



LES AWARDS DE LA FRANCHISE ET DU COMMERCE ASSOCIÉ DE L'EXPRESS ANNONCENT LEURS LAURÉATS 2026



C'est dans le cadre prestigieux du Ritz Paris que la quatrième édition des Awards de la Franchise et du Commerce Associé de L'Express s'est tenue lundi 8 juin 2026, rassemblant pour l'occasion les acteurs majeurs du secteur.

Cette année, les Awards ont été décernés à des franchises et des enseignes du commerce associé aux parcours exceptionnels dans les catégories suivantes : développement international, marque employeur, innovation, croissance, impact, reprise et jeune réseau. Ces sept Awards étaient accompagnés d'un prix accordé à la personnalité de l'année : Matthias H. Lehner, CEO de Bodystreet et président de l'European Franchise Federation.

À l'issue de trois mois d'étude, et d'un processus de sélection rigoureux et méthodique, L'Express Franchise et Commerce Associé a ainsi sélectionné 8 lauréats, parmi une centaine de réseaux. Après quelques semaines supplémentaires de suspens, le public a pu découvrir leurs noms lors de la cérémonie de remise des prix, présidée par Alain Weill, Président-Directeur Général de L'Express.

« La franchise est une aventure extraordinaire parce qu'elle réunit à la fois l'esprit d'entreprise de celui qui investit, et l'esprit collectif des organisations, des systèmes, des marques qui rêvent de réussir. Pour nous, c'est quelque chose de très important et nous sommes totalement satisfaits de soutenir cette démarche qui est la franchise.

Ce soir, ce sont eux que l'on célèbre : les franchiseurs, le secteur de la franchise. Je m'en réjouis. Bravo à toutes les enseignes que vous représentez ce soir. Bravo aussi aux franchisés qui dynamisent le secteur. Et, bravo à tous les professionnels de la franchise qui sont venus depuis l'Europe. Bravo la franchise ! »

Alain Weill,
Président - Directeur Général de L'Express

ET LA PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE 2026 EST...



PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE
FRANCHISE



MATTHIAS H. LEHNER CEO DE BODYSTREET ET PRÉSIDENT DE L'EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION

Entrepreneur reconnu et figure majeure du paysage européen de la franchise, Matthias H. Lehner mène depuis plusieurs années une double trajectoire. À la tête de Bodystreet, il a fait de l'enseigne spécialisée dans l'entraînement par électrostimulation l'un des réseaux les plus dynamiques de la remise en forme en Europe.

Président de la European Franchise Federation, il porte la voix des franchiseurs européens, en défendant un cadre réglementaire commun et en œuvrant à la professionnalisation continue du secteur.

À travers ces deux fonctions, il incarne aujourd'hui une vision exigeante et ouverte de la franchise, à la fois entrepreneuriale, internationale et profondément européenne.



AWARD
DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL

On Air est avant tout une success story ! Celle d'une famille de sportifs qui décide de reprendre un club de remise en forme en faillite.

25 ans plus tard, ON Air s'impose comme un réseau innovant de salles de sport, déployées en France, mais aussi en Espagne et au Maroc ...

Cette dynamique repose sur un travail rigoureux de structuration, sur des partenaires locaux engagés, et sur une capacité à transposer un modèle éprouvé dans des environnements culturels et économiques variés. On Air compte 105 clubs, 420 000 adhérents, et continue de se développer.

ON AIR

Salle de sport



AWARD
DE L'INNOVATION

Fondée en 2017, Taster imagine et déploie des marques iconiques en collaboration avec des créateurs de contenu, des chefs et des partenaires inspirants, à travers un réseau de licenciés et de franchisés présent dans 5 pays et plus de 140 points de vente. Son portefeuille réunit notamment Pepe Chicken, Starsmash, Sheesh. Historiquement développé pour la livraison, Taster accélère aujourd'hui le déploiement de nouveaux formats complémentaires :

restaurants avec places assises et Stores dédiés à la livraison, au Click & Collect et à la vente à emporter. Cette diversification des canaux de distribution s'accompagne d'un investissement constant dans la technologie, les outils internes et l'optimisation de l'expérience client.

TASTER

Créateur de marques
de restauration digitale



AWARD
DE LA CROISSANCE

Portée par un concept clair et une exécution maîtrisée, l'enseigne Totum s'est imposée comme l'une des dynamiques les plus marquantes du secteur de la pharmacie. Les plus de 300 officines réunies dans la coopérative, mutualisent leurs forces et leurs compétences pour offrir des services médicalisés et commerciaux innovants, performants, au service des patients.

