COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVIS RENFORCE SON PROGRAMME DE FIDELITE DESORMAIS DISPONIBLE DANS 22 PAYS

Avis récompense la fidélité de ses clients en doublant le nombre de pays disponibles dans son programme de fidélité en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Paris, le 8 février 2016 – Avis location de voitures, a élargi son programme de fidélité Avis Preferred, pour intégrer 11 nouveaux territoires et proposer un total de 22 pays participants. Les adhérents des pays suivants : *Belgique, Danemark, Finlande, Grèce, Islande, Irlande, Norvège, Pologne, Afrique du Sud, Suède et Turquie*, peuvent désormais profiter des nombreux avantages exclusifs proposés par le programme, dont le supplément second conducteur offert, le surclassement vers une catégorie supérieure, des bons de réductions ou surtout un week-end de location offert dès leur 3ème location en 12 mois.

Avis Preferred repose sur le principe du « Plus les clients louent chez Avis, plus ils sont récompensés ». Par exemple, les adhérents du programme reçoivent un bon de surclassement mondial dès leur seconde réservation ainsi qu'une remise de 15 € appliquable dès la location suivante. Après la troisième réservation, au cours de l'année d'adhésion, les membres se voient offrir une location gratuite le temps d'un week-end dans l'ensemble des pays participants au programme.

« *Avis Preferred permet de récompenser la fidélité de nos clients. La location peut aussi bien concerner des déplacements professionnels que loisirs, ils profitent des mêmes avantages et services de qualité à travers le monde* », affirme Massimo Marsili, Président d'Avis Budget Group.

Avis Preferred permet aussi à ses membres de gagner du temps lorsqu'ils récupèrent leur véhicule de location, car tous les documents sont préparés à l'avance. Il suffit qu'ils présentent leur permis de conduire pour qu'un agent leur remette les clés du véhicule. Afin de proposer une expérience de location la plus simple possible, les voitures sont stationnées sur des emplacements dédiés au plus proche de l'agence afin que les clients puissent commencer à profiter de leur séjour le plus rapidement possible.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'adhésion sans frais au programme de fidélité d'Avis est aujourd'hui disponible dans les pays suivants : France, Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, Grande-Bretagne, Grèce, Irlande, Islande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suisse, Suède et Turquie.

À propos d'Avis

Avis est une des marques de location de voitures les plus connues au monde, avec environ 5 450 agences dans plus de 165 pays. Avis a une grande expérience de l'innovation dans le secteur de la location de voitures et fait partie des marques qui comptent les clients les plus fidèles au monde. Avis appartient au groupe Avis Budget, Inc. (NASDAQ: CAR), qui opère et développe la marque dans le monde entier. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site www.avis.fr.