

Avril 2025

LIQUI MOLY se repositionne en France

Au 1er avril, LM France SAS, la filiale française de LIQUI MOLY, le spécialiste des lubrifiants basé à Ulm, a repris l'ancien importateur LIQUI MOLY France SAS.

Avec l'acquisition de l'importateur, LIQUI MOLY, fabricant d'huiles moteur, d'additifs et d'entretien automobile, pose les jalons pour une meilleure performance encore sur le marché français à l'avenir.

Depuis la création de LM France en 2019, les produits LIQUI MOLY sont distribués en France par l'intermédiaire de la filiale et depuis des années 1980 par l'importateur LIQUI MOLY France. L'objectif est que les deux entreprises fusionnent pour offrir une gamme complète à partir de l'assortiment couvrant les secteurs de l'automobile, de l'utilitaire, de la moto, du vélo, de la marine et de la GSB en garantissant une bonne disponibilité des marchandises en France.

« Grâce à cette acquisition, nous pouvons désormais opérer sous la marque LIQUI MOLY en France et assurer une présentation uniforme. Ainsi, nos clients bénéficient également d'une plus grande clarté. Nous pouvons désormais parler d'une seule voix et servir tous les segments de la clientèle d'un seul tenant », explique André Winterhoff, président de LM France. Il réunira les deux entreprises, les alignera stratégiquement et les dirigera. Fort de 25 ans d'expérience dans l'industrie automobile, il a d'abord travaillé pour le groupe Febi Bilstein avant de s'installer à son compte dans le secteur des pièces détachées automobiles. Plus récemment, il était président d'ABUS France. Jusqu'alors président de LIQUI MOLY France, Guy Guth prend une retraite bien méritée.

LM France reprend le site de l'importateur à Lingolsheim, près de Strasbourg, en Alsace, avec ses bureaux, son entrepôt et ses 11 employés. « Nous souhaitons la bienvenue aux nouvelles collaboratrices et collaborateurs dans la famille LIQUI MOLY et nous nous réjouissons de la suite. Nous entendons fédérer le personnel des deux entreprises pour former une équipe solide afin de façonner ensemble l'avenir prospère de LIQUI MOLY France », déclare André Winterhoff.

Avec environ 40 millions de véhicules, la France est l'un des plus grands marchés de voitures particulières en Europe. La reprise de l'entreprise offre à LIQUI MOLY l'opportunité d'une plus grande pénétration sur le marché : « Grâce à notre équipe commerciale désormais nettement plus étoffée, nous voulons nous développer dans toutes les régions de France, et gérerons le marché français encore plus efficacement pour une plus grande réussite. Nous souhaitons continuer à accroître la notoriété de la marque et développer notre positionnement sur le marché de manière dynamique et

durable. Nous estimons que la France offre un fort potentiel de croissance à LIQUI MOLY », constate Salvatore Coniglio, CEO de LIQUI MOLY GmbH et responsable des filiales de l'entreprise.

À propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : Huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses huiles moteur et additifs en Allemagne. Elle y est élue meilleure marque dans la catégorie des lubrifiants depuis des années. L'entreprise vend ses produits dans près de 150 pays.