



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

3M et Axalta collaborent pour lancer des vidéos de formation dédiées à la réparation automobile

07 novembre 2024 – 3M et Axalta ont annoncé aujourd'hui leur collaboration pour le lancement d'une nouvelle série de formations axée sur la réparation automobile. La série comprendra cinq modules de formation communs, chacun destiné à aider les techniciens et les ateliers à améliorer leur compréhension des pratiques du processus de réparation automobile et à obtenir les meilleurs résultats opérationnels. Ces contenus éducatifs, produits par 3M et Axalta et accessibles sans distinction de marque, établissent une nouvelle référence en matière de partage des connaissances opérationnelles au sein de l'industrie.

Les trois premiers modules de formation de la série, axés sur l'optimisation de la productivité, de l'efficacité et de la qualité des processus dans le domaine de la réparation automobile, seront diffusés à l'échelle mondiale le 2 décembre 2024, et seront accessibles via les plateformes [3M™ Collision Repair Academy](#) et [Axalta Academy](#). Ces formations seront également accessibles sur les réseaux sociaux de 3M et d'Axalta. Des modules de formation supplémentaires axés sur la sécurité et le développement durable seront également disponibles en 2025.

Dans un secteur en constante évolution qui est confronté à une grave pénurie de main-d'œuvre qualifiée, 3M et Axalta ont identifié la nécessité de collaborer pour le soutien continu à la formation en réparation automobile, et au développement des compétences des carrossiers peintres. S'appuyant sur les compétences fondamentales et les synergies de ces deux entreprises qui possèdent une grande expertise en matière de science, de processus de réparation automobile et de solutions de formation, ce

contenu pédagogique développé conjointement est destiné à enseigner les meilleures pratiques de l'industrie en matière de réparation automobile à travers des modules stimulants, informatifs et clairs, faciles à mettre en œuvre pour les ateliers.

« Chez 3M, nous estimons que la formation est un outil inestimable qui devrait être considéré comme un réinvestissement dans la bonne santé d'une entreprise », a déclaré Dave Gunderson, président de la division 3M Automotive Aftermarket. « Notre engagement est d'être une ressource pour l'industrie en matière de solutions de formation qui continuent à améliorer la productivité, l'efficacité et la qualité des ateliers. Cette nouvelle série de formations élaborée avec Axalta témoigne de cet engagement. »

Troy Weaver, président de Global Refinish chez Axalta, a déclaré : « Nous sommes fiers de travailler avec notre collaborateur de longue date, 3M, sur cette initiative. Notre démarche marque un nouveau tournant pour le partage des connaissances opérationnelles au sein de l'industrie, et garantit que chacun bénéficie des meilleures et des plus récentes pratiques pour améliorer l'efficacité et la sécurité. Notre engagement à soutenir le développement du personnel est renforcé par des partenariats stratégiques et un accès partagé aux ressources pédagogiques. Ensemble, nous construisons un avenir meilleur, non seulement pour notre entreprise, mais également pour l'ensemble de notre industrie. »

Les cinq modules de formation seront disponibles en néerlandais, anglais, français, allemand, italien, polonais et espagnol.

À propos d'Axalta Refinish

Axalta Refinish – partie intégrante d'Axalta, un leader mondial dans l'industrie de la peinture et de la réparation – est un partenaire international fiable pour nos clients du secteur de la réparation automobile qui exigent d'être pleinement satisfaits. Nous fournissons des produits, des technologies et des services innovants qui rendent l'ensemble du processus de réparation des véhicules plus performant, plus durable et plus rentable. Avec près de 160 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture, notre engagement envers l'innovation et nos technologies en perpétuelle évolution nous permettent d'offrir à nos clients un choix de couleurs illimité pour des correspondances de teinte parfaites. Nous travaillons sans relâche à anticiper les besoins de nos clients pour qu'ils puissent relever les défis auxquels ils sont confrontés chaque jour. Nous disposons d'un large portefeuille de marques pour tous les besoins des ateliers de carrosserie et pour tous les segments de l'industrie

À propos de 3M

3M (NYSE : MMM) a la conviction que la science aide à créer un monde meilleur pour tous. En exploitant le savoir-faire des personnes, des idées et de la science pour réimaginer ce qui est possible, notre équipe mondiale aborde de manière unique les opportunités et les défis de nos

clients, communautés et de la planète. Découvrez comment nous contribuons à améliorer la vie de chacun et à façonner l'avenir sur 3M.com/news.

###

Légende de la photo : de g. à d. Patricia Morschel, vice-présidente, Marketing et Opérations Commerciales, Global Refinish, Axalta ; Troy Weaver, président, Global Refinish, Axalta ; Dave Gunderson, président, 3M Automotive Aftermarket Division.