Sa trajectoire se distingue par une progression rapide du nombre d'offices, un déploiement structuré sur le territoire, et une capacité à attirer de nouveaux partenaires séduits par la solidité de son modèle. Au-delà des chiffres, cette croissance s'appuie sur une exigence constante : préserver la qualité de l'expérience proposée et la cohérence de la marque, à mesure que le réseau s'étend.

TOTUM

Réseau de pharmacies



AWARD DE LA
MARQUE EMPLOYEUR

Premier recruteur privé de jeunes en France, l'enseigne McDonald's a fait du parcours de ses collaborateurs l'un des piliers de sa réussite. Au-delà du volume d'emplois qu'elle représente, l'enseigne s'est imposée par la diversité des profils qu'elle accueille, par l'ampleur de ses dispositifs de formation et d'apprentissage, et par les passerelles concrètes qu'elle ouvre vers la prise de responsabilités.

De l'équipier au manager, du formateur au franchisé, McDonald's incarne aujourd'hui un modèle où l'expérience acquise en restaurant peut devenir un véritable tremplin professionnel.

MC DONALD'S

Restauration rapide



AWARD DE L'IMPACT

La coopérative Best Western Hotel & Resorts présente en France avec plus de 330 établissements s'impose comme une marque reconnue, gage de confiance sur tous les segments : de l'économique jusqu'au haut de gamme. Le groupe est aussi un acteur majeur sur le plan international, avec 4300 hôtels répartis dans une centaine de pays, et un modèle coopératif assumé, qui fait son succès.

Les hôtels conservent leur identité propre, ancrés dans leurs territoires, ils mutualisent leurs forces ... conformément aux principes de la coopérative. Le groupe fait de la RSE un enjeu stratégique pour l'avenir avec des démarches concrètes de certification, 85% des hôtels français sont écolabélisés, la raison- d'être de Best Western : « Ensemble, rendons le monde plus accueillant ! »

BEST WESTERN

Chaîne hôtelière



AWARD DE LA REPRISE

Directeur de l'Exploitation et associé chez Intersport, Lény Saoul incarne une nouvelle génération de dirigeants qui font de la reprise un véritable projet d'entreprise. Sa trajectoire se distingue par une démarche structurée : reprise d'un point de vente existant, montée en compétence sur le terrain, puis consolidation et développement au sein du réseau Intersport, dans une logique d'engagement à long terme.

Son approche se caractérise par une grande exigence opérationnelle, par le souci constant de fédérer ses équipes, et par une capacité à insuffler une nouvelle dynamique tout en s'inscrivant dans la culture coopérative de l'enseigne.

LÉNY SAOUL

Directeur Exploitation
et Associé chez Intersport



AWARD
DU JEUNE RÉSEAU

Le concept a été lancé en 2008, mais c'est en 2023 qu'X'pert Impact a intégré son premier franchisé. Depuis, que de chemins parcouru pour cette franchise, spécialisée dans le débosselage sans peinture, la rénovation intérieure des véhicules et la remise en état des jantes. X'pert Impact apporte une solution clé en main aux professionnels de l'automobile, et permet à des passionnés de se lancer dans l'entrepreneuriat, sans local commercial. Ils sont déjà près de 60 à avoir rejoint le réseau.

La franchise a d'ailleurs défendu son savoir-faire récemment à Orlando aux Etats-Unis, lors du concours international de débosselage.

X'PERT IMPACT

Entretien automobile



↑
Alain Weill
PDG de L'Express



**Cocktail d'ouverture
au Ritz**
Eric Chol, Directeur de la
rédaction de L'Express et
Nicolas Guillemot DG de
L'Express Connect
← ———



————— ↑
Cocktail au Ritz Paris



Dîner des Awards au Ritz Paris



Cocktail au Ritz Paris

Remise des prix

Arthur de Choulot DG de L'Express
Xavier Blanchard, fondateur de X'Pert
Impact



Photo call et interviews en direct

AVEC LE SOUTIEN DE...

 lexpress-franchise.com

In Extenso
EXPERTS-COMPTABLES

 **CrediPro**
Le courtier des pros



FRANÇOIS-XAVIER
AWATAR