

Baromètre mensuel Avere-France
Marché automobile : véhicules électriques

En mai, le marché du véhicule électrique affiche une légère hausse

Après un mois d'avril en léger recul et alors que le nombre de jours ouvrés est moindre par rapport à l'an passé, le marché du véhicule électrique est reparti à la hausse !

2 105 modèles électriques dont 87 à prolongateur d'autonomie ont été immatriculés.

Si les ventes d'hybrides rechargeables stagnent par rapport à l'an passé, celles de véhicules utilitaires électriques ont progressé de + 17,69 % !

2 105 véhicules électriques immatriculés

Depuis le début de l'année, les mois se suivent mais ne se ressemblent pas pour le marché du véhicule électrique. Après avoir atteint un niveau historique en mars suivi d'une forte baisse en avril, les immatriculations de modèles 100 % électriques sont reparties à la hausse en mai : 2 105 unités dont 87 dotées d'un prolongateur d'autonomie ont été enregistrées, soit une hausse de + 5,04 % par rapport à mai 2017.

Première au classement des ventes, la Renault ZOE affiche 1 085 mises à la route. Bien que les problèmes de livraison ont diminué, les immatriculations de la citadine au losange sont en baisse de - 11,79 % par rapport à l'an passé. La Nissan Leaf conserve sa seconde place avec 331 immatriculations (+ 39,66 %), contre 237 en mai 2017. La version 100 % électrique de la BMW i3 continue sa percée (117 unités, + 64,79 %), alors que 87 modèles équipés d'un prolongateur d'autonomie ont été immatriculés (- 11,22 %). Cela confirme la bonne compréhension des besoins en autonomie, que ce soit du côté des conducteurs que des concessionnaires. La Smart ForTwo électrique arrive en quatrième place et cumule 68 nouvelles unités mises à la route, suivie de la Peugeot Ion (+ 14,55 %) et de la Tesla Model S qui enregistrent toutes les deux 63 immatriculations.

Au total, depuis le début de l'année 2018, 11 755 véhicules particuliers électriques ont ainsi été immatriculés, soit une hausse de + 9,1 % par rapport à la même période en 2017.

Belle hausse pour l'utilitaire électrique

Avec 459 nouvelles immatriculations, le segment de l'utilitaire électrique continue sa progression avec une hausse notable de + 17,69 % !

Renault garde ce mois-ci encore la première position avec 258 Kangoo ZE immatriculés (+ 63,29 % par rapport à 2017). Les immatriculations de ZOE utilitaire ont doublé par rapport à l'an passé (65 unités enregistrées contre 30 en 2017), ce qui lui permet de prendre la seconde place du podium. Le Groupe PSA occupe la troisième et la quatrième place avec le Peugeot Partner (39) et le Citroën Berlingo (38 ; - 13,64 %). Le Goupil G4 arrive en cinquième position avec 27 nouvelles immatriculations, un chiffre en baisse de - 12,90 %.

Au total, depuis le début de l'année 2018, 2 820 véhicules utilitaires électriques ont été immatriculés, soit une hausse de + 36,03 % par rapport à la même période en 2017.

Les immatriculations d'hybrides rechargeables stagnent

994 modèles hybrides rechargeables dont 29 Audi Q7 gaz-électricité ont été immatriculés, soit à peine plus qu'en mai 2017 (977).

La Volvo XC60 prend la première place du segment avec 113 unités mis à la route. Bien que ses immatriculations aient baissé de - 39,33 %, le Mercedes GLC arrive en seconde position (108), suivi de la Volvo XC90 dont le nombre d'immatriculations a été multiplié par trois (100 contre 29), du BMW X5 (82 véhicules, + 82,22 %) et du 80 Volkswagen Passat (80 véhicules, + 45,45 %).

Depuis le début de l'année 2018, le segment de l'hybride rechargeable comptabilise 5 072 nouvelles immatriculations, une hausse de + 24,37 % par rapport à la même période en 2017.

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel
