalta, nous avons observé que les concepteurs de voitures se tournaient vers les options bi-tons, les toits décorés et les rayures », déclare Nancy Lockhart, responsable du marketing couleur chez Axalta au niveau mondial. « En matière de personnalisation en série, *Sahara* est le type de couleur qui peut servir de base à ces options haut de gamme.»

Issue de la gamme de peintures ChromaDyne™ d'Axalta, formulée à l'intention des constructeurs automobiles internationaux, *Sahara* s'inspire en partie de la tendance mondiale vers des tons plus chauds, mise en évidence dans le rapport annuel 2019 de

Sensitivity: Business Internal

la société sur la popularité des teintes automobiles au niveau mondial. Les véhicules jaunes/dorés sont les plus populaires en Inde et en Chine, tandis que l'Amérique du Nord est la région où le nombre de véhicules marron/beiges a le plus augmenté.

Sahara est la cinquième teinte désignée couleur de l'année par Axalta après le Rouge Radiant (2015), le Bleu Brillant (2016), le Gris Gallant (2017) et *StarLite* (2018). *StarLite*, est un blanc nacré qui a introduit la technologie de la peinture dans les discussions sur les véhicules autonomes. Les teintes Axalta en cours de développement font l'objet de tests sur leur perception par les systèmes de détection autonomes, et la teinte *Sahara* a été conçue pour être détectable.

Selon Ann de Clerck, responsable du service couleur chez Axalta Refinish en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, la couleur Axalta de l'année est un autre exemple de la manière dont Axalta transfère la technologie OEM aux marchés de l'après-vente et de la réparation. « Nous recevons chaque année des appels de la part des meilleurs créateurs de véhicules personnalisés du secteur qui cherchent à utiliser la teinte pour différencier leurs produits », déclare-t-elle. « Nous offrons la teinte *Sahara,* formulée et prête à l'emploi, dans nos marques leader de l'industrie de la réparation automobile, notamment Cromax®, Spies Hecker et Standox. »

« *Sahara* stimulera et inspirera le secteur car elle allie le style intemporel et la personnalisation de luxe pour une finition terriblement tendance », ajoute Nancy Lockhart.

Axalta a débuté son année de célébration de la teinte *Sahara* lors du Salon international de l'auto 2019 d'Amérique du Nord qui se déroule actuellement à Detroit, dans le Michigan. Les temps forts du programme comprennent une vidéo de présentation de la teinte lors de la remise du prix *EyesOn Design* le 15 janvier 2019 et une mise en avant importante à l'occasion de l'avant-première du gala de charité parrainé par Axalta qui aura lieu le 18 janvier 2019.

Pour de plus amples informations au sujet d'Axalta, connectez-vous sur www.axalta.fr.

Sensitivity: Business Internal

À propos d'Axalta

Axalta est un leader international entièrement axé sur les peintures et revêtements et sur le développement de solutions novatrices, colorées, belles et durables pour ses clients. Des véhicules légers de première monte, véhicules utilitaires et applications de réparation automobile aux moteurs électriques, au bâtiment et aux gazoducs et oléoducs, nos revêtements sont conçus pour protéger contre la corrosion, pour accroître la productivité et pour permettre aux matériaux que nous revêtons de durer plus longtemps. Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et environ 14 000 collaborateurs, Axalta continue à trouver tous les jours de nouveaux moyens de mieux répondre aux besoins de plus de 100 000 clients dans 130 pays, avec les meilleurs revêtements, systèmes d'application et technologies. Pour de plus amples informations rendez-vous sur axalta.fr et suivez-nous @Axalta sur Twitter et sur LinkedIn.

###

699 mots

Sensitivity: Business Internal